

## ABSTRAK

### FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BERINVESTASI MELALUI APLIKASI SHOPEE MENGGUNAKAN MOBILE PAYMENTS PADA GENERASI Z DI BANDAR LAMPUNG

OLEH

DEASY GAYATRI

[deasygayatri13@gmail.com](mailto:deasygayatri13@gmail.com)

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era revolusi industri menuju 5.0 ini telah berkembang berlipat ganda. Calon investor pada saat ini lebih mudah berinvestasi melalui aplikasi *online* yang memungkinkan individu untuk mulai berinvestasi hanya dengan beberapa klik di ponsel mereka. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat berinvestasi reksa dana pada Generasi Z di Bandar Lampung, dengan melihat pengaruh norma subjektif, persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi manfaat terhadap niat berinvestasi. Jenis Penelitian ini adalah asosiatif dengan pendekatan kuantitatif dan menggunakan data primer. Tehnik analisis data menggunakan regresi linear berganda, dengan populasi penelitian adalah Generasi Z di Bandar Lampung, dan didapatkan sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian menunjukkan norma subjektif dan persepsi manfaat berpengaruh positif signifikan terhadap niat berinvestasi reksa dana, sedangkan secara persepsi kemudahan penggunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berinvestasi reksa dana melalui aplikasi *Shopee* menggunakan *mobile payments* di Bandar Lampung.

**Kata Kunci:** Niat Berinvestasi, Norma Subjektif, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, *Mobile Payments*

## ABSTRACT

# FACTORS THAT AFFECT THE INTENTION TO INVEST THROUGH THE SHOPEE APPLICATION USING MOBILE PAYMENTS IN BANDAR LAMPUNG Z GENERATION

By:  
DEASY GAYATRI

The development of information and communication technology in the era of the Industrial Revolution towards 5.0 has grown manifold. It is now easier for potential investors to invest through online applications that allow individuals to start investing with just a few clicks on their mobile phones. The aim of this research is to analyze the factors that influence Generation Z's mutual fund investment intentions in Bandar Lampung, by looking at the influence of subjective norms, perceived ease of use and perceived benefits on investment intentions. This type of research is associative with a quantitative approach and uses primary data. The data analysis technique uses multiple linear regression, with the research population being Generation Z in Bandar Lampung, and a sample of 100 respondents was obtained. The research results show that subjective norms and perceived usefulness have a significant positive effect on intentions to invest in mutual funds, while perceived ease of use does not have a significant effect on intentions to invest in mutual funds through the Shopee application using mobile payments in Bandar Lampung.

**Keywords:** Investment Intention, Subjective Norms, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Mobile Payments.

