

ABSTRAK

Acc abstrak-Niken P
7 Mei 2024

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK COFFEE BEAN SPOT ALFAMART BANDAR LAMPUNG

Oleh:

Ida Ayu Pramagati

@idaayupramagati39@gmail.com

Penelitian dilatarbelakangi oleh perkembangan Coffee Spot diantaranya Coffe Bean Spot yang berada didalam ruang ritel Alfamart. Perkembangan tersebut meningkatkan persaingan dalam kualitas produk dan promosi penjualan terhadap keputusan pembelian yang menjadi variable dalam penelitian ini dan untuk diketahui pengaruh antar variabelnya. Penelitian menggunakan metode kuantitatif dengan alat analisis linier berganda. Responden adalah konsumen Coffee Bean Spot Alfamart Bandar Lampung sebanyak 107 responden. Hasil penelitian menyampaikan bahwa konsumen Coffe Bean Spot mendasarkan pembeliannya pada rasa kopi dan promosi yang informatif. Hal ini menjelaskan kualitas produk dan promosi penjualan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.