

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE  
*LAPASSION PATISSERIE* DENGAN *PERSPEKTIF GENDER*  
SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING***

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**IDA LIANI EDISON  
2012110064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2024**

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *CAFE LAPASSION PATISSERIE* DENGAN  
*PERSPEKTIF GENDER* SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING***

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar  
SARJANA EKONOMI  
Pada Program Studi Manajemen  
IIB Darmajaya Bandar Lampung



**Disusun Oleh :**

**IDA LIANI EDISON**

**2012110064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2024**