

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP BATIK TULIS DEANDRA BANDAR LAMPUNG DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS SWOT**

**Oleh**

**Luh Gede Adnye Swari**

**[Luhswari15@gmail.com](mailto:Luhswari15@gmail.com)**

Tujuan dari penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan strategi pemasaran yang tepat untuk meningkatkan daya saing perusahaan Batik Tulis Deandra Bandar Lampung dan untuk mengevaluasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dimiliki Batik Tulis Deandra Bandar Lampung serta mengetahui dengan tepat strategi melalui matriks SWOT. Populasi dalam penelitian ini yaitu Owner dan karyawan Batik Tulis Deandra Bandar Lampung yang berjumlah 8 responden. Jenis penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dengan cara wawancara dan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis matriks, IFAS, EFAS. Hasil penelitian yang telah dilakukan dari matriks SWOT dapat disimpulkan bahwa Batik Tulis Deandra Bandar Lampung berada pada kuadran 1A dimana menunjukkan diinterpestasikan bahwa Usaha Batik Tulis Deandra bandar Lampung merupakan Usaha dengan tingkat pertumbuhan yang cepat. Strategi yang bisa dilakukan bersifat Rapid Growth atau dengan kata lain untuk dapat secara signifikan memenangkan persaingan.

**Kata Kunci :** UMKM Batik Tulis Deandra, SWOT, IFAS, EFAS