

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, D., Novianti, T dan Agusstina, F., 2014, “*Supply Chain Risk Mitigation Using Supply Chain Risk Management (SCRM) Approach*”, Seminar Nasional IENACO Hal 611- 617
- A Chariridan Imam Ghozali. 2007. “*Teori Akuntansi*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Adji, Dhamar Yudho; dan Aria Farah Mita. 2010. Pengaruh Profitabilitas, Risiko Keuangan, Nilai Perusahaan, dan Struktur Kepemilikan terhadap Praktek Perataan Laba: Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI. *Simposium Nasional Akuntansi XIII Purwokerto*. Universitas Jendral Soedirman Purwokerto.
- Ambarwati, Sri Dwi Ari. (2008). *Pengaruh Return Saham, Volume Perdagangan Saham dan Varian Return Saham Terhadap Bid Ask Spread Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Tergabung dalam Indeks LQ45 Periode Tahun 2003-2005*. Jurnal Siasat Bisnis Vol. 12, No. 1:27-38
- Afni, Sri Mala, Vince Ratnawati, dan Yessi Mutia Basri. 2014. *Pengaruh Persistensi Laba, Alokasi Pajak Antar Periode, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Laba, dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba* (studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI 2010-2013). JOM FEKON Vol 1, No, 2.
- Arfan, Muhammad dan Antasari, Ira. 2008. *Pengaruh Ukuran, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba pada Emiten Manufaktur di Bursa Efek Jakarta*. Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi, vol. 1, no. 1. Hal 50-64
- Andreas, Lako. 2011. *Dekonstruksi CSR dan Reformasi Paradigma Bisnis dan Akuntansi*. Jakarta. Erlangga.
- Anggraini, Fr. Reni Retno (2006), “Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial Dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta)”, *Simposium Nasional Akuntansi 9*
- Ayu Untari, Made Dewi dan I Gusti Ayu Nyoman Budi asih. 2014. Pengaruh Konservatisme Laba dan *Voluntary Disclosure* Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XVI*, Manado.
- Brigham, Eugene F. dan Houston, Joel F. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan* Terjemahan. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Daud, Rulfah M. dan Nur Afni Syarifudin. 2008. “*Pengaruh Corporate Social Responsibility Disclosure, Timelines, dan Debt To Equity Ratio*

- Terhadap Earning Response Coefficient” (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Jurnal Telaah Riset Akuntansi. Vol. 1, No.1. Januari 2008. Hal. 82-101*
- Delvira, Maisil dan Nelvirita. 2013. *Pengaruh Risiko Sistematis, Leverage dan Persistensi Laba terhadap Earnings Response Coefficient (ERC)*. Journal Warwick Research Archives, Vol. 1, No. 1 Hal 129 – 153.
- Dhian, Eka Irawati. 2012. *Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas Terhadap Kualitas Laba. Accounting Analysis Journal 1(2)*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Diantimala, Yossi. 2008. “*Pengaruh Akuntansi Konservatif, Ukuran Perusahaan, dan Default Risk Terhadap Koefisien Respon Laba (ERC)*”. Jurnal Telaah dan Riset Akuntansi. Vol. 1, No. 1. Januari 2008. Hal 102-122
- Etty Murwaningsari. (2009). *Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance Dalam Satu Kontinum*. Universitas Trisakti.
- Holbrook, J & Rannikmae, M. (2009). *The Meaning of Scientific Literacy. International Journal of Environmental & Science Education*, 4 (3), hlm.275- 288.
- Hartono, Jogiyanto. (2013). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. (Cetakan Pertama). Yogyakarta : BPFY-Yogyakarta.
- Hery. 2013. *Akuntansi Dasar 1 dan 2*. Jakarta: CAPS
- Hevaz, D. and Siougle, G. 2011. *The Differential Information Content of Loss Components Under A Conservative Accounting Regime. Journal of Accounting and Economics*, Vol. 37, No. 4, pp. 316-333.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2015. *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan*
- Imroatussolihah. 2013. *Pengaruh Risiko, Leverage, Peluang Pertumbuhan, Persistensi Laba dan Kualitas Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Earnings Response Coefficient Pada Perusahaan High Profile*. Jurnal Ilmiah Manajemen, 1 (1): 75-87.
- Irawati, 2012, “*Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Laba, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Kualitas Laba*”. Semarang: *Accounting Analysis Journal*. Universitas Negeri Semarang.
- Jayanti, Erny Dwi. (2013). *Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Terhadap Earnings Response Coefficient (Studi pada sektor pertambangan yang terdaftar di BEI tahun 2010-2011)*.

- Jogiyanto Hartono, 2013. *“Teori Portofolio dan Analisis Investasi”*, BPFE Yogyakarta, Edisi Kedelapan, Yogyakarta.
- Kartadjudjuma, Eriana. 2010. *Pengaruh Voluntary Disclosure of Financial Information dan CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient* (Survey pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2008-2009). ISSN: 2086-0390. The 4th PPM National Conference on Management Research, Jakarta.
- Kiroyan, Noke. 2006. *“Good Corporate Governance (GCG) & Corporate Social Responsibility (CSR) Adakah kaitan diantara keduanya?”*, *Economics Business Accounting Review*, Edisi III, September-Desember 2006, Hal. 45-58
- Meita (2016). Pengaruh Struktur Modal, Risiko Sistematis, Kesempatan Bertumbuh dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Earnings Response Coefficient (ERC)*.
- Murwaningsari, Ety. 2009. *Hubungan Corporate Governance, Corporate Social Responsibilities dan Corporate Financial Performance Dalam Satu Continuum*. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 11. No. 1, 30-41.
- Naimah, Zahroh dan Utama, Siddharta. 2006. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan, dan Profitabilitas Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Respon Buku Ekuitas: Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Artikel yang dipresentasikan pada *Simposium Nasional Akuntansi IX* Padang tanggal 23-26 Agustus 2006
- Pamungkas, & Puspaningsih. (2013, desember). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan pendanaan, Kebijakan Dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan otomotif yang terdaftar di BEI. XVII (2), 156-165.
- Pratama, M. Egi Surya. 2017. Pengaruh Tanggung Jawab Social Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba. *Skripsi*. Bandar Lampung : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung.
- Rahayu, Sovi Ismawati. (2008). Pengaruh Tingkat Ketaatan Pengungkapan Wajib dan Luas Pengungkapan Sukarela Terhadap Kualitas Laba Studi pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi XI*. Pontianak
- Restuti, MI Mitha Dwidan Cecilia Nathaniel. (2012). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earning Response Coefficient*. *Jurnal Dinamika Manajemen*, Vol. 3, No. 1, hlm 40-48
- Sandi, Khoerul Umam. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Earnings Response Coefficient*. *Accounting Analysis Journal*.

- Sayekti, Y. dan L. S. Wondabio. 2007. "Pengaruh *CSR Disclosure* terhadap *Earning Response Coefficient*". *Simposium Nasional Akuntansi X*. Makassar, 26-28 Juli.
- Savitri, Dyah Ayu. (2012). *Analisis Pengaruh ROA, NPM, EPS, dan PER terhadap return saham*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Sudarma, I Putudan Ni Made Dwi Ratnadi. 2015. *Pengaruh Voluntary Disclosure Pada Earnings Response Coefficient*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana, 12, 2, 339-357.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharto, Edi. 2010. *CSR & COMDEV Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani & Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Suwardjono, 2005. *Teori Akuntansi: Perencanaan Pelaporan Keuangan* (Edisi III). Yogyakarta: BPF.
- Triastuti, Fabita. 2014. *Pengaruh Pengungkapan Informasi Corporate Social Responsibility terhadap Earnings Response Coefficient pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2012*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya. Vol. 3, No. 1, 2014.
- Tristiadi, Brian dan Nur Etna Afi Yuyeta. 2012. "Analisis Perbedaan Pengaruh Informasi Laba dan Rugi Terhadap Koefisien Respon Laba". Diponegoro Jurnal Akuntansi. Vol 1 No 2.
- Wulandari, Kadek Trisna. Dan Wirajaya, I Gede Ary. (2014). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Earnings Response Coefficient*. E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 6.3., 355-369
- Yoehana, Mareta. 2013. "Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Agresivitas Pajak." Diponegoro Jurnal Akuntansi.

[www. https://m.detik.com/](https://m.detik.com/) di akses pada tanggal 24 November 2018

www.tempointeraktif.com diakses pada tanggal 24 November 2018

www.idx.co.id diakses pada tanggal 11 Mei 2019

www.yahoofinance.com diakses pada tanggal 11 Mei 2019

www.globalreporting.org diakses pada tanggal 11 Mei 2019