

**PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN DENGAN PEMASARAN
RELASIONAL SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA
PIZZA HUT DI BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)



Oleh:

M. Wirya Jaya Atmaja
NPM. 1312110269

**PROGRAM MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2018**