

## Daftar Pustaka

- Abdillah, W. dan Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta. Penerbit Andi
- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Masita, T., Ardiawan, K. N., & Sari, M. E. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Agam, D., & Mahdi, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Citra Terhadap Loyalitas Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Pada Mahasiswa Angkatan 2018 Di Industri Pendidikan Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 7(4), 657-676.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50: 179-211
- Ambartiasari, G., Lubis, A. R., & Chan, S. (2018). Pengaruh kualitas pelayanan, kepercayaan dan Fasilitas kampus terhadap kepuasan dan dampaknya Kepada loyalitas mahasiswa politeknik Indonesia Venezuela. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 8(3).
- Amin, S. (2018). Strategi peningkatan kualitas pelayanan akademik pada sekolah tinggi. *Wahana Akademika: Jurnal Studi Islam dan Sosial*, 4(2), 193-202.
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka
- Annisa, M., Alwie, A. F., & Pailis, E. A. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Siswa Dan Loyalitas Siswa Pada Lembaga Toefl Indonesia (LTI) Pekanbaru. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(3), 268-279.
- Aswin, A., Pratisti, C., & Saputra, M. (2021). Analisis Brand Equity Perguruan Tinggi Swasta di Bandar Lampung. *GEMA: Journal of Gentiaras Management and Accounting*, 13(2), 105-119.
- Azizan, N. S., & Yusr, M. M. (2019). The Influence Of Customer Satisfaction, Brand Trust, And Brand Image Towards Customer Loyalty. *International Journal of Entrepreneurship*, 2(7), 93-108.
- Baker, M.J., Churchill, G.A. (1977). The Impact Of Physically Attractive Models On Advertising Evaluations. *Journal Of Marketing Research*, 14(4), 538
- Bcs (2008). *Gestalt Psychology*. Britannica Concise Encyclopedia .Encyclopaedia Britannica.
- Cahyono, Y., Purwanto, A., Azizah, F. N., & Wijoyo, H. (2020). Impact Of Service Quality, University Image And Students Satisfaction Towards

- Student Loyalty: Evidence From Indonesian Private Universities. *Journal of Critical Reviews*, 7(19).
- Cattell, J.M. (1948). Experiments On The Association Of Ideas, 1887. Dalam: Dennis, W. (Editor), *Readings In The History Of Psychology* (Pp. 329-335). Appletoncentury-Crofts
- Chandra, T., Hafni, L., Chandra, S., Purwati, A. A., & Chandra, J. (2019). The Influence Of Service Quality, University Image On Student Satisfaction And Student Loyalty. *Benchmarking: An International Journal*, 26(5), 1533-1549.
- Darasta, Y. S. M. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Sekolah Tinggi Penerbangan Di Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 12(1), 5-110.
- Darmadi, R., Silitonga, P., & Kristiadi, A. A. (2021). Pengaruh citra merek terhadap loyalitas perguruan tinggi melalui social media customer engagement dan kepuasan pelanggan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(1), 11-24.
- Duryadi. (2021). *Metode Penelitian Ilmiah (Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS)*. Semarang; Yayasan Primaagus Teknik
- Fernández-Vázquez, R., Stinco, C.M., Meléndez-Martínez, A.J., Heredia, F.J., Vicario, I. M. (2011). Visual and instrumental evaluation of orange juice color: A consumers' preference study. *Journal of Sensory Studies* 26(6), 436-444
- Freedman, J.L., Fraser, S.C. (1966). Compliance Without Pressure: The Foot-In-The-Door Technique. *Journal Of Personality And Social Psychology* 4(2), 195-202
- Hafni, L., Chandra, S., & Chandra, T. (2019). Model Peningkatan Kualitas Pelayanan Pada Perguruan Tinggi Di Riau. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 3(4), 445-463.
- Haryono, S. (2016). *Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS LISREL PLS*. Jawa Barat: PT. Intermedia Personalia Utama
- Hendri, E., & Robyardi, E. (2019). Kajian Empiris Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Yang Dimediasi Oleh Kepuasan Mahasiswa (Studi Kasus pada UPT Perpustakaan Universitas PGRI Palembang). *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 15(4), 1-13.
- Hidayat, R., & Rohana, T. (2022). Pengukuran Loyalitas Mahasiswa dengan Pelayanan Pegawai Administrasi dan Kepuasan Mahasiswa. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 849-855.
- Ibrahim, A., Alan, A. H., Madi, B., Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian*. Makasar: Gunadarma Ilmu.

- Ifa Khoirianingrum, I. K. (2018). Pengaruh Citra Perguruan Tinggi dan Kompetensi Dosen terhadap Loyalitas Mahasiswa melalui Kepuasan Mahasiswa Pada Perguruan Tinggi Swasta (Studi pada IKIP PGRI Bojonegoro). *Al Tijarah*, 4(2), 50-66.
- Imran, I., & Indrayani, S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Mahasiswa dan Citra Perguruan Tinggi pada Akademi Kebidanan Salma Siak. *Ensiklopedia of Journal*, 2(2).
- Ismanova, D. (2019). Students' Loyalty In Higher Education: The Mediating Effect Of Satisfaction, Trust, Commitment On Student Loyalty To Alma Mater. *Management Science Letters*, 9(8), 1161-1168.
- Juandi, I. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Mahasiswa dan Loyalitas Mahasiswa di Sekolah Tinggi Teknologi Jawa Barat. *Jurnal Soshum Insentif*, 136-152.
- Karunia, E. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Pendidikan terhadap Kepuasan, Loyalitas Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Borneo Tarakan. *Jurnal Ecodemica*, 4(1).
- Kusyana, D. N. B., Purwaningrat, P. A., & Sunny, M. P. (2020). Peran Kualitas Layanan Dalam Menciptakan Loyalitas Mahasiswa. *Widya Manajemen*, 2(1), 10-27.
- Lewa, A. H. (2020). Pengaruh kualitas jasa perguruan tinggi terhadap loyalitas mahasiswa program studi ekonomi syariah Universitas Dian Nuswantoro Semarang. *FENOMENA*, 12(2), 161-182.
- Martin, & Nasib (2021). Upaya Peningkatan Loyalitas melalui Brand Image, Brand Trust, dan Kepuasan sebagai Variabel Intervening. *Society*, 9 (1), 289-301
- Paramita, D. R. W. D., Noviansyah, R., & Riza, B. S. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jawa Timur; Widya Gama Press
- Pratama, R. A., Hasanah, R. I., & Wibasuri, A. (2023, November). The Influence of Virtual Try-On on Cosmetic Purchasing Decisions in the Shopee Application with Intervening Variable Purchase Interest. In *Proceeding International Conference on Information Technology and Business* (pp. 76-80).
- Rahadi, D, R,. (2023). *Pengantar Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Jawa Barat: CV. Lentera Ilmu Madani
- Rosita, D., Djunaedi, D., & Laely, N. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Fasilitas Dan Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Kepuasan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2017 â€“2019 Universitas Kadiri. *RISK: Jurnal Riset Bisnis dan Ekonomi*, 2(1), 131-157.
- Saleh, A. A. (2022). *Pengantar Psikologi: Adnan Achiruddin Saleh*. Adnan Achiruddin Saleh.

Santi, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Pada Fakultas Ekonomi MAB Universitas Islam Kalimantan Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 6(3), 488-497.

- Santosa, M. E. (2018). Pengaruh Motivasi, Ketersediaan Informasi dan Reputasi Institusi terhadap Kepercayaan Mahasiswa dan Dampaknya pada Niat Registrasi Ulang (Studi pada Sekolah Tinggi Ilmu Farmasi "Yayasan Pharmasi" Semarang). *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI (EQUILIBRIUM)*, 12(1).
- Saputra, M., & Putri, A. S. (2023). Strategi Peningkatan Loyalitas Mahasiswa Perguruan Tinggi IIB Darmajaya Bandar Lampung. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 14(2), 188-199.
- Saputra, M., & Wibasuri, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Di Mc Donald's Kedaton Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 13(2), 102-116.
- Saputra, M., Sari, N., & Kriswanto, J. (2022, August). Pengukuran Kepuasan Konsumen Rumah Sakit Umum Daerah. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 1-8).
- Setyadi, B., Fitriyanti, F., & Utari, K. (2023). The Influence of Service Quality and Educational Facilities on Student Satisfaction is Mediated by the University Image. *QALAMUNA: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Agama*, 15(1), 361-370.
- Solling Hamid, R., & M Anwar, S. (2019). *Structural Equation Modeling (SEM) Berbasis Varian*. Jakarta Pusat: PT Inkubator Penulis Indonesia.
- Subandi, S., & Tarigan, N. L. L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Yang Dimediasi Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Optimal*, 19(1), 40-53.
- Surianti, S., Mattalatta, M., & Tamsah, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Akademik terhadap Kepuasan Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Lamappapoleonro Soppeng. *YUME: Journal of Management*, 3(2).
- Syamsuddinor, S. (2021). Analisis Pengaruh Marketing Mix dan Citra Perguruan Tinggi Terhadap Kepuasan Mahasiswa STIMI Banjarmasin. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 178-185.
- Usino, W., Murtiningsih, D., & Moeljadi, M. (2019, September). The impact of brand trust and students satisfaction towards student loyalty. In *Proceedings of the 1st Workshop on Multidisciplinary and Its Applications Part 1, WMA-01 2018, 19-20 January 2018, Aceh, Indonesia*.
- Windasari, W., Soedjarwo, S., & Mutohir, T. C. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Mahasiswa (Studi Kasus Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga). *Kelola: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 8(1), 103-109.
- Yousaf, A., Mishra, A., & Bashir, M. (2020). Brand trust, institutional commitment, and their impact on student loyalty: evidence for higher education in India. *Studies in Higher Education*, 45(4), 878-891.

- Yulius, Y. (2023). Pengantar Dasar Strategi Pemasaran Jasa. Jawa Barat. Widina Media Utama
- Zainurossalamia, S. Z. (2020). Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi. In Lombok Tengah, Forum Pemuda Aswaja.
- Zulkarnaini, Z., & Fatmasari, R. (2021). Pengaruh Layanan Akademik dan Citra Institusi terhadap Loyalitas Mahasiswa Universitas Terbuka. Aksara: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal, 7(3), 1285-1294.