

LAMPIRAN

ANGKET/KUISIONER

Identitas Responden

Nomor Responden.....(Di Isi Peneliti)

Nama :
Umur :
Jenis Kelamin :
Pendidikan :

Petunjuk Pengisian

Bapak/Ibu/Saudara/i diminta untuk memberikan tanggapan atas pernyataan yang ada pada angket ini yang sesuai dengan keadaan, pendapat dan perasaan Bapak/Ibu/Saudara/i, bukan berdasarkan pendapat umum atau pendapat orang lain. Dalam pengisian jawaban atas pertanyaan di bawah ini tidak ada jawaban yang benar atau salah akan tetapi yang terpenting Bapak/Ibu/Saudara/i menjawab semua pertanyaan yang ada. Jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan semata-mata hanya untuk kepentingan akademis.

Pertanyaan kuesioner memiliki lima alternatif jawaban, yaitu :

- SS : Sangat Setuju, apabila pernyataan yang ada benar-benar menggambarkan keadaan, pendapat dan perasaan Bapak/Ibu/Saudara/i.
- S : Setuju, apabila pernyataan yang ada sesuai dengan keadaan, pendapat dan perasaan Bapak/Ibu/Saudara/i.
- N : Netral, apabila pernyataan tersebut tidak sepenuhnya sesuai dengan keadaan, pendapat dan perasaan Bapak/Ibu/Saudara/i.
- TS : Tidak Setuju, apabila pernyataan tersebut tidak sesuai dengan keadaan, pendapat dan perasaan Bapak/Ibu/Saudara/i.
- STS : Sangat tidak Setuju, apabila pernyataan tersebut benar-benar tidak menggambarkan keadaan, pendapat dan perasaan Bapak/Ibu/Saudara/i.

Jawaban Bapak/Ibu/Saudara/i dilaksanakan dengan cara memberikan tanda “(X)” pada jawaban yang tersedia, yang menurut pendapat Bapak/Ibu/Saudara/i paling tepat.

PEMASARAN DIGITAL

No.	DAFTAR PERNYATAAN	TANGGAPAN				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
I. Segmentasi Pasar						
1.	UMKM budidaya jamur di Kabupaten Tulang Bawang telah melakukan segmentasi pasar secara baik?					
2.	Segmentasi pasar yang dilakukan UMKM budidaya jamur di Kabupaten Tulang Bawang sudah tepat?					
II. Penentuan Posisi Pasar						
3.	UMKM budidaya jamur di Kabupaten Tulang Bawang telah menentukan posisi pasar yang jelas?					
4.	Positioning yang dilakukan UMKM budidaya jamur di Kabupaten Tulang Bawang sesuai dengan target pasarnya?					
III. Strategi Memasuki Pasar						
5.	UMKM budidaya jamur di Kabupaten Tulang Bawang telah memilih saluran distribusi yang tepat untuk menjangkau target pasarnya?					
6.	UMKM budidaya jamur di Kabupaten Tulang Bawang telah membangun hubungan yang baik dengan pelanggannya?					
IV. Strategi Marketing Mix						
7.	Strategi marketing mix yang diterapkan UMKM budidaya jamur di Kabupaten Tulang Bawang sudah efektif?					
8.	UMKM budidaya jamur di Kabupaten Tulang Bawang memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan produknya?					
V. Strategi Penentuan Waktu						
9.	UMKM budidaya jamur di Kabupaten Tulang Bawang meluncurkan produk barunya pada waktu yang tepat?					
10.	UMKM budidaya jamur di Kabupaten Tulang Bawang menyesuaikan strategi pemasarannya dengan siklus hidup produk dan tren pasar?					

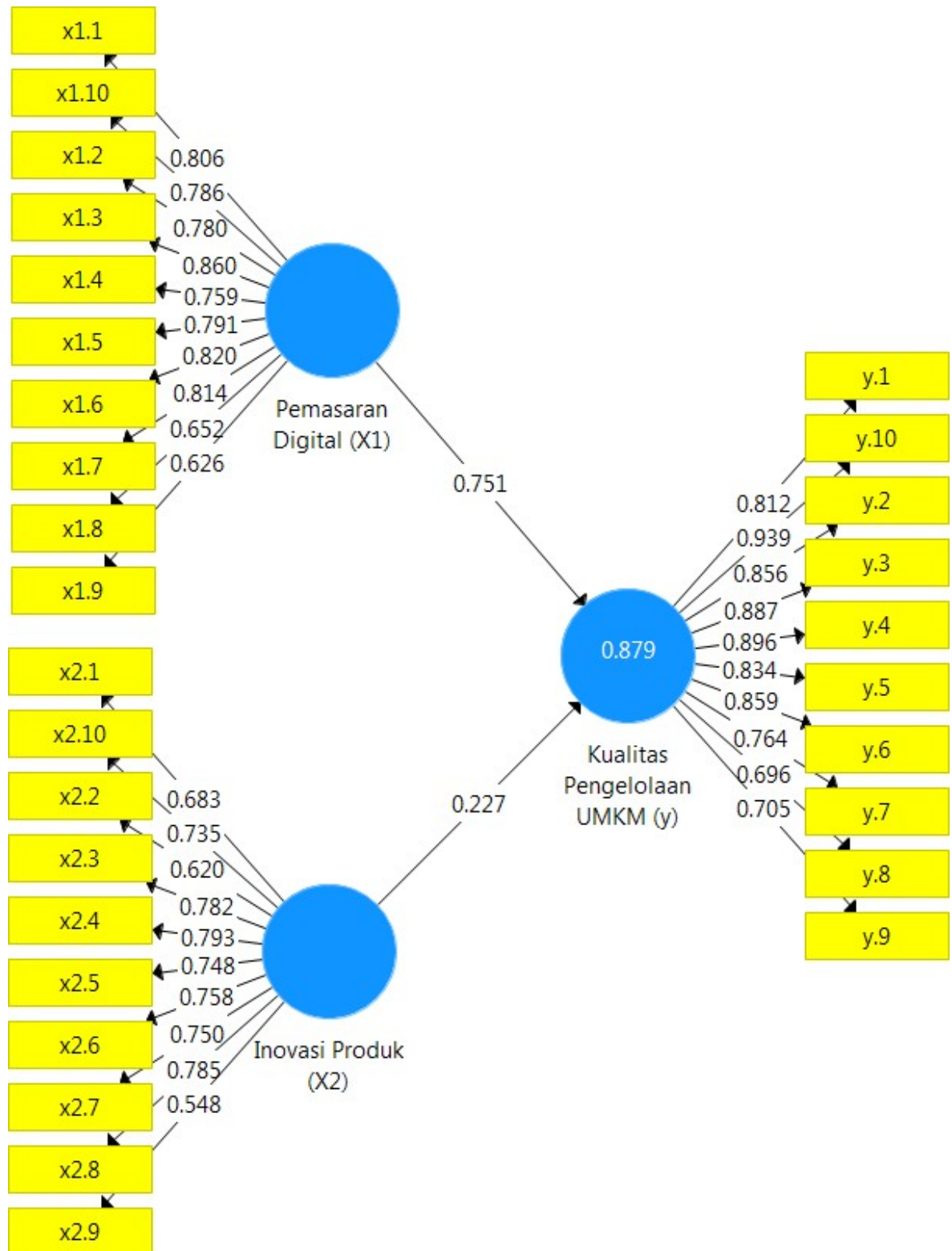
INOVASI PRODUK

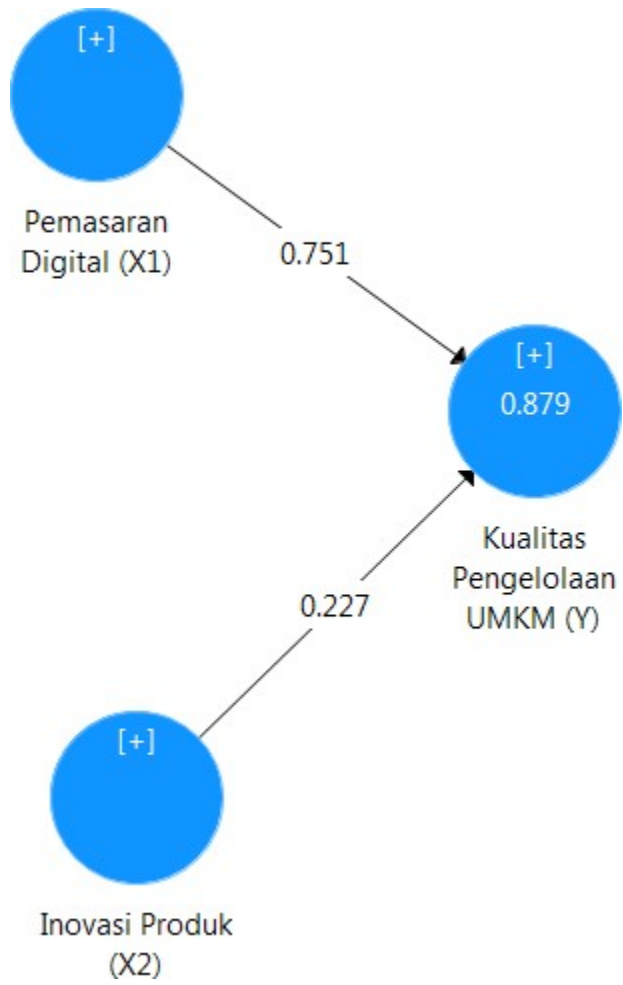
No.	DAFTAR PERNYATAAN	TANGGAPAN				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
I. Kualitas Produk						
1.	UMKM budidaya jamur di Kabupaten Tulang Bawang melakukan kontrol kualitas produk secara rutin?					
2.	kualitas produk jamur yang dihasilkan UMKM di Kabupaten Tulang Bawang sudah memenuhi standar mutu?					
3.	UMKM di Kabupaten Tulang Bawang melakukan inovasi untuk meningkatkan kualitas produk jamurnya?					
II. Varian Produk						
4.	UMKM budidaya jamur di Kabupaten Tulang Bawang menawarkan berbagai macam varian produk jamur?					
5.	Varian produk jamur yang ditawarkan UMKM di Kabupaten Tulang Bawang sudah sesuai dengan kebutuhan pasar?					
6.	UMKM di Kabupaten Tulang Bawang telah melakukan inovasi untuk mengembangkan varian produk jamurnya?					
III. Gaya dan Desain Produk						
7.	Gaya dan desain produk jamur yang dihasilkan UMKM di Kabupaten Tulang Bawang menarik bagi konsumen?					
8.	UMKM di Kabupaten Tulang Bawang melakukan inovasi untuk meningkatkan gaya dan desain produk jamurnya?					
9.	UMKM di Kabupaten Tulang Bawang mengikuti tren gaya dan desain produk jamur yang sedang berkembang?					
10.	UMKM di Kabupaten Tulang Bawang melakukan riset pasar untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap gaya dan desain produk jamur?					

KUALITAS PENGELOLAAN UMKM

No.	DAFTAR PERNYATAAN	TANGGAPAN				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1.	UMKM di Kabupaten Tulang Bawang mampu menyesuaikan produknya dengan kebutuhan konsumen?					
2.	Proses produksi jamur di UMKM Kabupaten Tulang Bawang dilakukan dengan baik dan menghasilkan produk berkualitas?					
3.	Produk jamur yang dihasilkan UMKM di Kabupaten Tulang Bawang sesuai dengan standar mutu yang ditetapkan?					
4.	Produk jamur yang dihasilkan UMKM di Kabupaten Tulang Bawang tahan lama dan tidak mudah rusak?					
5.	Produk jamur yang dihasilkan UMKM di Kabupaten Tulang Bawang selalu dapat diandalkan dan konsisten kualitasnya?					
6.	Produk jamur yang dihasilkan UMKM di Kabupaten Tulang Bawang mudah dalam memprosesnya?					
7.	Gaya penjualan produk jamur yang dihasilkan UMKM di Kabupaten Tulang Bawang menarik dan mengikuti tren terkini?					
8.	Desain produk jamur yang dihasilkan UMKM di Kabupaten Tulang Bawang menarik dan mudah digunakan?					
9.	Bentuk produk jamur yang dihasilkan UMKM di Kabupaten Tulang Bawang menarik bagi konsumen?					
10.	Produk jamur yang dihasilkan UMKM di Kabupaten Tulang Bawang memiliki manfaat baik segi kesehatan maupun perekonomian masyarakat?					

Hasil Smart PLS





File Edit Melihat Tema Menghitung Info Bahasa

Simpan Proyek Baru Model Jalur Baru Menyembunyikan Nilai Nol Meningkatkan Desimal Kurangi Angka Desimal Ekspor ke Excel

Menjelajahi Proyek

- Analisis
 - Analisis
 - Book5 [65 Catatan]
- Asli
 - Asli
 - Book4 [65 Catatan]
- ECSI
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Exte
- tes
- iiii

Indikator

Tidak	Indikator
26	y.6
27	y.7
28	y.8
29	y.9
30	y.10

Korelasi terbaik
y.10 -> y.3 : 0.852

Koefisien Jalur

Salin ke Clipboard: [Format Excel](#) [Format R](#)

	Inovasi Pro...	Kualitas Pe...	Pemasaran ...
Inovasi Prod...		0.227	
Kualitas Pen...			
Pemasaran ...		0.751	

[Hasil Akhir](#) • [Kriteria Kualitas](#) [Hasil Sementara](#) [Basis Data](#)
[Koefisien Jalur](#) [R Square](#) [Perubahan Kriteria Berhenti](#) [Pengaturan](#)
[Efek Tidak Langsung](#) [f Square](#) [Validitas dan Reliabilitas Konstruk](#) [Inner Model](#)
[Pengaruh Total](#) [Validitas Diskriminan](#) [Outer Model](#)
[Outer Loading](#) [Validitas Diskriminan](#) [Data Indikator \(Original\)](#)
[Outer Weight](#) [Collinearity Statistik \(VIP\)](#) [Data Indikator \(Standardisasi\)](#)

File Edit Melihat Tema Menghitung Info Bahasa

Simpan Proyek Baru Model Jalur Baru Menyembunyikan Nilai Nol Meningkatkan Desimal Kurangi Angka Desimal Ekspor ke Excel

Menjelajahi Proyek

- Analisis
 - Analisis
 - Book5 [65 Catatan]
- Asli
 - Asli
 - Book4 [65 Catatan]
- ECSI
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Exte
- tes
- iiii

Indikator

Tidak	Indikator
26	y.6
27	y.7
28	y.8
29	y.9
30	y.10

Korelasi terbaik
y.10 -> y.3 : 0.852

Outer Loading

Salin ke Clipboard: [Format Excel](#) [Format R](#)

	Inovasi Pro...	Kualitas Pe...	Pemasaran ...
x1.1			0.806
x1.10			0.786
x1.2			0.780
x1.3			0.860
x1.4			0.759
x1.5			0.791
x1.6			0.820
x1.7			0.814

[Efek Tidak Langsung](#) [f Square](#) [Inner Model](#)
[Pengaruh Total](#) [Validitas dan Reliabilitas Konstruk](#) [Outer Model](#)
[Outer Loading](#) [Validitas Diskriminan](#) [Data Indikator \(Original\)](#)
[Outer Weight](#) [Collinearity Statistik \(VIP\)](#) [Data Indikator \(Standardisasi\)](#)
[Variabel Laten](#) [Fit Model](#) [Data Indikator \(Korelasi\)](#)
[Residual](#) [Kriteria Seleksi Model](#)

File Edit Melihat Tema Menghitung Info Bahasa

Simpan Proyek Baru Model Jalur Baru Menyembunyikan Nilai Nol Meningkatkan Desimal Kurangi Angka Desimal Ekspor ke Excel

Menjelajahi Proyek

- Analisis
 - Analisis
 - Book5 [65 Catatan]
- Asli
 - Asli
 - Book4 [65 Catatan]
- ECSI
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Exte
- tes
- iii

Indikator

Tidak	Indikator
26	y.6
27	y.7
28	y.8
29	y.9
30	y.10

Korelasi terbaik
y.10 -> y.3 : 0.852

Book5.txt *Analisis.splsm PLS Algorithm (Menjalankan No. 2)

Validitas dan Reliabilitas Konstruk

Salin ke Clipboard: Format Excel Format R

	Cronbach's ...	rho_A	Reliabilitas ...	Rata-rata V...
Inovasi Prod...	0.898	0.907	0.916	0.524
Kualitas Pen...	0.948	0.953	0.956	0.686
Pemasaran ...	0.924	0.930	0.936	0.597

[Efek Tidak Langsung](#) [f Square](#) [Inner Model](#)
[Pengaruh Total](#) [Validitas dan Reliabilitas Konstruk](#) [Outer Model](#)
[Outer Loading](#) [Validitas Diskriminan](#) [Data Indikator \(Original\)](#)
[Outer Weight](#) [Collinearity Statistik \(VIF\)](#) [Data Indikator \(Standardisasi\)](#)
[Variabel Laten](#) [Fit Model](#) [Data Indikator \(Korelasi\)](#)
[Residual](#) [Kriteria Seleksi Model](#)

File Edit Melihat Tema Menghitung Info Bahasa

Simpan Proyek Baru Model Jalur Baru Menyembunyikan Nilai Nol Meningkatkan Desimal Kurangi Angka Desimal Ekspor ke Excel

Menjelajahi Proyek

- Analisis
 - Analisis
 - Book5 [65 Catatan]
- Asli
 - Asli
 - Book4 [65 Catatan]
- ECSI
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Extended
- tes
- iii

Indikator

Tidak	Indikator
26	y.6
27	y.7
28	y.8
29	y.9
30	y.10

Korelasi terbaik
y.10 -> y.3 : 0.852

Book5.txt *Analisis.splsm PLS Algorithm (Menjalankan No. 2)

Validitas Diskriminan

Salin ke Clipboard: Format Excel Format R

Kriteria Formel...	Inovasi Pro...	Kualitas Pe...	Pemasaran ...
Inovasi Prod...	0.724		
Kualitas Pen...	0.808	0.828	
Pemasaran ...	0.773	0.927	0.773

[Efek Tidak Langsung](#) [f Square](#) [Inner Model](#)
[Pengaruh Total](#) [Validitas dan Reliabilitas Konstruk](#) [Outer Model](#)
[Outer Loading](#) [Validitas Diskriminan](#) [Data Indikator \(Original\)](#)
[Outer Weight](#) [Collinearity Statistik \(VIF\)](#) [Data Indikator \(Standardisasi\)](#)
[Variabel Laten](#) [Fit Model](#) [Data Indikator \(Korelasi\)](#)
[Residual](#) [Kriteria Seleksi Model](#)

File Edit Melihat Tema Menghitung Info Bahasa

Simpan Proyek Baru Model Jalur Baru Menyembunyikan Nilai Nol Meningkatkan Desimal Kurangi Angka Desimal Ekspor ke Excel

Menjelajahi Proyek

- Analisis
 - Analisis
 - Book5 [65 Catatan]
- Asli
 - Asli
 - Book4 [65 Catatan]
- ECSI
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Exte
- tes

Indikator

Tidak	Indikator
26	y.6
27	y.7
28	y.8
29	y.9
30	y.10

Korelasi terbaik
y.10 -> y.3 : 0.852

Book5.txt *Analisis.splsm PLS Algorithm (Menjalankan No. 2)

R Square

Matriks	R Square	Adjusted R Square
Kualitas Pen...	0.879	0.876

Salin ke Clipboard: [Format Excel](#) [Format R](#)

Hasil Akhir	Kriteria Kualitas	Hasil Sementara	Basis Data
Koeffisien Jalur	R Square	Perubahan Kriteria Berhenti	Pengaturan
Efek Tidak Langsung	f Square	Validitas dan Reliabilitas Konstruk	Inner Model
Pengaruh Total	Validitas Diskriminan	Outer Model	Outer Model
Outer Loading	Collinearity Statistik (VIF)		Data Indikator (Original)
Outer Weight			Data Indikator (Standardisasi)

File Edit Melihat Tema Menghitung Info Bahasa

Simpan Proyek Baru Model Jalur Baru Menyembunyikan Nilai Nol Meningkatkan Desimal Kurangi Angka Desimal Ekspor ke Excel

Menjelajahi Proyek

- Analisis
 - Analisis
 - Book5 [65 Catatan]
- Asli
 - Asli
 - Book4 [65 Catatan]
- ECSI
- PLS-SEM BOOK - Corporate Reputation Exte
- tes

Indikator

Tidak	Indikator
26	y.6
27	y.7
28	y.8
29	y.9
30	y.10

Korelasi terbaik
y.10 -> y.3 : 0.852

Book5.txt *Analisis.splsm PLS Algorithm (Menjalankan No. 2) Bootstrapping (Menjalankan No. 1)

Koefisien Jalur

Mean, STDEV, T-...	Keyakinan Inter...	Keyakinan Inter...	T Statistik ...	P Values	
Inovasi Produk (X...	0.227	0.227	0.081	2.801	0.005
Pemasaran Digita...	0.751	0.753	0.074	10.180	0.000

Salin ke Clipboard: [Format Excel](#) [Format R](#)

Hasil Akhir	Histogram	Basis Data
Koeffisien Jalur	Histogram Koeffisien Jalur	Pengaturan
Total Pengaruh Tidak Langsung	Histogram efek tidak langsung	Inner Model
Efek Tidak Langsung Spesifik	Histogram Total Efek	Outer Model
Pengaruh Total		Data Indikator (Original)
Outer Loading		Data Indikator (Standardisasi)