

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat ditarik simpulan sebagai berikut:

1. Posisi Batik Tulis Deandra berada pada kuadran I yaitu kuadran growth, dimana pada kuadran tersebut Batik Tulis Deandra memiliki kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Pengusaha Batik Tulis dituntut untuk melakukan ekspansi dan meningkatkan pangsa pasar
2. Formulasi strategi yang dapat dikembangkan oleh Batik Tulis Deandra melalui analisis matriks SWOT adalah sebagai berikut:
 - a. Strategi SO
 1. Meningkatkan kepuasan dan loyalitas konsumen
 2. Batik Tulis Deandra lebih harus memanfaatkan media sosial dengan cermat dengan Mengembangkan jaringan pemasaran
 3. Meningkatkan positioning terhadap konsumen
 - b. Strategi ST
 1. Giat melakukan inovasi guna menciptakan deferensiasi terhadap penawaran pesaing
 2. Meningkatkan kepercayaan konsumen
 3. Mengadakan pelatihan yang dapat meningkatkan kualitas para tenaga kerja
 - c. Strategi WO
 1. Memanfaatkan teknologi modern untuk meningkatkan produktivitas
 2. Meningkatkan promosi dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk membangun jejaringan penjualan
 3. Membuat sistem pembukuan dan keuangan yang teristematis dan terstruktur
 4. Merekrut tenaga ahli di bidang sosial media

5. Efisiensi biaya untuk meningkatkan produksi
- d. Strategi WT
 1. Pengerajin Batik Tulis Deandra dihadapkan dengan kelemahan dan ancaman di lingkungan eksternal, maka perusahaan perlu melakukan taktik defensif dengan mengurangi kelemahan dan menghindari ancaman dengan melakukan “kerja sama dengan pemasok dan Meningkatkan ketrampilan tenaga kerja”, lalu dalam kegiatan tersebut melakukan evaluasi terhadap pelayanan yang telah diberikan

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka saran yang diberikan dalam rangka upaya mengembangkan industri Batik Tulis Deandra adalah:

1. Pemilik usaha dapat mengatasi keterbatasan bahan baku pewarna alam dengan memproduksi sendiri, juga menambah mesin di bidang produksi untuk mengatasi permintaan produk dan berinovasi di bidang pemasaran dengan melakukan promosi produk dengan cara mengikuti pameran di berbagai kota sehingga produk lebih dikenal
2. Membuat sistem pembukuan dan keuangan yang tersistematis, serta merekrut tenaga ahli di bidang administrasi dan juga ahli bidang pemasaran pada sosial media.
3. Peningkatan peran pemerintah dalam upaya peningkatan produktivitas, terutama dalam pengembangan sumber daya khususnya sumberdaya manusia