

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP MANAJEMEN LABA RIIL

(Studi Empiris Pada Perusahaan Jasa Konstruksi Yang Terdaftar diBursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Debby Berliana Noviandra

2012120095

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024