

**PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN *PHYSICAL EVIDENCE*  
TERHADAP MINAT WISATAWAN BERKUNJUNG KEMBALI  
(STUDI PADA SLANIK WATERPARK LAMPUNG)**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**AGUNG HADIE NOEGROHO**

**NPM: 1712110280**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2024**