

**PENGARUH FASILITAS WISATA, *LOCAL FOOD*, PROMOSI, DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT KUNJUNGAN ULANG
PARIWISATA DI PROVINSI LAMPUNG DENGAN KEPUASAN
SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING***

SKRIPSI



Disusun oleh:

JOSHUA ALEXANDER

NPM 1712110022

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2024