

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	9
2.2 Manajemen Laba.....	10
2.2.1 Manajemen Laba Riil .....	11
2.2.2 Arus Kas Operasi dan Manipulasi Aktivitas Laba Riil .....	12
2.2.3 Biaya Produksi dan Manipulasi Aktivitas Riil .....	13
2.2.4 Biaya Direksioneer dan Manipulasi Aktivitas Riil .....	13
2.3 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.3.1 Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.3.2 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	15
2.3.3 Subjek <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	16

2.4 Penelitian Terdahulu .....	18
2.5 Kerangka Pikir .....	19
2.6 Bangunan Hipotesis .....	19
2.6.1 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Manajemen Laba Riil .....	19
<b>BAB III.....</b>	<b>21</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Sumber Data .....	21
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.3 Populasi dan Sampel.....	21
3.3.1 Populasi .....	21
3.3.2 Sampel .....	22
3.4 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	22
3.4.1 Variabel Terikat (Dependen).....	22
3.4.2 Variabel Bebas (Independen) .....	23
3.5 Metode Analisa Data .....	24
3.5.1 Statistik Deskriptif.....	24
3.5.2 Uji Asumsi Klasik .....	25
3.5.3 Model Analisis Regresi Linier Sederhana .....	27
3.6 Pengujian Hipotesis .....	28
3.6.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	28
3.6.2 Uji Kelayakan Model (Uji F) .....	29
3.6.3 Uji Hipotesis (Uji t).....	29
<b>BAB IV .....</b>	<b>30</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
4.1 Data dan Sampel .....	30
4.2 Statistik Deskriptif .....	31
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	31
4.3.1 Uji Normalitas .....	31
4.3.2 Uji Multikolinieritas .....	32
4.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	33
4.4 Uji Regresi Linier Sederhana.....	34
4.5 Pengujian Hipotesis .....	34
4.5.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	34
4.5.2 Uji Kelayakan Model (F).....	35

4.5.3 Uji Hipotesis (t) .....	36
4.6 Pembahasan .....	36
4.6.1 Pengaruh Pengungkapan CSR Terhadap Manajemen Laba Riil.....	36
<b>BAB V.....</b>	<b>38</b>
<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>38</b>
5.1 Kesimpulan .....	38
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	38
5.3 Saran .....	38
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>40</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>42</b>