

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP MANAJEMEN LABA RIIL

Oleh:

Debby Berliana Noviandra

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap manajemen laba riil. Variabel independen adalah pengungkapan *corporate social responsibility* dan variabel dependen adalah manajemen laba riil. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh perusahaan jasa konstruksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2019 – 2022. Data yang digunakan berupa data sekunder. Teknik pengambilan sampel ditentukan dengan metode *purpove sampling*. Sampel dalam penelitian sebanyak 84 sampel. Alat analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear sederhana SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *corporate social responsibilty* berpengaruh terhadap manajemen laba riil.

Kata Kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Manajemen Laba Riil