

Daftar Pustaka

- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pradina Pustaka.
- Arimbi, I. F., & Heryenzus, H. (2019). Pengaruh citra merek, harga, dan kepercayaan terhadap minat beli konsumen pada layanan online traveloka. *SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2).
- Bakti, U. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 101-118.
- Calvin, O., & Tyra, M. J. (2022, September). Pengaruh Harga Dan Promosi Penjualan Shopee Food Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kota Palembang. In *Forbiswira Forum Bisnis Dan Kewirausahaan-Sinta 4* (Vol. 12, No. 1, pp. 47-58).
- Digdowiseiso, K. (2017). *Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*. Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Firmansyah, M. A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek: Planning & Strategy*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Hamida, I. A., & Amron, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Menggunakan Layanan Pesan-Antar Shopee Food (Studi Pada Pengguna Shopee Food Di Kota Semarang). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 25(1), 33-42.
- Jovi, I. (2019). Minat memesan kembali jasa transportasi online. *Minat memesan kembali jasa transportasi online*, 3(01), 30-36.
- Juliet, J. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan, Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Kembali Jasa Antar Ojek Online Merek Grab-Bike Di Jakarta Pusat. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 27(1).
- Lestariningsih, W., Azahari, H., & Parwono, T. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *KENDALI: Economics and Social Humanities*, 1(2), 96-104.
- Listiani, T., & Wulandari, A. (2023). Pengaruh Keamanan Bertransaksi, Kemudahan Transaksi dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen pada E-Commerce Tokopedia. *JURNAL EMAS: Ekonomi Manajemen Akuntansi Kewirausahaan*, 3(1), 50-58.
- Prabandini, R. T., & Rachmawati, I. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Informasi terhadap Minat Beli Sociolla. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (Performa)*, 18(1), 19-28.

- Puspita, M., & Aprilia, A. (2020). Faktor-Faktor Pendorong Konsumen Surabaya Membeli Makanan Dan Minuman Melalui Aplikasi Gofood Dan Grabfood. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(2), 88-98.
- Rizkiawan, I. K., & Utomo, C. W. (2022). Analisa Kualitas Pelayanan dan Worth of Mouth Terhadap Minat konsumen Penggunaan Aplikasi Online. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 1(1), 14-18.
- Saleh, H. M. Y., & Miah Said, S. E. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies (Vol. 1)*. Makasar: Sah Media.
- Salsyabila, S. R., Pradipta, A. R., & Kusnanto, D. (2021). Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat beli pada marketplace shopee. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 37-46.
- Sidjabat, S. (2018). Minat Mahasiswa Terhadap Jasa Taksi Online. *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTRANSLOG)*, 5(1), 55-62.
- Silitonga, V. M. L. (2022). Minat Beli Jasa Layanan Go-Jek Ditinjau Dari Citra Merek Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Prima Indonesia. *Empowerment Jurnal Mahasiswa Psikologi Universitas Buana Perjuangan Karawang*, 2(1), 36-41.
- Sugianto, E. (2022). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Citra Merk Terhadap Minat Beli Pada Layanan Pesan Antar Online Go Food. *Jurnal Ilmiah Publika*, 10(1), 73-78.
- Sugiyanto, E., Yoeliastuti, Y., & Evalina, E. (2023). Efektifitas Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Online Pada Grabfood Di Jakarta. *Warta Dharmawangsa*, 17(2), 610-620.
- Susanti, V. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Citra Merek, Keamanan Terhadap Minat Beli Tiket Pada Situs Traveloka. *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 5(1), 13-21.
- Umam, A. F., Pradhanawati, A., & Ngatno, N. (2022). Analisis Peran Aplikasi Go-Food terhadap Perilaku Konsumen (Studi pada Merchant Parjo Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 238-243.
- Walangitan, B. Y., Dotulong, L. O., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Diskon Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Konsumen Untuk Menggunakan Transportasi Online (Studi Pada Konsumen Maxim Di Kota Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(4), 511-521.
- ZA, S. Z. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN Teori dan Strategi*. Samarinda: Forum Pemuda Aswaja
- Zufaldi, M., Evanita, S., & Septrizola, W. (2019). Pengaruh Daya Tarik Iklan, Harga dan Electronic Word of Mouth (eWOM) Terhadap Minat Pengguna Jasa Transportasi Online Grab di Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Dan Wirausaha*, 1(1), 380-387.

Zusrony, E. (2021). Perilaku Konsumen Di Era Modern. Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik, 1-159. Semarang