

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, N., & Palupi, A. (2020). Pengaruh corporate social responsibility reporting terhadap manajemen laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 105-112.
- Andira, M. H., & Ratnadi, N. M. D. (2022). Latar Pendidikan Dewan Direksi, Dewan Komisaris, Komite Audit dan Praktik Manajemen Laba Riil. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(1), 3468.
- ASOKAWATI, S. (2019). ANALISA PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY BERDASARKAN GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) 4.0 PADA PT TELEKOMUNIKASI INDONESIA(PERSERO) TBK TAHUN 2013-2017. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1).
- Handoyo, P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Leverage, Growth Dan Return On Assets Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Transportasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *Naskah Publikasi Program Studi Akuntansi*.
- Kurniawati, D. (2021). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba Riil dengan Mekanisme Corporate Governance sebagai Pemoderasi. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(2), 1-29.
- Larasati, M. D., & Az'mi, Y. U. (2022). Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Manajemen Laba dengan Board Gender Diversity sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi*, 33(2), 331-345.
- Marliana, R. (2017). Manajemen laba di Indonesia dan Malaysia dalam era masyarakat ekonomi asean. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 20-36.
- Marnelly, T. R. (2012). Corporate social responsibility (CSR): Tinjauan teori dan praktek di Indonesia. *Jurnal aplikasi bisnis*, 2(2), 49-59.
- Marthin; Salinding, Marthen B.; Akim, Inggit. (2017). Implementasi Prinsip Corporate Social Responsibility (Csr) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas. *J. Priv. & Com. L.*, 1, 111.
- Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Praktik

corporate social responsibility (csr) di Indonesia. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 61- 66.

- Pradipta, R. H., & Hadiprajitno, P. B. (2015). Pengaruh corporate social responsibility dalam perspektif lingkungan terhadap manajemen laba (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek indonesia 2012- 2013). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(4), 318-329.
- Pratama, I. S., & Deviyanti, D. R. (2022). Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap institutional ownership pada perusahaan high- profile yang listing di bursa efek Indonesia. *INOVASI*, 18(3), 540-550.
- Putri, H. J., & Nuswandari, C. (2021). Kualitas Audit, Profitabilitas, Leverage dan Manajemen Laba Riil. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 11(2), 303-311.
- Putri, M. M., Saebani, A., & Putra, A. M. (2020). PENGARUH MANAJEMEN LABA RIIL TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN SETELAH KONVERGENSI INTERNATIONAL FINANCIAL REPORTING STANDARDS (IFRS). *JIAFE (Jurnal Ilmiah Akuntansi Fakultas Ekonomi)*, 6(1), 53-70.
- Rahmawardani, D. D., & Muslichah, M. (2020). Corporate social responsibility terhadap manajemen laba dan kinerja perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 52-59.
- Wardoyo, D. U., Aisah, I., Masri, S. I., & Afriyani, V. (2023). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba. *COMSERVA*, 2(09), 1818-1833.