

DAFTAR PUSTAKA

- Achadi, A., & Winarto, H. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, PERSEPSI RESIKO DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN GO PAY PADA PELANGGAN GO JEK. Dalam *Majalah Ilmiah Manajemen dan Bisnis* (Vol. 17, Nomor 1). www.gojek.com
- Afolo, S. C. M., & Dewi, N. N. S. R. T. (2022). MINAT MAHASISWA AKUNTANSI UNTRIM SEBAGAI PENGGUNA E-WALLET DENGAN MEMPERTIMBANGKAN PERSEPSI KEMANFAATAN, PERSEPSI KEMUDAHAN, DAN PERSEPSI KEPERCAYAAN. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267–277. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.267-277>
- Agustina, R., Gustiana, R., Budiman, M. R., & Nasional Banjarmasin, S. (2022). PADA MASYARAKAT DI KECAMATAN ALALAK KABUPATEN BARITO KUALA. Dalam *Maret* (Vol. 15, Nomor 1).
- Alyani Vinasti, M., Ramdan, A. M., Mulia, F., Sukabumi, U. M., Id, M. A., Id, A., & Id, F. A. (2022). Perception Analysis Of Ease Of Use On Interest To Use Through Trust In Users Mobile Banking Analisis Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Guna Melalui Kepercayaan Pada Pengguna Mobile Banking. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 2022. <http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Ardianto, K., & Azizah, N. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), 13. <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.511>
- author, C., bt Osman, R., Swee Choo, P., & Khairezan Rahmat, M. (2013). Understanding Student Teachers' Behavioural Intention to Use Technology: Technology Acceptance Model (TAM) Validation and Testing. Dalam *International Journal of Instruction* (Vol. 6, Nomor 1). www.e-iji.net
- Balyas Haidari, M., Faktor-faktor Berpengaruh, A., Balya Haidari, M., & Gianina Tileng, K. (t.t.). *Analisa Faktor-Faktor Berpengaruh pada Penggunaan Go-Pay*.
- Banerji, R., & Singh, A. (2021). An empirical study on consumer attitude and behavioural intention to adopt mobile wallet in India. *International Journal of Electronic Banking*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.1504/ijebank.2021.10042663>
- Davis, F. D. (1989). Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 13(3), 319–339. <https://doi.org/10.2307/249008>

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN E-WALLET MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL Desvronita. (t.t.).

Farid, M., & Laksmi, A. C. (2023a). *Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, risiko terhadap minat menggunakan dompet elektronik*. 5, 441–449. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art50>

Farid, M., & Laksmi, A. C. (2023b). *Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, risiko terhadap minat menggunakan dompet elektronik*. 5, 441–449. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art50>

Hendratno, S. P. (2022). ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING INTENTION TO USE E-WALLETS DURING THE COVID-19 PANDEMIC. *International Journal of Contemporary Accounting*, 4(1), 21–40. <https://doi.org/10.25105/ijca.v4i1.13009>

Ilmi, M., Setyo Liyundira, F., Rachmawati, A., Juliasari, D., Habsari, P., & Jember, U. (2020). Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia. Dalam *Jurnal Ekonomi* (Vol. 16, Nomor 2).

Joan Tony Sitinjak, L. (t.t.). *PEMBAYARAN DIGITAL GO-PAY*.

Kemudahan Penggunaan, P., & Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Ovo Dwi Yuliyanti Astuti, K. (2023). *Jurnal Mirai Management*. *Jurnal Mirai Management*, 8(2).

Khoir, M. M., & Soebiantoro, U. (2022a). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja di Kota Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 752. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.619>

Khoir, M. M., & Soebiantoro, U. (2022b). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Promosi terhadap Minat Penggunaan E-Wallet LinkAja di Kota Surabaya. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 752. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.619>

Kurniawan, E., Kurniawan, E., Sardini, S., Wulandari, C. H., & Silalahi, P. R. (2023). *Analisis Minat Penggunaan Digital Payment di Kota Medan* (Vol. 1, Nomor 1).

Luh Putu Rima Susanti, N., Made Pande Dwiana Putra, I., Kunci, K., Kemudahan, P., Layanan, K., Keamanan, R., & Penggunaan Koresponding, K. (2023). *E-JURNAL EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA*. 12(03), 407–420. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/>

Manajemen, J., Fatonah, F., Hendratmoko, C., Studi Manajemen, P., & Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta, S. (t.t.). *Menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat*

generasi millennial menggunakan e-money. *JURNAL MANAJEMEN*, 12(2), 209–217. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/JURNALMANAJEMEN>

- Manfaat, P., Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Minat Penggunaan Ulang E-Wallet OVO hh ETNIK, P., Ekonomi -Teknik, J., Kemudahan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Minat Penggunaan Ulang E-Wallet OVO Rahmatiyani, P., Bertuah, E., Artikel, H., & Author, E. (2023). *Informasi Artikel. Pages*, 2(5).
- Manfaat, P. P., Kemudahan, P., Kepercayaan, D., Keputusan, T., Aplikasi, P., Dana, E.-W., Studi, (, Mahasiswa, P., Upn, F., Firdaus, T., Mawardi, R., Prabowo, B., Pembangunan, U., Veteran, N. ", & Timur, J. (2023). The Influence Of Perceived Benefit, Perceived Convenience And Trust On The Decision To Use The DANA E-Wallet Application (Study On UPN Veterans East Java FISIP Students) "Veteran" Jawa Timur). Dalam *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Nomor 4). <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & David Schoorman, F. (1995). *An Integrative Model of Organizational Trust* (Vol. 20, Nomor 3). <https://www.jstor.org/stable/258792?seq=1&cid=pdf->
- Moore, G. C., & Benbasat, I. (1991). *Development of an Instrument to Measure the Perceptions of Adopting an Information Technology Innovation*.
- Morgan, R. M., & Hunt, S. D. (1994). The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing. *Journal of Marketing*, 58(3), 20. <https://doi.org/10.2307/1252308>
- Musannip, Z., Siregar, E., & Bina Bangsa, U. (2021). *STRUCTURAL EQUATION MODELING Ende Ende*. <https://www.researchgate.net/publication/366823037>
- Nadhilah, A., Hasanah, N., & Negeri Jakarta, P. (2022). *Azma Nadhilah, Nurul Hasanah*.
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 928. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.569>
- Nurzanita, R., & Marlana, N. (t.t.-a). Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan gopay di surabaya dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. *AKUNTABEL*, 17(2), 2020–2277. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Nurzanita, R., & Marlana, N. (t.t.-b). Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan gopay di surabaya dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. *AKUNTABEL*, 17(2), 2020–2277. <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>

- Nurzanita, R., & Marlana, N. (t.t.-c). Pengaruh persepsi manfaat terhadap keputusan penggunaan gopay di surabaya dengan kepercayaan sebagai variabel intervening. *AKUNTABEL*, 17(2), 2020–2277.
<http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/AKUNTABEL>
- Pada, S., Di, G. Z., & Sukoharjo, K. (t.t.). *KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING*.
- Pangestika, E. M., & Achyani, F. (t.t.). *The Influence of Financial Literacy, Service Features, Ease of Use, and Financial Abilities on Interest in Using ShopeePay Digital Wallets in Financial Transactions (Case Study on Accounting Students at Muhammadiyah University of Surakarta Class of 2018-2020)*.
www.iarjournals.com
- Pavlou, P. A., & Fygenson, M. (2006). Understanding and predicting electronic commerce adoption: An extension of the theory of planned behavior. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 30(1), 115–143.
<https://doi.org/10.2307/25148720>
- Pengelola Jurnal dan Publikasi, B., Ernawati, N., & Noersanti Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jl Kayu Jati Raya, L. (2020). Jurnal Manajemen STEI Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *BPJP) Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta*, 03(02). www.bi.go.id/id/statistik
- Pertiwi, T. K. (2022). Impact of Perceived Benefits, Security, and Privacy on Interest in Using E-Wallet in Millennial Generation. *International Journal of Multidisciplinary Research and Analysis*, 05(05).
<https://doi.org/10.47191/ijmra/v5-i5-22>
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (t.t.). *ELEKTRONIK (Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)*.
- Prima Citra, A., Kuswantoro, A., Pendidikan Ekonomi, J., & Ekonomi, F. (2020). *Economic Education Analysis Journal Terakreditasi SINTA 5 Pengaruh Persepsi Kegunaan dan Persepsi Kemudahan Terhadap Penggunaan Sistem Informasi Manajemen Administrasi Desa/SMARD*. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.38999>
- Putra Pamungkas, R., Jhoansyah, D., Komariah, K., Sukabumi, U. M., Id, A., & Author, C. (2023). Analysis Of Perceptions Of Benefits And Social Factors On Interest In Using The Go-Pay Application Analisis Persepsi Manfaat Dan Faktor Sosial Terhadap Minat Dalam Menggunakan Aplikasi Go-Pay. Dalam *Management Studies and Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Nomor 1).
<http://journal.yrpiuku.com/index.php/msej>
- Putri, D. E., Sinaga, O. S., Sudirman, A., Augustinah, F., & Dharma, E. (2022). Analysis of the Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust, and

Cashback Promotion on Intention to Use E-wallet. *International Journal of Economics, Business and Management Research*, 06(11), 63–75.
<https://doi.org/10.51505/ijebmr.2022.61105>

Putri, O. N., & Usman, O. (t.t.). *THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF EASE OF USE, PERCEPTIONS OF BENEFITS, AND, PERCEPTIONS OF SECURITY ON STUDENTS' INTEREST IN USING E-WALLET*.
<https://ssrn.com/abstract=3996616>

Rahmawati, Y. D., Yuliana, R., Tinggi, S., Bank, I. E., & Jateng, B. (t.t.). *PADA MAHASISWA STIE BANK BPD JATENG*. <https://www.liputan6.com>

Ramadhan, A., & Safari Tamba, R. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet Gopay di wilayah DKI Jakarta. Dalam *134 JURNAL ABIWARA* (Vol. 3, Nomor 2). <http://ojs.stiami.ac.id>

Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66. <https://doi.org/10.31331/jee.v1i2.1293>

Sari, M. A., Listiawati, R., Novitasari, N., & Vidyasari, R. (2020b). ANALISA PENGARUH DAYA TARIK PROMOSI, PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E-WALLET. *Ekonomi & Bisnis*, 18(2), 126–134.
<https://doi.org/10.32722/eb.v18i2.2493>

Selli, R., Faradila, N., Soesanto, H., & Manajemen, J. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Manfaat terhadap Minat Beli dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Toko Online berrybenka.com di Kalangan Mahasiswa Universitas Diponegoro). Dalam *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi* (Vol. 13).
<http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo>

Suhendry, W. (2021). MINAT PENGGUNAAN E-WALLET DANA DI KOTA PONTIANAK. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 7(1), 46–56.
<http://jurnal.unsil.ac.id/index.php/jem>

Syahputri, N. M., & Marliyah, M. (2023). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Terhadap Thrif Shopping di Kalangan Mahasiswa UINSU. *Jesya*, 6(1), 282–296. <https://doi.org/10.36778/jesya.v6i1.922>

Taufik, N., & Hanafiah, M. H. (2019). Airport passengers' adoption behaviour towards self-check-in Kiosk Services: the roles of perceived ease of use, perceived usefulness and need for human interaction. *Heliyon*, 5(12).
<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2019.e02960>

- Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Rosma, S. (2020). PENGARUH PERCEIVED OF BENEFIT TERHADAP NIAT UNTUK MENGGUNAKAN LAYANAN DOMPET DIGITAL DI KALANGAN MILENIAL Femmy Effendy. Dalam *JURNAL INTERKOM* (Vol. 15, Nomor 2).
- Wibasuri, A., Purnomowati, I., & Santi Singagerda, F. (2022). Exploring the Impact of Relevant Factors on the Acceptance of Cryptocurrency Mobile Apps: An Extended Technology Acceptance Model (TAM-3). *International Journal of Artificial Intelligence Research*, 6(1). <https://doi.org/10.29099/ijair.v6i1.1.971>
- Wibasuri, A., Rahayu, M., Wayan, N., Adi, C., Made, I., & Suryawan, Y. (2022). *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis MINAT INDIVIDU TERHADAP PENGGUNAAN E-WALLET SHOPEE PAYLATER BERBASIS MODIFIED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL a.* 7(2). <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- Wibasuri, A., & Ya, F. (2022). *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 2022 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.*
- Widodo, T., & Putri, S. F. (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital LinkAja dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) di Bandung Analyzing the Intention to Use of Digital Wallet LinkAja with Technology Acceptance Model (TAM) Approach in Bandung. *Jurnal Manajemen dan Organisasi (JMO)*, 12(2), 134–145.
- Yusup Program Studi Tadris Biologi, F., & Tarbiyah dan Keguruan, F. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. *Januari-Juni*, 7(1), 17–23.

[E-Wallet, Metode Pembayaran Digital yang Paling Banyak Digunakan Warga RI saat Belanja Online \(katadata.co.id\)](https://katadata.co.id)

[Berita Tentang Linkaja Terkini Dan Terlengkap - CNBC Indonesia](#)

[LinkAja Catatkin Kinerja Positif Sepanjang 2023 — Berita TradingView](#)

[Gopay Nomor 1, Ini Daftar e-Wallet dengan Pengguna Terbanyak di Indonesia 2023 Versi Insight Asia - Progres Tekno](#)