

## **BAB IV**

### **HASIL DAN PEMBAHASAN**

#### **4.1 Deskripsi Data**

Berdasarkan kusioner yang disebar oleh peneliti, diperoleh data yang mengungkap distribusi responden berdasarkan demografi responden. Deskripsi responden sebagai objek dalam penelitian ini dilihat dari berbagai karakteristik, yaitu jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan dan berapa lama menggunakan aplikasi.

##### **4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden**

###### **4.1.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

Data mengenai karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 4.1**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**

No.	Jenis Kelamin	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1	Laki-laki	28	56%
2	Perempuan	22	44%
	Total	50	100%

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2023*

Tabel 4.1 menjelaskan bahwa responden dalam penelitian ini terdiri dari responden dengan jenis kelamin laki-laki sebanyak 28 orang atau 56% dan responden dengan jenis kelamin perempuan sebanyak 22 orang atau sebesar 44% dari jumlah seluruh responden. Hal ini dapat disimpulkan bahwa sebagian besar responden berjenis kelamin laki-laki.

###### **4.1.1.2 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

Data mengenai karakteristik responden berdasarkan usia dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 4.2**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**

No.	Usia (Tahun)	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1	15 – 20	3	6%
2	20 – 25	13	26%
3	25 – 30	30	60%
4	30 – 35	4	8%
5	35 – 40	-	-
	Total	50	100%

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2023*

Tabel 4.2 menjelaskan bahwa karakteristik responden berdasarkan usia didominasi oleh responden dengan usia 25-30 tahun sebanyak 30 orang, kemudian jumlah responden terbanyak kedua yaitu responden dengan usia 20-25 tahun yaitu 13 orang, kemudian responden dengan usia 30-35 tahun menempati posisi ketiga sebanyak 4 orang, dan di posisi terakhir ditempati oleh responden dengan usia 15-20 tahun berjumlah 3 orang.

#### 4.1.1.3 Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Data mengenai karakteristik responden berdasarkan lama menggunakan produk dapat dilihat pada tabel berikut ini:

**Tabel 4.3**  
**Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**

No.	Lama Berlangganan	Jumlah (Orang)	Persentase (%)
1	PNS	1	2%
2	Pegawai Kantor	5	10%
3	Mahasiswa	39	78 %
4	Pengusaha	5	10%
5	Lainnya	-	-
	Total	50	100%

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2023*

Tabel 4.3 menjelaskan bahwa karakteristik responden dengan pekerjaan sebagai mahasiswa menempati urutan pertama dengan jumlah 39 responden atau sebesar 78%, kemudian pegawai kantor dan pengusaha di urutan kedua masing-masing berjumlah 5 orang, dan PNS di urutan ketiga sebanyak 1 orang.

#### 4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden

Hasil jawaban terhadap kuesioner mengenai *Perceived Ease of Use* yang diberikan kepada 50 pengguna aplikasi Tokocrypto yang tinggal di Bandar Lampung adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.4**  
**Hasil Jawaban Responden tentang Perceived Ease of Use**

No.	Pernyataan	Jawaban									
		SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
<b>Sistem mudah untuk dipelajari</b>											
1	Aplikasi Tokocrypto mudah untuk dipelajari.	16	32	29	58	5	20	-	-	-	-
2	Aplikasi Tokocrypto dapat dengan mudah dimengerti oleh pengguna.	22	44	22	44	6	12	-	-	-	-
<b>Sistem dapat mengerjakan dengan mudah apa yang diinginkan pengguna</b>											
3	Aplikasi Tokocrypto dapat mengerjakan dengan mudah apa yang diinginkan oleh pengguna.	21	42	24	48	4	8	1	2	-	-
4	Aplikasi Tokocrypto dapat mempermudah proses transaksi pembelian.	20	40	24	48	6	12	-	-	-	-
<b>Keterampilan pengguna akan bertambah dengan menggunakan sistem tersebut</b>											
5	Aplikasi Tokocrypto dapat menambah keterampilan pengguna dalam menggunakan aplikasi tersebut.	15	30	31	32	4	8	-	-	-	-
6	Aplikasi Tokocrypto membantu pelanggan untuk mengerti cara melakukan <i>trading</i> / transaksi jual beli digital.	19	38	26	52	5	10	-	-	-	-
<b>Sistem sangat mudah untuk dioperasikan</b>											
7	Aplikasi Tokocrypto sangat mudah untuk dioperasikan.	23	46	24	48	2		4	8	-	-
8	Pelanggan pemula dapat menggunakan aplikasi Tokocrypto dengan mudah.	13	26	27	54	9	18	1	2	-	-

Sumber: Hasil data diolah tahun 2023

Tabel 4.4 menjelaskan bahwa butir pertanyaan no. 7 “Aplikasi Tokocrypto sangat mudah untuk dioperasikan” memperoleh akumulasi jawaban Setuju (S) dan Sangat Setuju (SS) paling banyak yaitu 47 jawaban. Hal ini mengindikasikan bahwa sebagian besar responden setuju bahwa Aplikasi Tokocrypto sangat mudah untuk dioperasikan. Sedangkan pernyataan no. 8 “Pelanggan pemula dapat menggunakan aplikasi Tokocrypto dengan mudah” memperoleh jawaban Setuju (S) paling sedikit yaitu sebanyak 40 jawaban, yang artinya bahwa masih ada sebagian responden beranggapan bahwa pelanggan pemula mengalami kesulitan menggunakan aplikasi Tokocrypto.

Hasil jawaban terhadap kuesioner mengenai *Perceived Usefulness* yang diberikan kepada 50 orang pengguna media sosial instagram yang menggunakan Tokocrypto adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.5**  
**Hasil Jawaban Responden tentang Perceived Usefulness**

No.	Pernyataan	Jawaban									
		SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
<b>Mempercepat pekerjaan</b>											
1	Aplikasi Tokocrypto dapat mempercepat waktu bagi konsumen dalam melakukan transaksi.	9	18	35	70	6	12	-	-	-	-
2	Aplikasi tokocrypto dapat mempersingkat waktu untuk melakukan analisis candel.	13	26	30	60	7	14	-	-	-	-
<b>Meningkatkan pekerjaan</b>											
3	Aplikasi tokocrypto dapat meningkatkan produktivitas dalam melakukan transaksi	18	36	25	50	5	10	1	2	-	-
<b>Berguna</b>											
4	Apli tokocrypto berguna bagi user untuk melakukan jual beli	21	42	23	46	6	12	-	-	-	-

	cryptocurrency.										
5	Aplikasi tokocrypto berguna untuk mengirim aset cryptocurrency ke exchange lain.	18	36	29	58	2	4	1	2	-	-

Sumber: Hasil data diolah tahun 2023

Tabel 4.5 menjelaskan bahwa butir pertanyaan no. 5 “Aplikasi tokocrypto berguna untuk mengirim aset cryptocurrency ke exchange lain” memperoleh akumulasi jawaban Setuju (S) dan Sangat Setuju (SS) paling banyak yaitu 47 jawaban. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar responden setuju bahwa aplikasi Tokocrypto dapat membantu konsumen dengan mudah untuk melakukan proses belanja. Pernyataan no. 3 “Aplikasi tokocrypto dapat mempersingkat waktu untuk melakukan analisis candle” memperoleh akumulasi jawaban Sangat Setuju (SS) dan Setuju (S) paling sedikit yaitu sebanyak 43 jawaban, yang artinya bahwa masih ada sebagian pelanggan beranggapan bahwa aplikasi Tokocrypto tidak dapat mempersingkat waktu untuk melakukan analisis candle.

**Tabel 4 6**  
**Hasil Jawaban responden Tentang Trust**

No.	Pernyataan	Jawaban									
		SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
<b>Informasi akurat/aktual</b>											
1	Aplikasi memberikan informasi terbaru yang akurat dan cepat	17	34	24	48	9	18	-	-	-	-
2	Informasi dapat dipercaya	20	40	10	20	10	20	-	-	-	-
<b>Memiliki situs yang kredibel</b>											
3	Percaya dengan keunggulan Aplikasi Tokocrypto	30	60	10	20	10	20	-	-	-	-
<b>Kepercayaan pada perusahaan</b>											
4	Percaya dengan trading di Tokocrypto aset yang dimiliki tidak akan hilang	20	40	20	40	8	8	2	2		
5	Percaya jaminan kembali jika aset yg dimiliki hilang	22	44	27	54	-	1	2	-	-	-

Sumber: data diolah tahun 2023

Dapat dilihat dari tabel diatas pada butir pertanyaan ke”3 percaya degan keunggulan aplikasi Tokocrypto”. memperoleh akumulasi jawaban SS paling banyak yakni 30 responden. Hal ini menunjukkan bahwa tokocrypto masih dipercaya sebagai aplikasi trader dengan keunggulan fitur yang lengkap. Dan pada soal no “5 percaya jaminan kembali jika aset yang dimiliki hilang” memperoleh jawaban (SS) sebanyak 22 dan (S) sebanyak 27. Hal ini juga menunjukkan bahwa Tokocrypto masih sangat dipercaya oleh para user.

Hasil jawaban terhadap kuesioner mengenai Kepuasan pengguna yang diberikan orang kepada 50 pengguna aplikasi Tokocrypto adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.7**  
**Hasil Jawaban Responden tentang Kepuasan Pengguna**

No.	Pernyataan	Jawaban									
		SS (5)		S (4)		N (3)		TS (2)		STS (1)	
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%
<b>Kesesuaian Harapan</b>											
1	Aplikasi Tokocrypto sesuai dengan kebutuhan <i>trading</i> pelanggannya.	21	42	22	44	7	14			-	-
2	Pelanggan merasa untuk melakukan jual beli <i>bitcoin</i> dan aset digital dengan aplikasi Tokocrypto.	16	32	32	64	1	2	1	2	-	-
<b>Minat Membeli/Menggunakan Kembali</b>											
3	Pelanggan bersedia menggunakan aplikasi Tokocrypto kembali.	20	40	20	40	9	18	1	2	-	-
4	Pelanggan selalu menggunakan aplikasi Tokocrypto bila ingin melakukan transaksi <i>trading bitcoin</i> dan aset digital.	13	26	30	60	7	14	-	-	-	-

<b>Kesediaan Merekomendasikan</b>											
5	Pelanggan berbagi pengalaman menggunakan aplikasi Tokocrypto kepada orang lain.	19	18	25	50	5	10	1	2		
6	Pelanggan berkeinginan untuk merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan aplikasi Tokocrypto.	22	44	27	54	1	2	-	-	-	-

Sumber: Hasil data diolah tahun 2023

Tabel 4.6 menjelaskan bahwa dari 6 pertanyaan yang diajukan kepada 30 responden mengenai Kepuasan pengguna diperoleh hasil bahwa butir pertanyaan no. 6 “Pelanggan berkeinginan untuk merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan aplikasi Tokocrypto” memperoleh akumulasi jawaban Setuju (S) dan Sangat Setuju (SS) paling banyak yaitu 49 jawaban. Hal ini berarti bahwa sebagian besar responden berkeinginan untuk merekomendasikan kepada orang lain untuk menggunakan aplikasi Tokocrypto. Pernyataan no. 3 “Pelanggan bersedia menggunakan aplikasi Tokocrypto kembali” memperoleh akumulasi jawaban Sangat Setuju (SS) dan Setuju (S) paling sedikit yaitu sebanyak 40 jawaban. Hal ini berarti bahwa masih ada sejumlah responden tidak bersedia menggunakan aplikasi Tokocrypto kembali.

## 4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

### 4.2.1 Hasil Uji Validitas

Uji validitas dilakukan dengan menggunakan kolerasi *product moment*. Uji validitas ini dilakukan dengan menggunakan aplikasi SPSS 25.0. Hasil uji validitas dalam penelitian ini dilakukan dengan membandingkan nilai signifikansi (*sig.*) dengan nilai alpha (0,05). Berdasarkan hasil pengolahan data diperoleh hasil uji validitas variabel *Perceived Ease of Use* sebagai berikut:

**Tabel 4. 8**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Ease of Use**

<b>Butir Pernyataan</b>	<b>Sig</b>	<b>Alpha</b>	<b>Kondisi</b>	<b>Keterangan</b>
Pernyataan 1	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 2	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 3	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 4	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 5	0,001	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 6	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 7	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 8	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2023*

Tabel 4.7 menjelaskan bahwa hasil uji validitas kuesioner untuk variabel *Perceived Ease of Use* dengan 8 pernyataan diperoleh hasil yaitu nilai signifikansi seluruh butir pernyataan lebih kecil dari alpha ( $<0,05$ ), sehingga menurut Sugino (2021:176) jika nilai  $SIG$  lebih kecil dari pada  $\alpha$  maka dapat disimpulkan bahwa semua butir pernyataan variabel *Perceived Ease of Use* dinyatakan valid atau reabel.

Hasil uji validitas variabel *Perceived Usefulness* adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.9**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Usefulness**

<b>Butir Pernyataan</b>	<b>Sig</b>	<b>Alpha</b>	<b>Kondisi</b>	<b>Keterangan</b>
Pernyataan 1	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 2	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 3	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 4	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 5	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2023*

Tabel 4.8 menurut Suguiono (2021:176) jika nila  $SIG < \alpha$  maka dapat mendeskripsikan bahwa hasil uji validitas kuesioner untuk variabel *Perceived Usefulness* dengan 5 pernyataan diperoleh hasil yaitu nilai signifikansi seluruh butir pernyataan lebih kecil dari alpha ( $<0,05$ ), dapat

disimpulkan bahwa semua butir pernyataan variabel *Perceived Usefulness* dinyatakan valid.

**Tabel 4.10**  
**Hasil Uji Coba Validitas Trust**

<b>Butir Pernyataan</b>	<b>Sig</b>	<b>Alpha</b>	<b>Kondisi</b>	<b>Keterangan</b>
Pernyataan 1	0,0001	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 2	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 3	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 4	0,003	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 5	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid

*Sumber data diolah tahun 2023*

Menurut Sugiono (2021:176) jika nilai  $Sig < \alpha$  maka pada tabel 4.10 dapat dideskripsikan bahwa hasil uji validitas dapat dinyatakan valid dikarenakan 5 butir pertanyaan lebih kecil dari pada alpha.

Hasil uji validitas variabel kepuasan pengguna adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.11**  
**Hasil Uji Validitas Variabel Kepuasan pengguna**

<b>Butir Pernyataan</b>	<b>Sig</b>	<b>Alpha</b>	<b>Kondisi</b>	<b>Keterangan</b>
Pernyataan 1	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 2	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 3	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 4	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 5	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid
Pernyataan 6	0,000	0,05	Sig<alpha	Valid

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2023*

Tabel 4.9 menjelaskan bahwa hasil uji validitas kuesioner untuk variabel kepuasan pengguna dengan 6 pernyataan diperoleh hasil yaitu nilai signifikansi seluruh butir pernyataan lebih kecil dari alpha ( $< 0,05$ ), menurut Sugiono (2021:176) jika nilai  $sig < \alpha$  maka uji validitas dapat dinyatakan valid. Sehingga dapat disimpulkan bahwa semua butir pernyataan variabel kepuasan pengguna dinyatakan valid.

#### 4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas

Hasil pengolahan data menggunakan SPSS 25.0 menunjukkan bahwa hasil pengujian reliabilitas kuesioner dengan menggunakan *Alpha cronbach*. Kemudian, hasil uji reliabilitas tersebut dikonsultasikan dengan daftar nilai *ralpha* indeks korelasi sebagai berikut:

**Tabel 4.12**  
**Hasil Uji Reliabilitas Variabel Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness dan Kepuasan Pengguna**

Variabel	Nilai Alpha Cronbach	Tingkat Hubungan	Kriteria
<i>Perceived Ease of Use</i>	0,744	Tinggi	Reliabel
<i>Perceived Usefulness</i>	0,630	Sangat Tinggi	Reliabel
Kepuasan Pengguna	0,759	Tinggi	Reliabel

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2023*

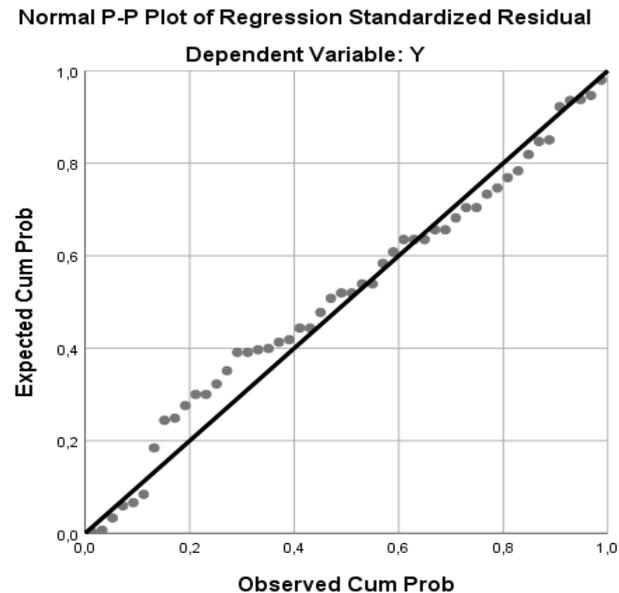
Tabel 4.10 menjelaskan bahwa hasil uji reliabilitas variabel *perceived ease of use* (X1) adalah sebesar 0,744, hal ini berarti bahwa variabel ini reliabel dan memiliki tingkat hubungan tinggi karena terletak pada nilai 0,600 – 0,799, variabel *perceived usefulness* (X2) sebesar 0,630 yang berarti variabel ini reliabel dan memiliki tingkat hubungan tinggi karena terletak pada nilai interval 0,600 - 0,799, dan variabel Kepuasan pengguna (Y) sebesar 0,840 yang berarti variabel ini reliabel dan memiliki tingkat hubungan tinggi karena terletak pada nilai interval 0,600 – 0,799. Hal tersebut selaras dengan pendapat Sugiono (2021:176) dimana jika nilai  $t_{hitung} \geq t_{tabel}$  maka dinyatakan reliabel. Jadi disimpulkan bahwa variabel *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, dan Kepuasan pengguna dinyatakan reliabel karena nilai *alpha cronbach* lebih besar dari 0,05,

#### 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik

##### 4.3.1 Hasil Uji Normalitas

Uji Normalitas adalah untuk melihat apakah data yang digunakan terdistribusi normal. Dalam penelitian ini pengujian dilakukan dengan

penggunaan program SPSS 25.0. Hasil dari uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan uji *Normality Probability Plot* dan (2) Uji *One sample Kolmogorov Smirnov*. Hasil uji normalitas menggunakan uji *Normality Probability Plot* menunjukkan hasil sebagai berikut:



**Gambar 4 1 Hasil Normality Probability Plot**

Gambar 4.1 menjelaskan bahwa titik-titik pada gambar di atas bergerak mengikuti garis diagonal, hal mana berarti model regresi yang digunakan berdistribusi normal. Hal tersebut selaras dengan pendapat Ghozali (2011) yang menyatakan bahwa model regresi dikatakan berdistribusi normal jika data plotting (titik-titik) yang menggambarkan data sesungguhnya mengikuti garis diagonal. Hasil uji normalitas menggunakan Uji One sample Kolmogorov Smirnov adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.13**  
**Hasil Uji Normalitas Menggunakan Uji One sample Kolmogorov**

Kolmogorov-Smirnov Z	0,048
Asymp. Sig. (2-tailed)	<b>0,193<sup>c</sup></b>

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2023*

Tabel 4.11 di atas menjelaskan bahwa nilai sigfnikansi yang diperoleh melalui uji *One-Sample Kolmogorov Smirnov* adalah sebesar 0,193 lebih besar dari 0,05. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa seluruh data residual berdistribusi normal.

#### 4.3.2 Hasil Uji Linearitas

Hasil uji linieritas variabel *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness* dan variabel Keputusan pengguna adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.14**  
**Hasil Uji Linieritas Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust**  
**Kepuasan Pengguna**

<i>Deviation from Linearity</i>	F	Sig.
Kepuasan Pengguna * <i>Perceived Ease of Use</i>	0,508	0,873
Kepuasan Pengguna * <i>Perceived Usefulness</i>	1,592	0,152
Kepuasan Pengguna * <i>Trust</i>	0,980	0,421

*Sumber: Hasil data diolah tahun 2023*

Hasil perhitungan uji linieritas pada tabel 4.12 menunjukkan bahwa nilai signifikansi (nilai *deviation for linearity*) untuk variabel *Perceived Ease of Use* (X1) dan kepuasan pengguna (Y) sebesar 0,873 lebih besar dari 0,05, dan nilai signifikansi (nilai *deviation for linearity*) untuk variabel *Perceived Usefulness* (X2) Kepuasan pengguna (Y) sebesar 0,152 lebih besar dari 0,05 dan untuk variabel Trust X3 nilai signifikasi (nilai *deviation for linearity*) sebesar 0,421 lebih besar dari 0,05. Menurut Lupiepyadi dan Ikshan (2015) jika nilai Probilitas lebih besar dari pada 0,005 maka Kesimpulan dari hasil uji linearitas tersebut menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang linear secara signifikan antara variabel independen *Perceived Ease of Use* (X1), *Perceived Usefulness* (X2), dan variabel dependen Kepuasan pengguna(Y).

#### 4.4 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear Berganda

Penelitian ini menggunakan lebih dari satu variabel yaitu *Perceived Ease of Use* (X1), *Perceived Usefulness* (X2), Trust(X3), dan Kepuasan Pengguna (Y). Pengujian regresi linear berganda tersebut dilakukan dengan menggunakan program SPSS 26. Hasil pengujian regresi linear berganda tersebut sebagai berikut:

**Tabel 4.15**  
**Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda**

Variabel	Nilai Regresi
(Constant)	1,270
<i>Perceived Ease of Use</i>	0,398
<i>Perceived Usefulness</i>	0,512
<i>Trust</i>	0,641

Sumber: Hasil data diolah tahun 2023

Berdasarkan tabel 4.13 menunjukkan hasil perhitungan regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS sebagai berikut: konstanta  $a = 1,270$  koefisien  $b_1 = 0,398$  dan  $b_2 = 0,512$ , sehingga persamaan regresi yaitu:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

$$Y = 1,270 + 0,398X_1 + 0,512X_2$$

Keterangan:

a	= Konstanta
b	= Koefisien Regresi
X1	= <i>Perceived Ease of Use</i>
X2	= <i>Perceived Usefulness</i>
X3	= <i>Trust</i>
Y	= Kepuasan Pengguna

Persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

- Konstanta a sebesar 1,270 menunjukkan bahwa setiap keadaan pengguna aplikasi Tokocrypto sebesar 1,270 apabila *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Usefulness* bernilai = 0.
- Koefisien regresi untuk X1 = 0,398 menunjukkan bahwa setiap penambahan *Perceived Ease of Use* sebesar satu satuan, maka hal tersebut akan meningkatkan pengguna aplikasi Tokocrypto sebesar 0,398 satuan.
- Koefisien regresi untuk X2 = 0,512 menyatakan bahwa setiap peningkatan

*Perceived Usefulness* sebesar satu satuan, maka akan meningkatkan pengguna aplikasi Tokocrypto sebesar 0,512 satuan.

- d. Koefisien regresi untuk  $X_3 = 0,641$  maka menyatakan bahwa setiap peningkatan *Trust* sebesar satu satuan, maka akan meningkatkan pengguna aplikasi Tokocryptosebesar 0,641 satuan.

#### 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi R (*R-square*)

Hasil uji koefisien Determinasi R (*R-square*) adalah sebagai berikut:

**Tabel 4.16**  
**Hasil Uji Koefisien Determinasi R**

Variabel	R	R Square
<i>Perceived Ease of Use</i> , <i>Perceived Usefulness</i> , <i>trust</i> Kepuasan Pengguna	0,813a	0,661

Sumber: Data diolah tahun 2023

Berdasarkan tabel 4.14 menunjukkan bahwa nilai koefisien korelasi (R) sebesar 0,813 artinya tingkat hubungan antara *Perceived Ease of Use* (X1), *Perceived Usefulness* (X2), *trust* (X3) dengan Kepuasan pengguna (Y) adalah positif kuat. Koefisien determinan  $R^2$  (*R-Square*) sebesar 0,661 artinya bahwa kepuasan pengguna (Y) dipengaruhi oleh *Perceived Ease of Use* (X1) *Perceived Usefulness* (X2), *Trust* (X3), dan Kepuasan pengguna (Y) sebesar 0,661 atau 66,1%, sedangkan sisanya sebesar 33,9% dipengaruhi oleh faktor/variabel lain di luar penelitian ini.

#### 4.6 Hasil Uji Hipotesis

##### 4.6.1 Hasil Uji t

Uji t digunakan untuk menguji signifikansi antara konstanta dengan variabel independen. Berdasarkan pengolahan data uji t diperoleh data sebagai berikut:

**Tabel 4.17**  
**Hasil Uji Koefisien Regresi *Perceived Ease of Use* (X1), *Perceived Usefulness* (X2), *Trust* terhadap Kepuasan Pengguna (Y)**

	Sig	alpha	Kondisi	t-hitung	t-tabel	Kondisi	Keterangan
<i>Perceived Ease</i>	0,001	0,05	Sig<Alpha	3,634	1,656	t-hitung>	Ho ditolak

<i>of Use</i>						t-tabel	
<i>Perceived Usefulness</i>	0,003	0,05	Sig<Alpha	3,098	1,656	t-hitung> t-tabel	Ho ditolak
<i>Trust</i>	0,001	0,05	Sig<Alpha	3,633	1,656	t-hitung> t-tabel	Ho ditolak

Sumber: Data diolah tahun 2023

### 1. *Perceived Ease of Use* (X1) terhadap Kepuasan pengguna (Y)

Tabel 4.15 menjelaskan bahwa variabel *Perceived Ease of Use* (X1) dengan nilai  $t_{hitung} 3,634 > t_{tabel} 1,656$  dan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini berarti bahwa *Perceived Ease of Use* secara parsial berpengaruh terhadap Kepuasan pengguna aplikasi Tokocrypto.

### 2. *Perceived Usefulness* (X2) terhadap Kepuasan pengguna (Y)

Tabel 4.15 menjelaskan bahwa variabel *Perceived Usefulness* (X2) dengan nilai  $t_{hitung} 3,098 > t_{tabel} 1,656$  dan nilai signifikansi  $0,003 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini berarti bahwa *Perceived Usefulness* (X2) secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan pengguna aplikasi Tokocrypto.

### 3. *Trust* (X3) terhadap kepuasan pengguna (Y)

Tabel 4.15 menjelaskan bahwa variabel *Trust* (X3) dengan nilai  $t_{hitung} 3,633 > t_{tabel} 1,656$  dan nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hal ini berarti bahwa *Trust* (x3) secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan pengguna aplikasi Tokocrypto.

#### 4.6.2 Hasil Uji F

Uji F digunakan untuk melihat bagaimanakah pengaruh semua variabel bebas secara simultan berpengaruh terhadap variabel dependennya. Uji dilakukan dengan membandingkan F-hitung dengan F-tabel.

Berikut adalah sajian hasil uji regresi dari seluruh variabel independen.

**Tabel 4.18**  
**Hasil Uji F**

Model	F	Sig.
Regression	<b>45,809</b>	<b>0,000<sup>b</sup></b>
Residual		
Total		

Sumber: Data diolah tahun 2023

Tabel 4.16 menjelaskan bahwa nilai signifikansi untuk pengaruh variabel *Perceived Ease of Use* (X1), *Perceived Usefulness* (X2), *Trust* (x3) dan terhadap Kepuasan pengguna (Y) adalah sebesar 0,000 yang mana nilai signifikansi ini lebih kecil dari 0,05, dan nilai F-hitung sebesar 615,498 > 2,35 (F-tabel) sebesar. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa *Perceived Ease of Use*, dan *Perceived Usefulness* secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan pengguna aplikasi Tokocrypto.

#### 4.7 Pembahasan

Hasil dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan membuktikan hipotesis tentang ada atau tidaknya pengaruh *Perceived Ease of Use* (X1), *Perceived Usefulness*(X2), *Trust* (X3) terhadap Kepuasan pengguna (Y).

##### 4.7.1 Pengaruh hubungan variabel *perceived ease of use* terhadap variabel kepuasan pengguna aplikasi Tokocrypto

*Perceived ease of use* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepuasan pengguna aplikasi Tokocrypto yang berarti bahwa *perceived ease of use* merupakan faktor penting dalam mempengaruhi kepuasan pengguna dalam menggunakan suatu teknologi kripto yaitu aplikasi Tokocrypto. Hasil Penelitian menggunakan uji t menunjukkan bahwa hasil nilai t hitung sebesar 3,634 > t-tabel 1.656, yang artinya H0 ditolak dan Ha diterima. Hal ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara *Perceived Ease of Use*(X1) terhadap Kepuasan pengguna (Y).

Hal ini sesuai dengan grand teori TRA (Teory of Reasoned Action) bahwa dalam menentukan kepuasan pengguna ditentukan oleh niat perilaku individu itu sendiri. Kemudahan yang dirasakan oleh pengguna aplikasi Tokocrypto ialah dalam melakukan perdagangan di Tokocrypto dapat dilakukan dengan hanya satu klik (fitur OCO) sehingga pengguna tidak merasa kesulitan ataupun kebingungan dalam melakukannya. Terdapat juga fitur analisis chart dan buku panduan tentang *cryptocurrenncy* yang memudahkan pengguna dalam menganalisis pasar kripto.

Pada penelitian (Sanusi et al., 2022) dalam penelitiannya mendukung temuan ini bahwa variabel *perceived ease of use* berpengaruh signifikan terhadap customer statification. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel *perceived ease of use* berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepuasan pengguna aplikasi Tokocrypto.

#### **4.7.2 Pengaruh hubungan antara variabel *perceived usefulness* terhadap tingkat kepuasan pengguna aplikasi Tokocrypto**

*Perceived usefulness* berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepuasan pengguna aplikasi Tokocrypto yang berarti bahwa *perceived usefulness* merupakan faktor penting dalam mempengaruhi kepuasan pengguna. Hasil Penelitian menggunakan uji t menunjukkan hasil nilai t hitung sebesar 3,098 lebih besar dari nilai t-table 1.656, yang artinya H0 ditolak dan Ha diterima. Hal ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara *Perceived Usefulness* (X2) terhadap Kepuasan pengguna (Y).

Hal ini sejalan dengan gran teori TRA (*teory of Reasoned Action* ) Seseorang juga akan menggunakan suatu teknologi jika seseorang tersebut mengetahui manfaat positif atas penggunaannya. Oleh karena itu diharapkan dengan kehadiran teknologi tersebut dapat memberikan manfaat kepada setiap penggunanya agar penggunanya dapat menggunakan teknologi tersebut dengan berbagai manfaat yang diberikan (Ernawati & Noersanti, 2020). Pada kasus ini pengguna merasakan manfaat dan kegunaan dalam menggunakan aplikasi Tokocrypto. Pengguna merasa jika menggunakan aplikasi Tokocrypto lebih memanimalisir waktu hal ini dikarenakan ada fitur one clic pada aplikasi

Tokocrypto sehingga saat melakukan transaksi dapat dilakukan dengan lebih cepat dibandingkan jika menggunakan manual.

Pada penelitian Mandari dan Giantar (2017) mengemukakan bahwa variabel *usefulness* berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Dalam hal ini Tokocrypto telah sukses menyediakan layanan aplikasinya hal ini ditunjukkan pada hasil penelitian bahwa indikator *perceived usefulness* berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepuasan pada pengguna aplikasi Tokocrypto.

#### **4.7.3 pengaruh *trust* pada tingkat kepuasan pengguna aplikasi Tokocrypto**

*Trust* pada penelitian ini berpengaruh positif terhadap tingkat kepuasan pengguna aplikasi Tokocrypto terhadap Kepuasan pengguna hasil rata-rata tanggapan responden untuk pernyataan variabel Trust adalah 3,40 yang berarti responden setuju dengan rekapitulasi tentang Trust (X3). Hasil pengujian T menunjukkan hasil nilai t hitung sebesar 3,63 lebih besar dari pada nilai-tabel 1.656, yang artinya Ho ditolak dan Ha diterima. Pernyataan ini didukung oleh penelitian (Vabiola Ghantynireta et al., 2021) yang menyatakan bahwa variabel *trust* berpengaruh signifikan terhadap variabel independen kepuasan pengguna.

Hal ini sejalan dengan gran teori TRA (*Teory of Reasoned Action*) bahwa kepercayaan konsumen diartikan sebagai harapan konsumen bahwa penyedia barang atau jasa dapat dipercaya atau diandalkan ketika memenuhi janjinya (Kasih et., al 2019). Pada kasus ini pengguna percaya dengan menitfikan aset yang dimiliki ke pada Tokocrypto dapat mengkalim jika terjadinya kehilangan aset dapat diganti kembali oleh Tokocrypto.

Pada penelitian Vabiola Ghantynireta et al., (2021) menyatakan bahwa variabel *trust* berpengaruh signifikan terhadap variabel independen kepuasan pengguna. Kepercayaan terjadi ketika seseorang yakin dengan reliabilitas dan integritas dari orang yang dipercaya (Rosdiana & Haris, 2018). Dalam hal ini pengguna Tokocrypto meyakini bahwa dengan melakukan transaksi di Tokocrypto tidak akan terjadi kehilangan aset/diselewengkan oleh developer.