

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komputer dan informasi saat ini berkembang dengan sangat pesat. Kebutuhan akan hal itu pun semakin banyak diminati oleh semua lapisan masyarakat, baik masyarakat awam ataupun kaum intelektual. Ini berkaitan dengan banyak kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat yang biasanya dilakukan secara tradisional atau manual semakin lebih cepat dan tepat jika dilakukan dengan bantuan alat yaitu teknologi komputer. Dengan memanfaatkan teknologi komputer juga dapat menghemat segala sesuatu secara efisien, baik itu waktu, tenaga maupun biaya, sehingga pengeluaran untuk hal itu dapat ditekan seminimal mungkin, dengan sebab itu banyak usaha-usaha yang sudah mulai menerapkan teknologi yang bisa membantu pekerjaan mereka dengan mudah dan efisien, salah satunya adalah bisnis penjualan. Disebagian perusahaan yang bergerak di bidang penjualan biasanya mereka memiliki tim *marketing* atau *salesman* yang bertugas mencari calon pelanggan baik itu pelanggan umum atau pelanggan bisnis lain yang saling menguntungkan.

Salesman individu bagian dari perusahaan yang tugasnya melakukan pemasaran, penjualan, penawaran dan distribusi terhadap suatu produk kepada konsumen. *Salesman* biasanya bekerja secara langsung menawarkan produk kepada calon konsumen, datang ke lokasi calon konsumen, menghubungi lewat telepon dan bisa juga bertemu di acara atau kegiatan lainnya. *Salesman* menjadi salah satu ujung tombak dan jembatan bagi perusahaan untuk menuju kesuksesan, karena dengan adanya *salesman* jangkauan pasar suatu usaha akan semakin luas dan berkembang. *Salesman* biasanya menawarkan produk dengan membawa brosur atau *pricelist* sebagai alat untuk memberi penawaran produk dan harga kepada calon konsumennya, namun untuk beberapa jenis produk khusus yang misalnya *sparepart* komputer, *sparepart* kendaraan, obat-obatan medis dan lain sebagainya memiliki kode-kode tertentu dan membutuhkan rincian produk lebih lengkap, namun dengan keterbatasan alat dan juga kode serta rincian produk yang sifatnya rahasia di dalam

perusahaan maka *salesman* tersebut tidak memberikan hal tersebut kepada calon pelanggannya.

Iri Store merupakan perusahaan yang bidang usahanya berfokus pada penjualan dan jasa *sparepart* komputer, 95% dari keseluruhan pelanggannya adalah toko komputer yang tersebar di Provinsi Lampung, Iri Store menjual *sparepart* komputer dengan memperhatikan *part number* dan rincian produk sebagai pencarian produknya, namun dengan berbagai macam produk, *part number* dan rincian produk yang harus diperhatikan, *salesman* sulit menghafal satu persatu produknya, disisi lain karena *part number* dan rincian produk yang sifatnya rahasia, maka seringkali jika mendapatkan pertanyaan produk dari konsumennya, *salesman* harus menghubungi dulu admin penjualan yang ada di kantor untuk bertanya mengenai *part number* dan rincian produk yang di cari, lalu admin mengecek di *database* perusahaan dan menyampaikan hasilnya kepada *salesman*, hal tersebut dinilai tidak efisien dan membuat *salesman* terlihat tidak *professional* dimata konsumen.

Berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan penulis tertarik untuk meneliti dan membangun sebuah “**PENERAPAN METODE *BINARY SEARCH* UNTUK PENCARIAN *PART NUMBER* DAN RINCIAN PRODUK *SALESMAN* IRIRI STORE BERBASIS ANDROID**” yang dapat membantu *salesman* mengecek *part number* dan rincian produk secara langsung hanya dengan menggunakan *smartphone* android, sehingga pekerjaan *salesman* dapat berlangsung secara efisien, cepat dan tepat serta terlihat lebih *professional* di mata pelanggan.

1.2 Ruang Lingkup Masalah

Pada skripsi ini dilakukan ruang lingkup batasan masalah agar kajian tugas akhir ini tidak terlalu luas dan terlalu dangkal.

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Objek dalam penelitian ini adalah toko Iriri Store.
2. Sistem yang dibangun merupakan sistem berbasis android.
3. Metode pengembangan sistem menggunakan model *prototype*.

1.3 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun sebuah Penerapan Metode *Binary Search* untuk Pencarian *Part Number* dan Rincian Produk *Salesman* Iriri Store Berbasis Android.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Membangun sebuah sistem *mobile* yang dapat membantu *salesman* iriri store dalam melakukan pencarian data *part number* dan rincian produk yang di jual.
2. Membangun perangkat lunak yang dapat memberikan informasi atau tanggapan dari pihak *salesman* iriri store kepada konsumen.

1.5 Mafaat Penelitian

1. Mempermudah *salesman* iriri store dalam melakukan pencarian *part number* dan rincian produk yang akan di jual kepada konsumen secara efisien, cepat dan tepat.
2. Perusahaan menjadi terlihat *professional* dimata konsumen.
3. Menghasilkan sistem pencarian *part number* dan rincian produk pada *salesman* iriri store berbasis android.

1.6 Sistematika Penulisan Skripsi

Sistematika penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori tentang aplikasi pencarian *part number* dan rincian produk *salesman* iriri store berbasis android untuk mendukung penelitian yang dilaksanakan.

BAB III METODELOGI PENELITIAN

Bab ini menyajikan metode-metode pendekatan pemecahan masalah yaitu, uraian mengenai metode penelitian, studi pustaka, studi lapangan, analisis, desain dan pengembangan sistem aplikasi.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil penelitian berupa tampilan program serta pembahasan dari hasil penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menjelaskan kesimpulan dari pembahasan tentang penelitian dan saran-saran untuk keberlanjutan penelitian berikutnya.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN