

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang dilakukan untuk menjawab rumusan penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Variabel *Enterprise Risk Management tidak* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini disebabkan karena dalam pengungkapan ERM di setiap perusahaan memiliki perbedaan dan tidak memiliki standar yang baku dalam penyusunan, sehingga terdapat banyak perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI memiliki pengungkapan ERM yang rendah atau tidak secara rinci.

2. Variabel *Enterprise Intellectual Capital tidak* berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Hal ini disebabkan karena dalam pengungkapan IC di setiap perusahaan memiliki perbedaan dan tidak memiliki standar yang baku dalam penyusunan, sehingga terdapat banyak perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI memiliki pengungkapan IC yang rendah atau tidak secara rinci.

#### **5.2 Saran**

Saran yang diajukan untuk penelitian selanjutnya yaitu :

##### **5.2.1 Bagi Perusahaan**

Perusahaan perlu merumuskan strategi dalam pengungkapan ERM seperti meningkatkan kesadaran, kinerja, fungsi, peran, wewenang, dan tanggung jawab. Perusahaan juga perlu menerapkan pedoman sebagai standar dalam melaksanakan dan mengungkapkan ERM yang sesuai dengan karakteristik perusahaan, lingkungan bisnis yang dihadapi serta

dapat diterima dan direspon dengan baik oleh *stakeholder*.

### **5.2.2 Bagi Investor**

Hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi investor maupun calon investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi dengan melihat pengungkapan ERM, nilai perusahaan, dan kinerja lingkungan sehingga tidak hanya terpaku pada ukuran-ukuran moneter. Konsistensi pengungkapan ERM dan IC dan peringkat kinerja lingkungan dapat menjadi pengawasan oleh investor terhadap tanggung jawab sosial dan lingkungan yang dilakukan oleh perusahaan.

### **5.2.3 Bagi Peneliti selanjutnya**

Selain ERM dan IC, peneliti selanjutnya diharapkan untuk menguji faktor-faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan seperti ukuran perusahaan, struktur modal, *tax avoidance* dan profitabilitas sebaiknya menggunakan variabel moderasi selain eksternalitas sosial seperti kinerja keuangan, jumlah dewan komisaris dan ukuran perusahaan dalam penelitian selanjutnya