

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis tentang seberapa besar pengaruh *Perceived Ease of Use*, *Perceived Usefulness*, *trust* terhadap Kepuasan pengguna aplikasi Tokocrypto. Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Hasil Penelitian menggunakan uji t menunjukkan bahwa hasil nilai t hitung sebesar $3,634 > t\text{-tabel } 1.656$, yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara *Perceived Ease of Use* (X1) terhadap Kepuasan pengguna (Y).
2. Hasil rata-rata tanggapan responden untuk pernyataan variabel *Perceived Usefulness* (X2) adalah 4,20 yang berarti responden penelitian mengatakan setuju atas rekapitulasi tentang *Perceived Usefulness* (X2). Hal ini berarti bahwa *Perceived Usefulness* Tokocrypto sudah baik. Hasil Penelitian menggunakan uji t menunjukkan hasil nilai t hitung sebesar 3,098 lebih besar dari nilai t-table 1.656, yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Hal ini berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara *Perceived Usefulness* (X2) terhadap Kepuasan pengguna (Y). Penelitian ini menyimpulkan bahwa semakin baik *Perceived Usefulness* yang dilakukan oleh Tokocrypto, maka Kepuasan pengguna (Y) aplikasi Tokocrypto pun akan semakin baik. Demikian pula sebaliknya, semakin buruk *Perceived Usefulness* yang dilakukan, maka kepuasan aplikasi Tokocryptopun akan menurun.
3. hasil rata-rata tanggapan responden untuk pernyataan variabel Trust adalah 3,40 yang berarti responden setuju dengan rekaputilasi tentang Trust (X3). Hasil pengujian T menunjukkan hasil nilai t hitung sebesar 3,63 lebih besar dari pada nilai-tabel 1.656, yang artinya H_0 ditolak dan H_a diterima. Dapat

disimpulkan bahwa Trust berpengaruh positif terhadap Tingkat kepuasan pengguna aplikasi Tokocrypto.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini, adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi Tokocrypto harus lebih banyak memberikan event-event tentang krypto, mtavers dan lainnya agar dapat menarik lebih besar konsumen yang ada di Indonesia. Saya sendiri tidak dapat memberikan saran lebih banyak dikarenakan dalam penelitian ini hasil yang didapatkan sesuai dengan apa yang diinginkan. Saran saya hanya lebih banyak lagi memberikan event-event mengenai kryptocurrency.
2. Aplikasi Tokocrypto harus lebih inovatif dan informatif dalam memberikan petunjuk atau arahan serta langkah-langkah penggunaan yang mudah dimengerti bagi pelanggan yang ingin melakukan transaksi jual beli digital.
3. Aplikasi Tokocrypto harus mampu lebih meyakinkan penggunanya bahwa dengan menggunakan aplikasi Tokocrypto transaksi digital mereka akan terus meningkat, misalnya dengan meningkatkan volume iklan dan *testimony* pengguna sebelumnya .
4. Pengguna aplikasi Tokocrypto diharapkan lebih mau berbagi pengetahuan dan pengalaman dalam menggunakan aplikasi Tokocrypto kepada orang lain agar mereka mengerti dan mau menggunakan aplikasi tersebut dalam kegiatan transaksi mereka.