

DAFTAR PUSTAKA

- Andri Setiawan Tjiang dan Dhyah Harjanti, 2016, *Hubungan Faktor Individual Entrepreneur dengan Inovasi Produk Pada Usaha Mikro dan Kecil di Jawa Timur* AGORA Vol. 1, No. 3.
- Alifuddin, Moh. dan Razak, Mashur. 2015. *Kewirausahaan Teori dan Aplikasi, Strategi Membangun Kerajaan Bisnis*. Jakarta: MAGNAScript Publishing.
- Ancok, D. 2020. *Psikologi kepemimpinan dan inovasi Edisi Revisi*. Jakarta: Erlangga.
- Aisyah, S., & Ismunawan. (2020). *Analisa Kompetensi SDM, Informasi Akuntansi, Teknologi Informasi, dan Penerapan SAK-EMKM terhadap Kualitas Kinerja UMKM*. Jurnal Ekonomi, Bisnis Digital, Ekonomi Kreatif, Dan Ariani, “Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif”, Penerbit Ghalia Indonesia : Pejaten Barat Jakarta Entrepreneur, Vol 1–No 8.
- Ariani, 2021. “*Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif Edisi Revisi*”, Penerbit Ghalia Indonesia : Pejaten Barat Jakarta
- Ayu Mirah Anjasmara Putri, 2022, *Digital Marketing Strategy To Survive During Covid-19 Pandemic* International Journal of Economics, Bussiness and Accounting Research (IJEBAR), Vol 6, Issue 1.
- Azhar Susanto. 2020. *Sistem Informasi Manajemen*, Edisi Revisi. Lingga Jaya Bandung
- Buchari Alma, 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Basu Swastha dan Irawan, 2020, *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Revisi , Yogyakarta : Liberty.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mc Daniel. 2019. *Pemasaran, Edisi Revisi*. Salemba Empat. Jakarta
- Danang, Sunyoto. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Dahniar, 2020, *Penerapan Digital Marketing Produk Olahan Jamur Tiram Pada*

UKM Desa Karang Indah Batola Banjarmasin.

- Dedi Purwana.2017. *Pemanfaatan Digital Marketing Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Duren Sawit, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani*, Vol.1. No.1.
- Dewanto, Wawan, 2014. *Manajemen Inovasi: Peluang Sukses Menghadapi Perubahan* Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Djaslim, Saladin. 2016. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategik Edisi Revisi*. Penerbit CV. Linda Karya, Bandung
- Fandy Tjiptono. 2019. *Pemasaran Jasa, Cetakan ke-4 Edisi Revisi*, CV Andi Offset, Yogyakarta
- . 2020. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan dan Penelitian*, Andi Offset, Yogyakarta.
- Frans Sudirjo, 2024, *Pengaruh Kapabilitas Pemasaran, Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Di Jawa Barat* Jurnal *Bisnisman: Riset Bisnis dan Manajemen*–Vol. 5, No. 1
- Freeman, Chris. 2018.“*The Economics of Industrial Innovation (3rd Ed)*”, Taylor and Franch Group, London.
- Goetsch dan Davis, 2015, *Manajemen Mutu Terpadu: Total Quality Management , Edisi Revisi*, Ghalia Indonesia, Bogor
- Hair, et. al. 2017. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications, Los Angeles
- Haryanto, Edy. 2018. *Teknologi Informasi dan Komunikasi: Konsep dan Perkembangannya. Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi Sebagai Media Pembelajaran*. Andi: Yogyakarta.
- Hoffman, D. L., & Novak, T. P. 2019. *A New Marketing Paradigm for Electronic Commerce. The Information Society Revisi Edition: An International Journal of Advertising*, Vol 13, No 1.
- J.Paul Peter & jerry c. Olson 2018. *Consumer Behavior Perilaku Konsumen 2nd. ed.* 4 Jakarta: .Penerbit Erlangga
- Jannah, M., 2019. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UMKM Batik Gedog Khas Tuban*. *Eco-Entrepreneur*, Vol 5, No 1.

- Kasali, Rhenald. 2021. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Edisi Revisi, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip, 2018, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan dan Pengendalian, Edisi Revisi*, Jakarta : Erlangga.
- Kotler Philip and Kevin Lane Keller. 2019. *Marketing Management 15th ed.*, Upper Saddle River New Jersey, Prentice – Hall International, Inc.
- Kotler Philip and Gary Armstrong. 2018. *Principles of Marketing Management 17th ed.*, Global Edition, Pearson Prentice Hall.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. 2019. *E-Commerce 2019: Business, Technology and Society*, 15th Edition
- Nasdini, Yazer. (2018). *Digital Marketing Strategies that Millennials Find Appealing, Motivating, or Just Annoying. Journal of Strategic Marketing*. Vol. 19, No.6.
- Ni Nyoman Ari Novarini, 2024, *Strategi Pemasaran Umkm Pembudidayaan Jamur Melalui Digital Marketing Di Desa Kekeran, Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat (Senema) Vol 2 No 1*
- Nurul Rizka Arumsari, 2022, *Peran Digital Marketing dalam Upaya Pengembangan UMKM Berbasis Teknologi di Kelurahan Plamongsari Semarang*, Jurnal SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni bagi Masyarakat) Vol. 11 No. 1,
- Melanie V. A. Karinda, 2018, *Pengaruh Strategi Pemasaran Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Produk Indihome Pt.Telkom Area Tomohon*, Jurnal EMBA, Vol 6, No 3
- Raymond Mcleod, Jr , 2022, *Sistem Informasi Management Jilid Dua, Edisi Bahasa Indonesia, Revisi*. PT. Bhuana Ilmu Populer, Jakarta.
- Rivai, V. 2015. *Manajemen sumber daya manusia untuk organisasi*. Murai Kencana, Jakarta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kombinasi (Mix Methode)*, Alfabeta, Bandung
- Suharsimi Arikunto, 2016, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Rineka Cipta, Jakarta
- Sutrisno Hadi, 2016. *Analisis Regresi*, Andi offset, Yogyakarta

- Suyanto, A.M.A., 2019. *Pengaruh E-service Quality Terhadap Minat Beli Pengunjung Toko Online Shopee. co. id: Effect Of E-service Quality On Purchase Intention Visitor Online Store Shopee. co. id. E Proceedings of Management*, Vol 6, No(1).
- Stanton, William J. 2022. *Prinsip Pemasaran (terjemahan). Edisi Revisi ,jilid 7.* Erlangga. Jakarta.
- Taufiq, Muhammad, 2020. “*Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk Dan Penggunaan Sistem Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM*”. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan dan Auditing*: Vol. 1, No. 2.
- Turban, et al. 2019. *Electronic Commerce: A Managerisl Perspective.* New Jersey Pearson Prentice Hall.
- Yanuati.2007. *Kajian Perbedaan Komposisi Media Tanam Trhadap Pertumbuhan dan Hasil jamur Tiram Putih (Pleurotus florida).* Universita Brawijaya. Malang

