

**ANALISIS DAMPAK KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI GRAB FOOD DALAM
MENINGKATKAN MINAT BELI MELALUI PERAN MEDIASI BRAND AWARENESS**

TESIS

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar Magister Master

Pada Program Studi Magister Management



Oleh

RETNO ISNI HASANAH

2222310006

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**