

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan “Pengaruh Media Sosial dan *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe *Lapassion Patisserie* Dengan *Perspektif Gender* Sebagai *Variabel Intervening*” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Media Sosial berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Cafe *Lapassion Patisserie*
2. *Store Atmosphere* berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Cafe *Lapassion Patisserie*
3. *Perspektif Gender* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian di Cafe *Lapassion Patisserie*
4. Media sosial tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian melalui *Perspektif Gender* sebagai *Variable Intervening* di Cafe *Lapassion Patisserie*
5. *Store Atmosphere* tidak berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian melalui *Perspektif Gender* sebagai *Variable Intervening* di Cafe *Lapassion Patisserie*

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran bagi cafe *lapassion patisserie* maupun bagi penelitian selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya perlu menambahkan dan mengembangkan variabel lain yang dapat mempengaruhi variabel *intervening*.
2. Bagi perusahaan, diharapkan dapat menerapkan strategi modern atau terbaru yang bisa meningkatkan penjualan produknya serta dapat mempengaruhi konsumen.