

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL DALAM.....	ii
PERYATAAN KEASLIAN LAPORAN TESIS.....	iii
PENGAJARAN TESIS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTARGAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Perumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian	8
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Definisi Pemasaran Digital	9
2.2. Pengertian Strategi Pemasaran.....	15
2.3. Pengertian Informasi Pemasaran.....	24
2.4 Definisi Inovasi.....	28
2.5 Definisi Kualitas.....	32
2.6 Penelitian Terdahulu.....	36
2.7 Kerangka Pikir.....	39
2.8 Hipotesis.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tipe Penelitian.....	44
3.2 Definisi Operasional.....	44
3.3 Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.2 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3.3 Subjek Penelitian.....	49
3.4 Teknik Analisis Data.....	50
3.5 Pengujian Model Pengukuran/Outer Model.....	51
3.5.1 Uji Validitas.....	51
3.5.2 Uji Reanilitas.....	53
3.5.3 Uji Korelasi Antar Variabel.....	53
3.6 Pengujian Model Struktural/Inner Model.....	54
3.6.1 Uji Koefisien Determinasi (Nilai R ²).....	54

3.6.2 Uji Size Effect (F2).....	54
3.7 Pengujian Hipotesis.....	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	56
4.1.1 Gambaran Singkat Kabupaten Tulang Bawang.....	56
4.1.2 Gambaran Umum UMKM Budidaya Jamur Kab. Tulang Bawang .	60
4.1.3 Deskripsi Responden.....	74
4.2 Analisis Data.....	77
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	77
4.4.2 Analisis Kuantitatif.....	78
4.3 Pembahasan.....	94
4.3.1 Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Kualitas Pengelolaan UMKM Budidaya Jamur di Kabupaten Tulang Bawang.....	96
4.3.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kualitas Pengelolaan UMKM Budidaya Jamur di Kabupaten Tulang Bawang.....	99
4.3.3 Pengaruh Pemasaran Digital dan Inovasi Produk Terhadap Kualitas Pengelolaan UMKM Budidaya Jamur di Kabupaten Tulang Bawang	102

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Implikasi.....	105
5.3 Rekomendasi.....	106

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
4.1 Usia Responden Petani Jamur Tiram di Kab. Tulang Bawang.....	74
4.2 Tingkat Pendidikan Responden Pelaku Budidaya Jamur.....	75
4.3 Lama Usaha Responden Petan Jamur Tiram.....	76
4.9 Distribusi Data Nilai Per Item Soal.....	79
4.10 Distribusi Data Kualitas Pengelolaan UMKM Secara Keseluruhan.....	80
4.11 Distribusi Nilai Per Soal.....	80
4.12 Distribusi Data Pemasaran Digital Secara Keseluruhan.....	81
4.13 Distribusi Data Nilai Per Item Soal inovasi Produk.....	81
4.14 Distribusi Data Inovasi Produk Secara Keseluruhan.....	82
4.15 Hasil Nilai Outer Loading Factor.....	84
4.16 Hasil Nilai Fornell Criterium.....	85
4.17 Hasil Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	86
4.18 Hasil Nilai Composite Reliability.....	87
4.19 Hasil Nilai Cronbach's Alpha.....	87
4.20 Hasil R Square.....	88
4.21 Hasil Uji Hipotesis.....	89
4.22 Hasil Uji t.....	91

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
2.1 Konsep Sistem Informasi Pemasaran Philip Kotler.....	25
2.2 Kerangka Pikir.....	41
4.1 Peta Administrasi Kabupaten Tulang Bawang.....	57
4.2 Hasil Nilai Loading Factor Melalui Diagram Jalur PLS.....	83
4.3 Inner Model.....	92