

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP BATIK TULIS DEANDRA
BANDAR LAMPUNG DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT**

SKRIPSI



**Disusun oleh:
Luh Gede Adnye Swari
1812110225**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2024**