

LAMPIRAN

1. Pertumbuhan rumah makan/restoran di Kota Bandar Lampung 2020-2022

Kecamatan	Jumlah Rumah Makan/Restoran Menurut Kecamatan		
	2020	2021	2022
Teluk Betung Barat	2	-	3
Teluk Betung Timur	6	9	7
Teluk Betung Selatan	28	29	33
Bumi Waras	17	23	37
Panjang	27	26	28
Tanjung Karang Timur	30	25	29
Kedamaian	67	82	102
Teluk Betung Utara	59	61	63
Tanjung Karang Pusat	70	73	100
Enggal	122	126	157
Tanjung Karang Barat	28	34	36
Kemiling	40	42	51
Langkapura	7	9	11
Kedaton	58	59	82
Rajabasa	57	64	88
Tanjung Senang	11	14	24
Labuhan Ratu	38	44	48
Sukarame	31	32	52
Sukabumi	14	17	18
Way Halim	78	58	83
Total	792	827	1052

2. Target dan Realisasi Penerimaan Pajak Restoran Kota Bandar Lampung Tahun 2019-2021

Tahun Anggaran	Target Pajak Restoran (Rp)	Realisasi Pajak Restoran (Rp)	Proporsi Target Terhadap Realisasi (%)
<i>Sebelum Penggunaan Tapping Box</i>			
2016	60.000.000.000	35.113.542.882	58.52%
2017	60.000.000.000	40.324.916.854	67.21%
2018	60.000.000.000	52.594.470.805	87.66%
<i>Sesudah Penggunaan Tapping Box</i>			
2019	100.000.000.000	83.182.997.878	83.18%
2020	100.000.000.000	62.729.747.887	62.73%
2021	100.000.000.000	73.599.511.121	73.60%
2022	100.000.000.000	65.300.000.000	65.30%

3. Penelitian Terdahulu

No.	Nama	Judul Penelitian	Variabel penelitian	Hasil Penelitian
1.	JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Universitas Pendidikan Ganesha, Vol : 11 No : 3 Tahun 2020 e-ISSN:2614-1930	Pengaruh Penggunaan <i>Tapping Box</i> Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Dengan Pemahaman Penggunaan Sistem Online Sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Pada Wajib Pajak Hotel Yang Terdaftar Di BPKAD Kabupaten Karangasem)	X1: Penggunaan <i>Tapping Box</i> X2: Kesadaran Wajib Pajak Y: Kepatuhan Z: Pemahaman Penggunaan Sistem Online	Berdasarkan data yang dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan model regresi linear berganda uji MRA, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: (1) Penggunaan <i>tapping box</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak hotel; (2) Kesadaran wajib pajak berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak hotel;

				<p>(3) Pemahaman penggunaan sistem <i>online</i> memperlemah hubungan antara penggunaan <i>tapping box</i> terhadap kepatuhan wajib pajak hotel.</p> <p>(4) Pemahaman penggunaan sistem <i>online</i> memperlemah hubungan antara kesadaran terhadap kepatuhan wajib pajak hotel.</p>
2.	Yudha,2020	Pengaruh Kesadaran WP, Kualitas Pelayanan, Sanksi Pajak dan Penerapan Tapping Box pada Kepatuhan WP Restoran	<p>X1 : Kesadaran wajib pajak</p> <p>X2 : Kualitas pelayanan</p> <p>X3 : Sanksi pajak</p> <p>X4 : Penerapan alat perekam transaksi (Tapping box)</p>	<p>Berdasarkan hasil analisis maka dapat disimpulkan bahwa kesadaran wajib pajak berpengaruh positif pada kepatuhan wajib pajak membayar pajak restoran di Badan Pendapatan Daerah Kota Denpasar. Semakin tinggi tingkat kesadaran wajib pajak, maka pemahaman dan pelaksanaan kewajiban perpajakan semakin baik. Kualitas pelayanan berpengaruh positif pada kepatuhan wajib pajak membayar pajak restoran di Badan Pendapatan Daerah Kota Denpasar. Dengan kualitas pelayanan yang baik akan mendorong seseorang untuk memenuhi kewajibannya didalam membayar pajak. Sanksi pajak berpengaruh positif</p>

				<p>pada kepatuhan wajib pajak membayar pajak restoran di Badan Pendapatan Daerah Kota Denpasar. Semakin tegas pemerintah kota Denpasar dalam memperlakukan dan menerapkan sanksi maka wajib pajak akan semakin patuh dalam memenuhi kewajibannya.</p> <p>Penerapan alat tapping box berpengaruh positif pada kepatuhan wajib pajak membayar pajak restoran di Badan Pendapatan Daerah Kota Denpasar. Penerapan tapping box akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam membayar pajak.</p>
3.	Hellen, Siti Khairani, 2020	Analisis Pengaruh Pemahaman Pajak, Keadilan Pajak Dan Lingkungan Pajak, Terhadap Kepatuhan Dalam Membayar Pajak Pemilik Online Shop (Studi Empiris Pada Pemilik Online Shop Fashion Wanita Pada Media Instagram Di	X1: Pemahaman Pajak X2 : Keadilan Pajak X3 : Lingkungan Pajak Y : Pemahaman Pajak	<p>Menggunakan metode penelitian kuantitatif. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:</p> <p>1. Variabel Pemahaman Pajak, Keadilan Pajak, dan Lingkungan Pajak secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan dalam membayar pajak pemilik online shop fashion wanita di Kota Palembang. Dalam penelitian tersebut</p>

		Kota Palembang)	<p>diperoleh hasil F hitung sebesar 40,675 > F tabel 2,42 dan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$.</p> <p>2. Variabel Pemahaman Pajak memiliki nilai t hitung sebesar 2,625 > t tabel 1,971 dan signifikansi $0,009 < 0,05$. Dari hasil tersebut menyatakan bahwa variabel Pemahaman Pajak secara parsial berpengaruh kepatuhan dalam membayar pajak pemilik online shop fashion wanita di Kota Palembang.</p> <p>3. Variabel Keadilan Pajak memiliki nilai t hitung sebesar 3,366 > t tabel 1,971 dan signifikansi $0,001 < 0,05$. Dari hasil tersebut menyimpulkan bahwa variabel Keadilan Pajak secara parsial berpengaruh kepatuhan dalam membayar pajak pemilik online shop fashion wanita di Kota Palembang.</p> <p>4. Variabel Lingkungan Pajak memiliki nilai t hitung sebesar 3,011 > t tabel 1,971 dan signifikansi $0,003 < 0,05$. Dari hasil tersebut menyimpulkan bahwa variabel Lingkungan</p>
--	--	-----------------	--

				Pajak secara parsial berpengaruh kepatuhan dalam membayar pajak pemilik online shop fashion wanita di Kota Palembang. (Hellen & Khairani, 2020)
4.	Haris Prasetyo, 2022	Pengaruh Penggunaan <i>Tapping Box</i> Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Restoran Dengan Kepatuhan Wajib Pajak Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Wajib Pajak Restoran Kabupaten Lamongan)	X1: Penggunaan <i>Tappingbox</i> X2: Kesadaran wajib pajak Y: Terhadap penerimaan pajak restoran Z: Dengan kepatuhan wajib pajak sebagai variabel moderating.	1. Penggunaan <i>Tapping Box</i> tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap penerimaan pajak restoran di Kabupaten Lamongan. Sehingga penelitian ini menolak hipotesis satu (H1) yang telah diajukan. 4. Kesadaran wajib pajak tidak berpengaruh dan signifikan terhadap penerimaan pajak restoran di Kabupaten Lamongan. Sehingga penelitian ini menerima hipotesis dua (H2) yang telah diajukan. 5. Kepatuhan wajib pajak tidak memoderasi pengaruh penggunaan <i>Tapping Box</i> terhadap penerimaan pajak restoran di Kabupaten Lamongan. Sehingga penelitian ini menolak hipotesis tiga (H3) yang telah diajukan. 6. Kepatuhan wajib pajak tidak memoderasi penggunaan <i>Tapping Box</i> terhadap penerimaan pajak

				restoran di Kabupaten Lamongan. Sehingga penelitian ini menolak hipotesis empat (H4) yang telah diajukan.
5.	M. Arief,Dwi Fionasari,A driyanti Agustina Putri,Wira Ramashar,2 022	Pengaruh Penerapan E-Filing, Tapping Box dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus di Kota Pekanbaru)	X1: Penerapan E-Filing X2: Tapping Box X3: Sanksi Perpajakan Y: Kepatuhan Wajib Pajak	Berdasarkan hasil analisis data dan uji hipotesis, maka dapat disimpulkan bahwa: 1) Variabel penggunaan e-filing berpengaruh terhadap variabel kepatuhan pajak. Hal ini berarti semakin baik penerapan sistem e-filing maka semakin meningkat kepatuhan pajak; 2) Variabel tapping box berpengaruh terhadap variabel kepatuhan pajak.Ini menunjukkan bahwa semakin efektif penggunaan tapping box maka semakin meningkat kepatuhan pajak, dan 3) Variabel sanksi perpajakan berpengaruh terhadap variabel kepatuhan pajak. Adanya sanksi pajak menyebabkan naiknya tingkat kepatuhan pajak.

4. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
Laki Laki	25	50%

Permpuan	25	50%
Jumlah	50	100%

5. Responden Berdasarkan Pendidikan Responden

Pekerjaan	Jumlah	Presentase
SMA	24	45%
S1	26	55%
Jumlah	50	100%

6. Responden Berdasarkan Umur Responden

Pekerjaan	Jumlah	Presentase
17-23 tahun	12	30%
24-30 tahun	29	55%
>30 tahun	9	15%
Jumlah	50	100%

7. Hasil Uji Validitas *Tapping Box* (X1)

Pernyataan	r hitung	R table	Kondisi	Simpulan
Pertanyaan 1	0.636	0.273	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pertanyaan 2	0.754	0.273	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pertanyaan 3	0.707	0.273	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pertanyaan 4	0.678	0.273	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid

8. Hasil Uji Validitas Kesadaran Wajib Pajak (X2)

Pernyataan	r hitung	R table	Kondisi	Simpulan
Pertanyaan 1	0.611	0.273	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pertanyaan 2	0.534	0.273	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pertanyaan 3	0.732	0.273	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pertanyaan 4	0.761	0.273	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid
Pertanyaan 5	0.506	0.273	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid

9. Hasil Uji Validitas Variable Penerima Pajak Restoran (Y)

Pernyataan	r hitung	R table	Kondisi	Simpulan
Pertanyaan 1	0.307	0.273	$r_{hitung} > r_{table}$	Valid

Pertanyaan 2	0.512	0.273	rhitung>rtable	Valid
Pertanyaan 3	0.592	0.273	rhitung>rtable	Valid
Pertanyaan 4	0.509	0.273	rhitung>rtable	Valid
Pertanyaan 5	0.669	0.273	rhitung>rtable	Valid
Pertanyaan 6	0.502	0.273	rhitung>rtable	Valid

10. Hasil Uji Validitas Variable Kepatuhan Wajib Pajak (Z)

Pernyataan	r hitung	R table	Kondisi	Simpulan
Pertanyaan 1	0.333	0.273	rhitung>rtable	Valid
Pertanyaan 2	0.319	0.273	rhitung>rtable	Valid
Pertanyaan 3	0.563	0.273	rhitung>rtable	Valid
Pertanyaan 4	0.417	0.273	rhitung>rtable	Valid
Pertanyaan 5	0.734	0.273	rhitung>rtable	Valid
Pertanyaan 6	0.625	0.273	rhitung>rtable	Valid

11. Hasil Uji Realibilitas

Variable	Koefisien Cranbach Alpha	Koefisien r	Simpulan
<i>Tapping Box</i>	0.633	0,500	Realiabel
Kesadaran Wajib Pajak	0.621	0,500	Realiabel
Penerimaan Pajak Restoran	0.520	0,500	Realiabel
Kepatuhan Wajib Pajak	0.585	0,500	Realiabel

12. Uji Normalitas Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.34782811
Most Extreme Differences	Absolute	.108
	Positive	.058
	Negative	-.108
Kolmogorov-Smirnov Z		.764
Asymp. Sig. (2-tailed)		.604

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

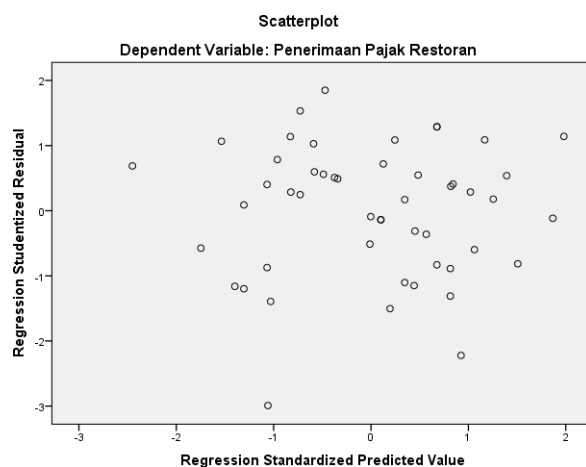
13. Hasil Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
1 (Constant)		
1 Tapping Box	.739	1.353
1 Kesadaran Wajib Pajak	.984	1.016
1 Kepatuhan Wajib Pajak	.735	1.361

a. Dependent Variable: Penerimaan Pajak Restoran

14. Uji Heterokedatisitas



15. Hasil Uji Autokolerasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.422 ^a	.178	.124	2.42318	1.532

a. Predictors: (Constant), Kepatuhan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Tapping Box

b. Dependent Variable: Penerimaan Pajak Restoran

16. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda**Coefficients^a**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error			
1 (Constant)	25.149	5.519		4.557	.000
Tapping Box	-.637	.248	-.399	-2.564	.014
Kesadaran Wajib Pajak	-.261	.162	-.217	-1.612	.114
Kepatuhan Wajib Pajak	.632	.258	.382	2.452	.018

a. Dependent Variable: Penerimaan Pajak Restoran

17. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	58.477	3	19.492	3.320	.028 ^b
	Residual	270.103	46	5.872		
	Total	328.580	49			

a. Dependent Variable: Penerimaan Pajak Restoran

b. Predictors: (Constant), Kepatuhan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Tapping Box

18. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	25.149	5.519		4.557	.000
	Tapping Box	-.637	.248	-.399	-2.564	.014
	Kesadaran Wajib Pajak	-.261	.162	-.217	-1.612	.114

a. Dependent Variable: Penerimaan Pajak Restoran

19. Hasil Uji R Square

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.422 ^a	.178	.124	2.42318	1.532

a. Predictors: (Constant), Kepatuhan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Tapping Box

b. Dependent Variable: Penerimaan Pajak Restoran

20. Hasil Regresi Moderasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.082	.761		9.308	.000
	VM 1	.023	.002	.701	9.140	.000
	VM 2	.009	.002	.294	3.831	.000

a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak