

ABSTRACT

THE EFFECT OF WORK MOTIVATION AND WORK EXPERIENCE ON WORK PRODUCTIVITY OF MARKETING DIVISION EMPLOYEES AT HONDA ARISTA LAMPUNG

By

LOH WARTINI WATI

This research aims to determine the influence of work motivation and work experience on the work productivity of Honda Arista Rajabasa Lampung Marketing Division employees. This type of research used quantitative with the associative method. The data sources used primary and secondary data. The data collection method in this research was field research. The population in the research were all 86 employees of Honda Arista Rajabasa Lampung. The sampling method used in this research is nonprobability sampling using the purposive sampling technique in this research where Honda marketing division employee, Arista Rajabasa Lampung, totaling 32 employees. Instrument prerequisite tests in research This uses validity and reliability tests. Test data analysis requirements using normality tests, linearity tests, and multicollinearity tests. The data analysis method used multiple linear regression and hypothesis testing, namely the t-test and F-test. The analysis results stated that work motivation and work experience affect the work productivity of Honda Arista Rajabasa Lampung marketing division employees.

Keywords: Work Motivation, Work Experience, and Work Productivity.

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN DIVISI MARKETING HONDA ARISTA LAMPUNG

Oleh

Loh Wartini Wati

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi kerja dan pengalaman kerja terhadap produktivitas kerja karyawan divisi marketing Honda Arista Rajabasa Lampung. Jenis penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dengan metode asosiatif. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Metode [pengumpulan data dalam penelitian ini studi kepustakaan (*library research*) dan studi lapangan (*field research*). Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Honda Arista Rajabasa Lampung 86 karyawan. Metode penarikan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan menggunakan teknik *purposive sampling* sampel dalam penelitian ini adalah karyawan divisi marketing Honda Arista Rajabasa Lampung, yang berjumlah 32 karyawan. Uji prasyarat Instrumen dalam penelitian ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas. Uji persyaratan analisis data menggunakan uji normalitas, uji linieritas dan uji multikolinieritas. Metode analisis data menggunakan regresi berganda dan uji pengujian hipotesis yaitu uji-t dan uji-F. Hasil Analisis menyatakan bahwa motivasi kerja dan pengalaman kerja berpengaruh terhadap produktivitas kerja karyawan divisi marketing Honda Arista Rajabasa Lampung.

Kata Kunci : Motivasi Kerja, Pengalaman Kerja, Dan Produktivitas Kerja