

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan sebelumnya, maka peneliti mendapatkan beberapa kesimpulan, yaitu:

1. *Technology Blockchain* yang digunakan untuk memoderasi pengaruh pada variabel dari Dimensi Kualitas Layanan (*Tangible, Empathy, Reliability, Responsive, dan Assurance*) terhadap penjualan produk, memiliki hasil analisis variabel sebagai berikut
 - a. Tidak adanya pengaruh signifikan dari variable Dimensi kualitas layanan (X) dalam *Tangible* terhadap penjualan produk (Y) dengan nilai signifikansi sebesar 0,142 sehingga *Tangible* tidak mampu memberikan pengaruh terhadap peningkatan penjualan produk.
 - b. Tidak adanya pengaruh signifikan dari variable Dimensi kualitas layanan (X) dalam *Empathy* terhadap penjualan produk (Y) dengan nilai signifikansi sebesar 0,670 sehingga *Empathy* tidak mampu memberikan pengaruh terhadap peningkatan penjualan produk.
 - c. Tidak adanya pengaruh signifikan dari variable Dimensi kualitas layanan (X) dalam *Reliability* terhadap penjualan produk (Y) dengan nilai signifikansi sebesar 0,588 sehingga *Reliability* tidak mampu memberikan pengaruh terhadap peningkatan penjualan produk.
 - d. Tidak adanya pengaruh signifikan dari variable Dimensi kualitas layanan (X) *Tangible* terhadap penjualan produk (Y) dengan nilai signifikansi sebesar 0,487 sehingga *Responsive* tidak mampu memberikan pengaruh terhadap peningkatan penjualan produk.

- e. Tidak adanya pengaruh signifikan dari variable Dimensi kualitas layanan (X) *Assurance* terhadap penjualan produk (Y) dengan nilai signifikansi sebesar 0,284 sehingga *Assurance* tidak mampu memberikan pengaruh terhadap peningkatan penjualan produk.
- f. Tidak adanya pengaruh tidak langsung dari variable Dimensi kualitas layanan (X) *Tangible, Emphaty, Reliability, Responsiveness dan Assurance* terhadap Penjualan Produk melalui *Technology Blockchain* (M) dengan nilai Mhitung sebesar 0,00962 menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh tidak langsung variabel *Tangible* terhadap Penjualan Produk (Y) melalui *Technology Blockchain* (M)

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti menguraikan saran sebagai berikut:

1. Untuk Dinas Pertanian Way Kanan
 - a. Perlu memperkuat kualitas petani dengan memberikan fasilitas pelatihan dan pendayagunaan pertanian di wilayahnya sehingga petani mampu meningkatkan potensi mereka terutama dalam meningkatkan kualitas dan pemasaran penjualan produk pertanian mereka
 - b. Mampu mengidentifikasi kebutuhan yang diperlukan petani dalam mengembangkan dan meningkatkan produksi pertanian mereka sehingga mampu menghasilkan produk pertanian yang berkualitas.
2. Untuk Petani Kampung Negeri Besar
 - a. Mampu menemukan strategi yang dapat memberikan pemecahan masalah dan pengaruh terhadap peningkatan penjualan produk mereka.
 - b. Mampu menciptakan sistem pemasaran yang tepat dan baik sehingga produk mereka mampu terakomodasi dengan baik serta mampu menarik perhatian dan minat konsumen terhadap produk mereka

3. Untuk Peneliti Selanjutnya

- a. Diharapkan mampu mengidentifikasi variabel-variabel yang mampu memberikan pengaruh signifikan terhadap penjualan produk pertanian sehingga dapat menjadi bahan pertimbangan bagi petani di Kampung Negeri Besar, Kabupaten Way Kanan.
- b. Diharapkan mampu mengembangkan variabel-variabel pada penelitian ini sehingga mampu memperoleh hasil yang lebih beragam dan mampu menjawab permasalahan terkait variabel. Kemudian peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengkaji secara menyeluruh variabel-variabel yang ada pada penelitian ini sehingga mampu mengidentifikasi pengaruh pada variabel-variabel penelitian ini.