

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan pada penelitian “Pengaruh fasilitas wisata, *local food*, promosi, dan *word of mouth* terhadap minat kunjungan ulang pariwisata di Provinsi Lampung dengan kepuasan sebagai variabel intervening” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Fasilitas Wisata berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang pariwisata di Provinsi Lampung
2. *Local Food* tidak berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang pariwisata di Provinsi Lampung
3. Promosi tidak berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang pariwisata di Provinsi Lampung
4. *Word of Mouth* berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang pariwisata di Provinsi Lampung
5. Kepuasan berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang pariwisata pada wisata di Provinsi Lampung
6. Fasilitas Wisata berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan pada wisata di Provinsi Lampung
7. *Local Food* berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan pada wisata di Provinsi Lampung
8. Promosi berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan pada wisata di Provinsi Lampung
9. *Word of Mouth* berpengaruh terhadap kepuasan wisatawan pada wisata di Provinsi Lampung
10. Fasilitas wisata berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang pariwisata di Provinsi Lampung dengan kepuasan sebagai variabel intervening

11. *Local Food* berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang pariwisata di Provinsi Lampung dengan kepuasan sebagai variabel intervening
12. Promosi berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang pariwisata di Provinsi Lampung dengan kepuasan sebagai variabel intervening
13. *Word of Mouth* berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang pariwisata pada wisata di Provinsi Lampung dengan kepuasan sebagai variabel intervening

5.2. Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan yang dicapai peneliti, maka penulis memberikan saran bagi Pemerintah Provinsi Lampung dan pengelola pariwisata Provinsi Lampung maupun bagi penelitian selanjutnya. Berikut adalah saran tersebut :

5.2.1. Bagi Pemerintah Provinsi Lampung dan Pengelola Pariwisata Provinsi Lampung

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti menyarankan Pemerintah Provinsi Lampung maupun pihak pengelola pariwisata Provinsi Lampung agar lebih memperhatikan aspek wisata alam di provinsi Lampung serta meningkatkan kesadaran wisatawan dalam merekomendasikan pariwisata Provinsi Lampung . Berdasarkan indikator *Word of Mouth*, *Valence of Opinion* memiliki jawaban setuju paling rendah yang artinya kesadaran atau tindakan wisatawan dalam merekomendasikan pariwisata Provinsi Lampung masih rendah. Hal yang dapat dilakukan untuk meningkatkan *awareness* wisatawan dalam merekomendasikan Provinsi Lampung adalah dengan mengadakan slogan atau menggunakan *hashtag* yang menjadi keunikan Provinsi Lampung. Dari hal tersebut strategi atau saran lain dapat dikembangkan seperti halnya mengadakan *giveaway* bagi wisatawan yang aktif merekomendasikan Provinsi Lampung di media sosial. Pemerintah juga perlu mempertimbangkan kepuasan

wisatawan yang berkunjung pada wisata di Provinsi Lampung dengan menitikberatkan pada kelengkapan serta kondisi fasilitas wisata dari segi fasilitas utama, pendukung maupun penunjang demi membuat wisatawan merasa puas dan nyaman sehingga meninggalkan kesan baik. Saran lainnya kepada Pemerintah Provinsi Lampung dan pihak penyedia pariwisata untuk terus menjaga kualitas objek wisata dan juga keramahan pelayanan serta kejujuran terutama objek wisata pantai dikarenakan wisatawan banyak mengunjungi pantai di Provinsi Lampung sebagai tujuan utama berwisata.

5.2.2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti menyarankan bagi peneliti mendatang agar dapat melakukan penelitian untuk mengembangkan serta melakukan analisis faktor faktor *Local Food* dan juga aspek promosi serta fasilitas yang mempengaruhi kepuasan wisatawan yang berkunjung ke Provinsi Lampung.