

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE
LAPASSION PATISSERIE DENGAN *PERSPEKTIF GENDER*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

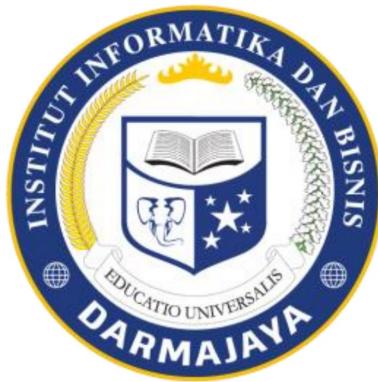
**IDA LIANI EDISON
2012110064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE LAPASSION PATISSERIE DENGAN
PERSPEKTIF GENDER SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI
Pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh :

IDA LIANI EDISON

2012110064

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**