

DAFTAR PUSTAKA

- Ambitan, Olivia, S.L.H.V. Joyce Lopian, dan Jane Grace Poluan. 2023. "PENGARUH FAKTOR HARGA, CITRA WISATA PHYSICAL EVIDENCE DAN OVERALL SATISFACTION TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI WISATAWAN PADA OBJEK WISATA DANAU LINOW DI KOTA TOMOHON." *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 11 (1): 1283–94. <https://doi.org/10.35794/emba.v11i1.46463>.
- Batubara, Rima Pratiwi, dan Dinar Adeya Putri. 2022. "ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK WISATA TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG WISATAWAN DI TAMAN NASIONAL GUNUNG HALIMUN SALAK." *Jurnal Industri Pariwisata* 4 (2): 94–101. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v4i2.657>.
- Fajrin, Diki, Yakobus Dhimas Prasetya, dan Muprihan Thaib. 2023. "FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN GEN Z KE SUBA COFFEE."
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Murdiani, Trufi, Soraya Asnusa, dan Muhammad Galih Ramaputra. 2022. "Pemanfaatan Media Sosial Pilihan UMKM untuk Mendukung Upaya Digital Marketing."
- Pratiwi, Zulanda, dan Adhi Prakosa. 2021. "PENGARUH MEDIA SOSIAL, EVENT PARIWISATA, DAN FASILITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG ULANG DI SANDBOARDING GUMUK PASIR PARANGKUSUMO." *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis* 11 (1): 74. <https://doi.org/10.12928/fokus.v11i1.3851>.
- Rolya, Vivi Nur, Suprida Suprida, dan Arie Anggraini. 2023. "Hubungan Keaktifan Penggunaan Media Sosial Lingkungan dan Sikap Remaja dengan Pengetahuan Seks Bebas di SMP PG Bunga Mayang Lampung Utara." *MAHESA : Malahayati Health Student Journal* 3 (12): 4058–75. <https://doi.org/10.33024/mahesa.v3i12.12234>.
- Sari, Wahyu Arum, dan Mohamad Najmudin. 2021. "PENGARUH MEDIA SOSIAL, KUALITAS LAYANAN DAN PENGALAMAN WISATAWAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI DI OBJEK WISATA PULEPAYUNG KABUPATEN KULON PROGO."
- Setiyorini, Anis, Umi Farida, dan Naning Kristiyana. 2018. "PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL, WORD OF MOUTH, DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN OBYEK WISATA GUNUNG BERUK KARANGPATIHAN BALONG" 2 (1).
- Susanto, Budi, dan Puji Astutik. 2020. "Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Di Obyek Wisata Edukasi Manyung" 1 (1).
- Wangka, Handry Alvin, dan Mahestu Noviandra Krisjanti. 2020. "PENGARUH PAPARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP NIAT MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA (STUDI PADA STUDIO ALAM GAMPLONG)." *Modus* 32 (2): 175–95. <https://doi.org/10.24002/modus.v32i2.3530>.
- widodo. 2018. *pemasaran (marketing)*. Bandung: mars media.

Yusa, Viola De, dan Cahyani Pratisti. 2023. "PENGARUH MEDIA SOSIAL
DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
GENERASI Z PADA PEMBELIAN KOSMETIK MADAME GIE."