

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. PT. ALFABETA, Bandung.
- Consuegra, D., A. Molina, dan A. Esteban. 2007. An Integrated Model of Price, Satisfaction and Loyalty: An Empirical Analysis in Service Sector. *Journal of Product & Brand Management*. 16(7): 459-468
- Fajar, Laksana, 2008, *Manajemen Pemasaran*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2011. “*Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*”. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J., Anderson, R., Tatham, R., Black, W., 2010. *Multivariate Data Analysis*, 10th ed., Prentice-Hall, Englewood Cliffs, NJ.
- Kotler, Philip. dan Armstrong, Gary, 2008. Alih Bahasa : Bob Sabran , *prinsipprinsip pemasaran*, edisi 12 jilid 1, Jakarta : Penerbit Erlanga
- Kotler, Philip, & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 1, Jakarta : Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ketiga belas, Penerbit Erlangga, Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2004. *Riset Pemasaran*, Cetakan Kelima, Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang
- Tjiptono Fandy, dan Gregorius Chandra, 2011. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Wijayanti, Oktavia Abriana. 2016. *Pengaruh Citra Merk dan Pemasaran Relasional Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Rangka Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Univ. Stikubank. Semarang