

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, B., Niarti, U., & Hermelinda, T. 2021. Analisis Implementasi Penyusunan Laporan Keuangan Pada UMKM Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Mikro, Kecil dan Menengah (SAK EMKM). *Jurnal Saintifik (Multi Science Journal)*, 19(1): 25–30.
- Afrilliana, N. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Grab di Kota Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 1(2): 46–55.
- Ajzen, I. 2020. The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4): 314–324.
- Alana, P. R., & Putro, T. A. 2020. Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan wisatawan pada Goa Lowo Kecamatan Watulimo Kabupaten Trenggalek. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (Penataran)*, 5(2): 180–194.
- Amrullah, M. W. 2023. Program Studi Manajemen Dakwah Jurusan Dakwan dan Komunikasi Fakultas Ushuluddin dan Dakwa UIN Raden Mas Said Surakarta 2023.
- Anggraini, R., & Yana, M. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Tempat, dan Kualitas Makanan Khas Melayu Terhadap Kepuasan Pelanggan Wisata Kuliner di Kota Batam. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 5(1): 1081–1094.
- Ardiansyah, Y., & Ratnawili, R. 2021. Daya Tarik, Citra Destinasi, Dan Fasilitas Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pada Objek Wisata

- Wahana Surya Bengkulu Tengah. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 2(2): 129–137.
- Astutik, M. A. P. 2020. *Pengembangan Objek Wisata Pantai Talang Siring Madura (Studi Deskriptif Tentang Optimalisasi Sarana dan Prasarana Objek Wisata Pantai Talang Siring di Kabupaten Pamekasan)*. PhD Thesis, UNIVERSITAS AIRLANGGA. <https://repository.unair.ac.id/99684/>.
- Atikahambar, Y., Zainal, A., Rahayu, M., & Mokhtar, R. 2018. Quality of food and tourists' satisfaction of Penang Delicacies in predicting tourists' revisit intention. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(12): 1606–1618.
- Azliansyah, T., Margaretha, R., & Sinaga, D. 2020. Pengaruh Promosi Wisata dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Wisatawan pada Objek Wisata Istana Maimun Medan. *Jurnal Prointegrita*, 4(1): 185–200.
- Babolian Hendijani, R. 2016. Effect of food experience on tourist satisfaction: The case of Indonesia. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 10(3): 272–282.
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. 2022. Model keputusan pembelian melalui kepuasan konsumen pada marketplace: Kualitas produk dan kualitas pelayanan (Literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1): 211–224.
- Deriyanto, D., & Qorib, F. 2019. Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *Jurnal Ilmu*

Sosial Dan Ilmu Politik (JISIP), 7(2).

<https://publikasi.unitri.ac.id/index.php/fisip/article/view/1432>.

Evi, T., & Rachbini, W. 2023. PARTIAL LEAST SQUARES (TEORI DAN PRAKTEK). Penerbit Tahta Media.

<http://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/152>.

Fadilah, I. T. M. 2023. Peran Mediasi Memorable Tourist Experience dan Satisfaction dari Pengaruh Local Food dan Attraction terhadap Revisit Intention. *JPNM Jurnal Pustaka Nusantara Multidisiplin*, 1(4).

<https://journalpustaka.com/index.php/jpnm/article/view/78>.

Fajri, C., Amelya, A., & Suworo, S. 2022. Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(1): 369–373.

Fakhrudin, A., Yudianto, K., & Melly A.D, Y. S. 2021. Word of mouth marketing berpengaruh terhadap keputusan kuliah. *FORUM EKONOMI*, 23(4): 648–657.

Fitriya, S. 2023. Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Objek Wisata Kabupaten Kerinci. *Business, Economics and Entrepreneurship*, 5(2): 184–195.

Garaika, G., & Feriyan, W. 2019. PROMOSI DAN PENGARUHNYA TERHADAP TERHADAP ANIMO CALON MAHASISWA BARU DALAM MEMILIH PERGURUAN TINGGI SWASTA. *Jurnal AKTUAL*, 16(1): 21–27.

- Hair Jr, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., et al. 2021. *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R: A workbook.* Springer Nature. <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/51463>.
- Hijeriah, E. M., & Yulianita, Y. 2021. Faktor Penentu Kepuasan Pelanggan PT. PLN (Persero) Dumai. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pajak*, 1(2): 8–13.
- Huda, N. N., Suryoko, S., & Waloejo, H. D. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Kembali dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Hortimart Agro Center Bawen). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2): 198–206.
- Indrasari, M. 2019. *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: Pemasaran dan kepuasan pelanggan.* unitomo press. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=PYfCDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=dr+meithiana+indrasari+pemasaran+dan+kepuasan+pelanggan&ots=mc3fHNpuab&sig=Sb74SmIEaWUgJMmC1elCUBkZRdo>.
- Irawan, M. R. N., Sayekti, L. I., & Ekasari, R. 2021. Pengaruh fasilitas wisata, promosi dan harga terhadap minat wisatawan berkunjung pada wisata wego lamongan. *Ecopreneur*. 12, 4(2): 122–131.
- Kawatu, V. S., Mandey, S. L., & Lintong, D. C. A. 2020. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Niat Kunjungan Ulang dengan Kepuasan sebagai Variabel Intervening pada Tempat Wisata Bukit Kasih Kanonang. *Jurnal EMBA:*

Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi, 8(3).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/30221>.

Kiswanto, A., & Susanto, D. R. 2019. Pengaruh Sarana Dan Prasarana Pendukung Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Umbul Pongok, Klaten. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 10(2): 106–112.

Kurniawan, D. D., & Soliha, E. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan pada My Kopi O Semarang. *YUME: Journal of Management*, 5(1): 348–358.

Kusumaningrum, S., Rachma, N., & ABS, M. K. 2022. Pengaruh persepsi harga, promosi dan kualitas layanan terhadap minat kunjung kembali wisatawan melalui kepuasan sebagai variabel intervening (Studi Kasus Mahasiswa FEB Unisma Angkatan 2018). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 11(18). <http://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/15753>.

Lestari, S., Yulita, I. K., & Prabowo, T. H. E. 2022. Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan). *EXERO: Journal of Research in Business and Economics*, 5(1): 1–28.

Lubis, D. S. W. 2020. *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA MEMILIH KULIAH DI SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN SUKMA MEDAN*, 2(1).

Maharani, S. D. 2022. *Kepuasan pelanggan ditinjau dari customer experience, customer value, dan brand image*.

- Mahmud, N. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Transmart Setiabudi Semarang. *Anindyaguna Ekonobisnis: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis STIE Anindyaguna*, 3(1): 159–166.
- Makagingge, M., Karmila, M., & Chandra, A. 2019. Pengaruh pola asuh orang tua terhadap perilaku sosial anak (studi kasus pada anak usia 3-4 tahun di KBI al madina sampangan tahun ajaran 2017-2018). *Yaa Bunayya: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 3(2): 115–122.
- Makalew, A. J., Mananeke, L., & Lintong, D. C. A. 2019. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Revisit Intention (Minat kunjung ulang) Wisatawan pada Objek Wisata Alam Batu Angus di Bitung. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(3). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/23712>.
- Marpaung, B. 2019. Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Keselamatan Dengan Kepuasan Wisatawan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Minat Kunjungan Ulang Wisatawan. *Mpu Procuratio*, 1(2 Oktober): 144–155.
- Min, K.-H. 2014. A study on satisfaction, revisit intention, and recommendation intention regarding local food restaurants based on visitors' motivation for a local festival. *Culinary Science and Hospitality Research*, 20(4): 210–223.
- Naibaho, U. A., Akbar, H., & Hadibrata, B. 2022. Determinasi Kepuasan Pelanggan: Analisis Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk

- (Literature Review Strategic Marketing Management). *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 3(2): 1079–1089.
- NGUYEN, H. M., DANG, L. A. T., & NGO, T. T. 2019. The effect of local foods on tourists' recommendations and revisit intentions: The case in Ho Chi Minh City, Vietnam. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business (JAFEB)*, 6(3): 215–223.
- Noho, Y., Modjo, M. L., & Kadir, P. A. 2021. Makanan Lokal “Tatake” sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Desa Botutonu'o Kabupaten Bone Bolango. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 7(4): 243–250.
- Nurmala, S., Aminuyati, A., & Warneri, W. 2022. THE INFLUENCE OF SERVICE QUALITY TO CUSTOMER SATISFACTION IN BIG POST OFFICE PONTIANAK. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK)*, 11(3). <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i3.53579>.
- Parastiwi, F. D., & Farida, N. 2018. PENGARUH DAYA TARIK DAN WORD-OF-MOUTH TERHADAP KUNJUNGAN ULANG MELALUI KEPUASAN. *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, 6(2): 72.
- Perdana, M. F. A., & Mulyadi, D. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Pada Toko Grosir Zahra Purwasari Kabupaten Karawang. *Nanggroe: Jurnal Pengabdian Cendikia*, 2(3).
<https://jurnal.penerbitdaarulhuda.my.id/index.php/NJPC/article/view/295>.
- Permatasari, M. 2021. *ANALISIS STRATEGI PROMOSI DINAS PARIWISATA DALAM POTENSI WISATA ^{TELAGA} NGEBEL DI ERA PANDEMI (VIRUS*

CORONA 19). PhD Thesis, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
<http://eprints.umpo.ac.id/6898/>.

Pratiwi, Y. M., Soetjipto, B. E., & Hermawan, A. 2018. The Effect of Attraction and Facilities on the Revisit Intention by Tourists Satisfaction As An Intervening Variable (A Study in Banyuwangi Ijen Crater). *International Journal of Social Science and Economic Research*, 3(6): 2313–2326.

Putri, R. A., Farida, N., & Dewi, R. S. 2015. Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Dan Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan (Studi Pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(1): 225–235.

Rahma, N., Susilowati, I., & Purwanti, E. Y. 2017. Minat wisatawan terhadap makanan lokal Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 18(1): 4.

Rahmadani, P. D., & Zulaika, N. 2023. PENGARUH PENERAPAN SAP, KOMPETENSI SDM, DAN GOOD GOVERNANCE TERHADAP KUALITAS LAPORAN KEUANGAN. *JEMBA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 2(1): 163–170.

Rahmat Fajrin, A., Wijayanto, G., & Kornita, S. E. 2021. Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi KIAM*, 32(1).
[https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32\(1\).7406](https://doi.org/10.25299/kiat.2021.vol32(1).7406).

- Rismaya, T., Muslim, U. B., & Shiddieqy, H. A. 2022. ANALISIS MENGENAI PENGARUH PROMOSI, KEPERCAYAAN, HARGA, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI PADA E-COMMERCE DITINJAU DARI SUDUT PANDANG SYARIAH (Studi Pada Pengguna Shopee). *SAHID BUSINESS JOURNAL*, 1(01): 49–60.
- Safitri, L. 2022. Analisis Kualitas Makanan, Citra Kota, Dan Promosi Terhadap Kunjungan Ulang Pada Wisata Kota Bukittinggi Sumatera Barat Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3): 270–289.
- Saputra, D., & Meirina, I. 2022. Pengaruh Fasilitas Wisata terhadap Minat Berkunjung Wisata di Pulau Belibis Kota Solok. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1): 2201–2208.
- Sasongko, S. R. 2021. Faktor-faktor kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan (literature review manajemen pemasaran). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(1): 104–114.
- Septianing, A. D., & Farida, N. 2021. Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Kepuasan Pengunjung (Studi Obyek Wisata Goa Kreo Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1): 781–792.
- Shi, W., Tang, L., Zhang, X., Gao, Y., & Zhu, Y. 2016. How does word of mouth affect customer satisfaction? *Journal of Business & Industrial Marketing*, 31(3): 393–403.

- Sopyan, S., & Widiyanto, I. 2015. ANTESEDEN MINAT BERKUNJUNG ULANG (Studi pada Cagar Budaya Bedung Lawang Sewu Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 0(0): 677–685.
- Supraptini, N. 2020. Pengaruh Fasilitas, Transportasi Dan Akomodasi Terhadap Kepuasan Wisatawan Pariwisata Di Kabupaten Semarang. *BISECER (Business Economic Entrepreneurship)*, 3(2): 56–67.
- Syafira, D., & Akbar, D. 2023. *PENGGUNAAN DIGITAL ADVERTISING DALAM PROMOSI CHAMPIONSHIP EVENT OLEH MYEDUSOLVE*.
- Tanjung, A. 2020. Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(03): 1–18.
- Tanjung, A., Bintarti, S., & Nurpatricia, E. 2022. Pengaruh Daya Tarik Wisata, Fasilitas, Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Kunjung Pada Situ Rawa Gede. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(2): 146–156.
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2022. *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Penerbit Andi.
https://books.google.com.my/books?hl=en&lr=&id=_H6REAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA113&dq=fandy+tjiptono+promosi+wisata&ots=fmQkNB1gwa&sig=7EacELiu6wmHHjtawgHvyzaQMKY.
- Utami, N. D., & Ferdinand, A. T. 2019. Analisis Peningkatan Minat Berkunjung Kembali Pada Wisatawan Melalui Citra Wisata dan Nilai Budaya (Studi Pada Kota Kuningan, Jawa Barat). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, 17(3): 207–221.

- Van Daffa, K., & Ratnasari, I. 2022. Pengaruh citra destinasi dan promosi terhadap kepuasan wisatawan di Puncak Sempur Kabupaten Karawang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1): 362–372.
- Wardi, Y., Abror, A., & Trinanda, O. 2018. Halal tourism: Antecedent of tourist's satisfaction and word of mouth (WOM). *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 23(5): 463–472.
- Yacob, S. 2023. *MINAT KUNJUNGAN KEMBALI WISATAWAN DAYA TARIK WISATA YANG DIMEDIASI OLEH ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, 12(01).
- Zuhriah, I. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., Patalo, R. G., & Widiawati, D. 2022. Dampak Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. *Jurnal TESLA: Perhptelan-Destinasi Wisata-Perjalanan Wisata*, 2(1): 1–11.