

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai Pengaruh Media Sosial Dan *Physical Evidence* Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung Kembali Ke Slanik Waterpark Lampung. Maka ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Media sosial secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat wisatawan berkunjung kembali ke Slanik Waterpark Lampung.
2. *Physical Evidence* secara parsial berpengaruh terhadap minat wisatawan berkunjung kembali ke Slanik Waterpark Lampung.
3. Media sosial dan *Physical Evidence* secara simultan berpengaruh terhadap minat wisatawan berkunjung kembali ke Slanik Waterpark Lampung.

#### **5.2. Saran**

Berdasarkan hasil hipotesis dan kesimpulan, maka peneliti memberikan saran baik terhadap Slanik Waterpark Lampung maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut, merekomendasikan kepada pihak slanik waterpark agar dapat menjaga nilai *Physical Evidence* (bukti fisik) yang telah dirasakan oleh wisatawan agar wisatawan yang sudah berkunjung ke Slanik Waterpark Lampung punya rasa ingin berkunjung kembali. Dan membuat iklan promosi melalui konten media sosial yang menarik dan jelas terkait promo yang ditawarkan agar lebih menarik wisatawan yang ingin mengunjungi slanik waterpark. Untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan untuk mengukur, menambahkan variabel lain dan jumlah sampel penelitian.