

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh faktor-faktor norma subjektif, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat terhadap niat berinvestasi. Setelah melakukan analisis data dan pembahasan berdasarkan rumusan hipotesis, berikut adalah kesimpulan dari hasil penelitian ini:

1. Norma subjektif berpengaruh positif signifikan terhadap niat berinvestasi reksa dana pada Generasi Z di Bandar Lampung.
2. Persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berinvestasi reksa dana pada Generasi Z di Bandar Lampung.
3. Persepsi manfaat berpengaruh positif signifikan terhadap niat berinvestasi reksa dana pada Generasi Z di Bandar Lampung.

5.2 Saran

1. Bagi Generasi Z

Diharapkan bagi Generasi Z atau masyarakat yang lahir pada tahun 1997-2012, lebih meningkatkan kemampuannya dalam hal pengelolaan keuangan dan meningkatkan pengetahuan mengenai investasi. Kemudian adanya kemudahan berinvestasi melalui aplikasi, perlu adanya peningkatan kewaspadaan terhadap aplikasi investasi yang mana yang telah terdaftar dan diawasi oleh Otoritas jasa Keuangan sebagai bentuk pengendalian keamanan.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk menjadikan penelitian ini sebagai bahan pertimbangan penelitian selanjutnya dengan menambahkan variabel yang sesuai dengan kondisi penelitian dimasa depan. Penelitian ini berdasarkan karakteristik dan keadaan sosio demografi di lingkungan penulis. Perbedaan keadaan sosio-demografi dan lingkungan dapat menghasilkan hasil yang sama ataupun berbeda.