

Lampiran I

KUESIONER PENELITIAN

Perihal : Mohon bantuan pengisian

Kuesioner Kepada Yth : Bapak/ Ibu,

Saudara/ i
Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya, Saya:

Nama : IDA LIANI EDISON

NPM : 2012110064

Sedang melakukan penelitian yang berjudul **“PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI CAFE LAPASSION PATISSERIE DENGAN PERSPEKTIF GENDER SEBAGAI *VARIABEL INTERVENING*”** Oleh karena itu saya mohon kesediaan bapak/ibu, saudara/i untuk mengisi kusioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiaanya dan di gunakan hanya untuk kepentingan penyusunan skripsi ini semata. Atas perhatian bapak/ibu, saudara/i saya ucapkan terima kasih.

Bandar Lampung, Januari 2023
Peneliti

IDA LIANI EDISON
NPM. 2012110064

Panduan pengisian pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.
3. Berilah tanda (√) pada jawaban yang telah disediakan oleh peneliti.
4. Keterangan : SS (Sangat Setuju)
S (Setuju)
CS (Cukup Setuju)
TS (Tidak Setuju)
STS (Sangat Tidak Setuju)

IDENTITAS RESPONDEN

1. Berapa kali anda melakukan pembelian di cafe lapassion patisserie?

- 1 kali
- 2 kali
- 3 kali
- Lebih dari 3kali

2. Nama :.....

3. Usia

- 17-20 Tahun
- 21-26 Tahun
- 27-35 Tahun
- > 35 Tahun

4. Status Pekerjaan

- Pelajar
- Mahasiswa
- Pekerja Negri/Swasta
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya

5. Pendidikan Terakhir

- SMA
- D3
- S1
- S2
- S3
- Lainnya

6. Penghasilan atau Pendapatan

- 1.000.000 - 2.000.000
- 2.000.000 - 3.000.000
- 3.000.000 - 4.000.000
- > 5.000.000

DAFTAR PERNYATAAN

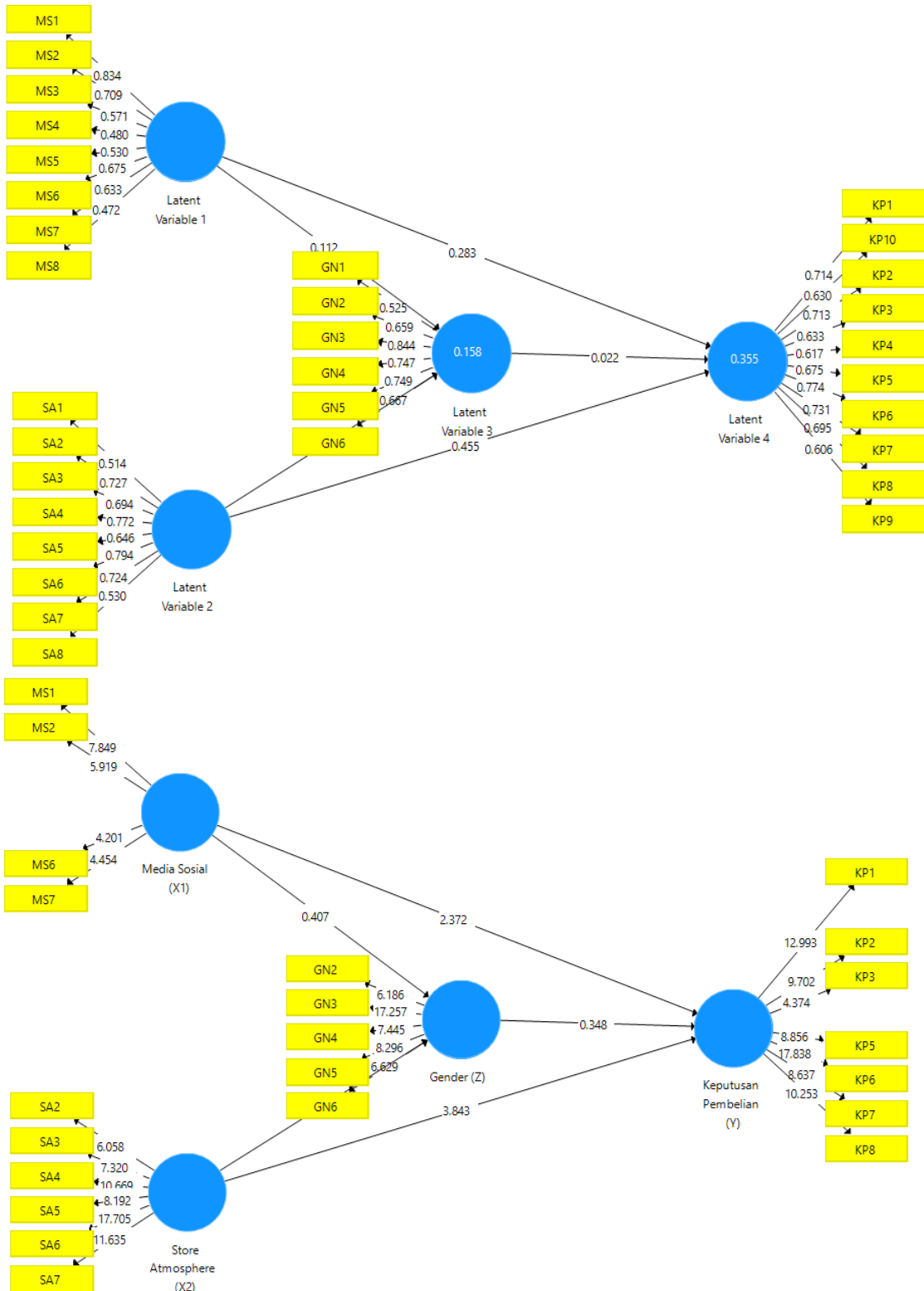
<i>Media Sosial</i>						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Context						
1	Penyampaian pesan di caption konten sosial media <i>instagram</i> lapassion patisserie jelas dan mudah dipahami					
2	Pesan di caption konten Promo <i>instagram</i> mendorong untuk melakukan pembelian					
Communication						
3	Memperoleh informasi mengenai promo terbaru lapassion patisserie dari social media Instagram					
4	Mudah menanyakan lebih lanjut informasi tentang promo produk terbaru melalui social instagram Lapassion patisserie					
Collaboration						
5	Sosial media <i>instagram</i> lapassion patisserie merespon pertanyaan tentang promo dengan cepat					
6	Sosial media <i>instagram</i> lapassion patisserie menjawab pertanyaan dengan jelas dan mudah dipahami					
Connection						
7	Sosial media <i>instagram</i> lapassion patisserie membangun komunikasi mengenai ide promo kepada konsumen					
8	Sosial media <i>instagram</i> membangun komunikasi mengenai keluhan promo					
Store Atmosphere						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Store Exterior						
1	Desain bangunan pada cafe lapassion patisserie memberikan kesan unik					
2	Desain bangunan di cafe lappasion patisserie menimbulkan hasrat untuk berbelanja					
General Interior						
3	Kombinasi warna, ukuran, dan desain lantai pada cafe lapassion patisserie sesuai dengan konsep cafe					

4	Layout pelayanan di cafe lapassion patisserie terlihat praktis/ mudah didatangi					
Store Layout						
7	Ruangan cafe lapassion patisserie cukup luas					
8	Layout ruangan di cafe lapassion patisserie nyaman					
Interior Display						
9	Interior pajangan makanan di cafe lapaasion patisserie menarik					
10	Poster dan dekorasi dinding pada cafe lapassion patisserie indah dan berkesan					
Keputusan Pembelian						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
Mengenali Kebutuhan						
1	Tersedia Informasi tentang promosi di cafe lapassion patisserie					
2	Promo dari media sosial <i>instagram</i> lapassion patisserie memberikan pilihan yang bervariasi					
Pencarian Informasi						
3	Sosial media <i>instagram</i> lapassion patisserie media yang efektif dalam membantu proses pencarian informasi promo					
4	Sosial media <i>instagram</i> lapassion patisserie media yang update dalam memberikan informasi tentang promo terbaru					
Evaluasi Alternative						
5	Cafe lapassion patisserie memiliki kelebihan lapassion patisserie dibandingkan cafe lain					
6	Promosi produk di lapassion patisserie sesuai kebutuhan					
Keputusan Pembelian						
7	Melakukan pembelian di cafe lapassion patisserie karena sesuai dengan kebutuhan					
8	Merasa puas dalam melakukan pembelian di cafe lapassion patisserie					
Pasca Pembelian						
9	merekomendasikan di cafe lapassion patisserie kepada teman/kerabat					
10	Melakukan pembelian di cafe lapassion patisserie dimasa yang akan datang					
Gender						
No	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS

Perilaku					
1	Pelayanan di cafe lapassion patisserie sesuai dengan gender perempuan				
2	Produk makanan yang di jual di lapassion patisserie sesuai dengan kebutuhan gender perempuan				
Peran					
3	Cafe lapassion patisserie mengangkat martabat perempuan				
4	Cafe lapassion patisserie nyaman untuk perempuan				
Karakter Emosional					
5	Merasa lebih leluasa melakukan aktivitas di Cafe lapassion patisserie				
6	Menikmati suasana di Cafe lapassion patisserie karena khusus gender perempuan				

Lampiran IV

Hasil Uji PLS



Lampiran V

(Hasil Uji Validitas)

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Gender (Z)	0.806	0.875	0.863	0.561
Keputusan Pembelian (Y)	0.846	0.861	0.882	0.519
Media Sosial (X1)	0.747	0.774	0.840	0.571
Store Atmosphere (X2)	0.832	0.841	0.877	0.546

	R Square	R Square Adjusted
Gender (Z)	0.146	0.135
Keputusan Pembelian (Y)	0.344	0.331

	Original Sampel (O)	T Statistics	P Values
(X1) → (Y)	0.292	2.372	0.018
(X2) → (Y)	0.424	3.843	0.000
(Z) → (Y)	0.042	0.348	0.728
(X1) → (Z)	0.052	0.407	0.684
(X2) → (Z)	0.367	3.232	0.001

	Specific Indirect Effects	T Statistics	T Statistics	T Statistics	T Statistics
Media Sosial (X1) -> Gender (Z) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.002	-0.002	0.017	0.125	0.901
Store Atmosphere (X2) -> Gender (Z) -> Keputusan Pembelian (Y)	0.015	0.016	0.053	0.289	0.773

Lampiran III

(Hasil Uji Frekuensi)

MS1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	6	3.8	3.8	3.8
Valid 4	153	95.6	95.6	99.4
5	1	.6	.6	100.0
Total	160	100.0	100.0	

MS2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	.6	.6	.6
3	9	5.6	5.6	6.3
Valid 4	146	91.3	91.3	97.5
5	4	2.5	2.5	100.0
Total	160	100.0	100.0	

MS3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	12	7.5	7.5	7.5
Valid 4	144	90.0	90.0	97.5
5	4	2.5	2.5	100.0
Total	160	100.0	100.0	

MS4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	.6	.6	.6
3	11	6.9	6.9	7.5
Valid 4	145	90.6	90.6	98.1
5	3	1.9	1.9	100.0
Total	160	100.0	100.0	

MS5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	.6	.6	.6
3	17	10.6	10.6	11.3
Valid 4	141	88.1	88.1	99.4
5	1	.6	.6	100.0
Total	160	100.0	100.0	

MS6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	9	5.6	5.6	5.6
Valid 4	150	93.8	93.8	99.4
5	1	.6	.6	100.0
Total	160	100.0	100.0	

MS7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	11	6.9	6.9	6.9
Valid 4	146	91.3	91.3	98.1
5	3	1.9	1.9	100.0
Total	160	100.0	100.0	

MS8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	17	10.6	10.6	10.6
Valid 4	142	88.8	88.8	99.4
5	1	.6	.6	100.0
Total	160	100.0	100.0	

SA1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent

	3	13	8.1	8.1	8.1
Valid	4	144	90.0	90.0	98.1
	5	3	1.9	1.9	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

SA2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	3	13	8.1	8.1	8.1
Valid	4	146	91.3	91.3	99.4
	5	1	.6	.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

SA3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	3	17	10.6	10.6	10.6
Valid	4	140	87.5	87.5	98.1
	5	3	1.9	1.9	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

SA4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2	1	.6	.6	.6
	3	12	7.5	7.5	8.1
Valid	4	146	91.3	91.3	99.4
	5	1	.6	.6	100.0
	Total	160	100.0	100.0	

SA5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
	2	2	1.3	1.3	1.3
Valid	3	17	10.6	10.6	11.9
	4	139	86.9	86.9	98.8
	5	2	1.3	1.3	100.0

Total	160	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

SA6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	19	11.9	11.9	11.9
4	138	86.3	86.3	98.1
5	3	1.9	1.9	100.0
Total	160	100.0	100.0	

SA7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	14	8.8	8.8	8.8
4	144	90.0	90.0	98.8
5	2	1.3	1.3	100.0
Total	160	100.0	100.0	

SA8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	.6	.6	.6
3	25	15.6	15.6	16.3
4	132	82.5	82.5	98.8
5	2	1.3	1.3	100.0
Total	160	100.0	100.0	

KP1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	19	11.9	11.9	11.9
4	138	86.3	86.3	98.1
5	3	1.9	1.9	100.0
Total	160	100.0	100.0	

KP3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	22	13.8	13.8	13.8
Valid 4	137	85.6	85.6	99.4
5	1	.6	.6	100.0
Total	160	100.0	100.0	

KP5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	26	16.3	16.3	16.3
Valid 4	131	81.9	81.9	98.1
5	3	1.9	1.9	100.0
Total	160	100.0	100.0	

KP6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	18	11.3	11.3	11.3
Valid 4	139	86.9	86.9	98.1
5	3	1.9	1.9	100.0
Total	160	100.0	100.0	

KP7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	15	9.4	9.4	9.4
Valid 4	141	88.1	88.1	97.5
5	4	2.5	2.5	100.0
Total	160	100.0	100.0	

KP8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
3	16	10.0	10.0	10.0
Valid 4	140	87.5	87.5	97.5
5	4	2.5	2.5	100.0

Total	160	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

KP9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	15	9.4	9.4	9.4
Valid 4	142	88.8	88.8	98.1
Valid 5	3	1.9	1.9	100.0
Total	160	100.0	100.0	

KP10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 3	26	16.3	16.3	16.3
Valid 4	131	81.9	81.9	98.1
Valid 5	3	1.9	1.9	100.0
Total	160	100.0	100.0	

GN1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	2.5	2.5	2.5
Valid 3	31	19.4	19.4	21.9
Valid 4	122	76.3	76.3	98.1
Valid 5	3	1.9	1.9	100.0
Total	160	100.0	100.0	

GN2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	9	5.6	5.6	5.6
Valid 3	29	18.1	18.1	23.8
Valid 4	118	73.8	73.8	97.5
Valid 5	4	2.5	2.5	100.0
Total	160	100.0	100.0	

GN3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	6	3.8	3.8	3.8
3	25	15.6	15.6	19.4
Valid 4	124	77.5	77.5	96.9
5	5	3.1	3.1	100.0
Total	160	100.0	100.0	

GN4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	.6	.6	.6
3	28	17.5	17.5	18.1
Valid 4	126	78.8	78.8	96.9
5	5	3.1	3.1	100.0
Total	160	100.0	100.0	

GN5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	4	2.5	2.5	2.5
3	25	15.6	15.6	18.1
Valid 4	128	80.0	80.0	98.1
5	3	1.9	1.9	100.0
Total	160	100.0	100.0	

GN6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
2	1	.6	.6	.6
3	24	15.0	15.0	15.6
Valid 4	129	80.6	80.6	96.3
5	6	3.8	3.8	100.0
Total	160	100.0	100.0	

