

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, I. R., Hasan, N. F., Rizki, A. A., Pratiwi, N., & Halim, Z. (n.d.). Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terkait Pelayanan Jasa Ekspedisi Anteraja Dengan Metode Naive Bayes. In *JLK* (Vol. 5). <https://t.co/2HADwg1drL>
- Alasadi, S. A., & Bhaya, W. S. (2017). Review of Data Preprocessing Techniques.pdf. In *Journal of Engineering and Applie Sciences* (Vol. 12, Issue 16, pp. 4102–4107).
- Alfi, M., Reynaldhi, R., & Sibaroni, Y. (2021). Analisis Sentimen Review Film pada Twitter menggunakan Metode Klasifikasi Hybrid SVM, Naïve Bayes, dan Decision Tree. *E-Proceeding of Engineering*, 8(5), 10127–10137.
- Anam, C., ENERGY, H. S.-, & 2018, undefined. (2018). Perbandingan Kinerja Algoritma C4. 5 dan Naive Bayes untuk Klasifikasi Penerima Beasiswa. *Ejournal.Upm.Ac.Id*, 8(1), 2088–4591. <https://ejournal.upm.ac.id/index.php/energy/article/view/111>
- Anggraini, W. P., Utami, M. S., Berlianty, J. M., & Sellya, E. (2021). *Klasifikasi Sentimen Masyarakat Terhadap Kebijakan Kartu Prakerja di Indonesia*. 13(4). <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v13i4.7964>
- Astuti, F., & Taufan, R. (2022). *Sentimen Analisis Vaksinasi Covid - 19 pada Twitter Menggunakan Algoritma Klasifikasi Berbasis PSO* *Sentiment Analysis of Covid - 19 Vaccination on Twitter Using Classification Algorithms based on PSO*. 11, 364–376.
- Batlayeri, P. D., Gatta, W., Magister, S., Komputer, I., Studi, P., Ilmu, M., Nusa, U., & Jakarta, M. (2022). *Analisis Sentimen Pejualan Jafra Dalam Pandemi Covid-19*. 5(1), 11–18.
- Bustami. (2014). Penerapan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Informatika*, 8(1), 884–898.
- Darwis, D., Siskawati, N., & Abidin, Z. (n.d.). *Penerapan Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Review Data Twitter BMKG Nasional*. 15(1), 131–145.
- Eka Sembodo, J., Budi Setiawan, E., & Abdurahman Baizal, Z. (2016). *Data Crawling Otomatis pada Twitter*. *October 2018*, 11–16. <https://doi.org/10.21108/indosc.2016.111>

- Firmansyah, Z., & Puspitasari, N. F. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi Covid-19 Berdasarkan Opini Pada Twitter Menggunakan Algoritma Naive Bayes. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(2), 171–178. <https://doi.org/10.15408/jti.v14i2.24024>
- Gifari, O. I., Adha, M., Hendrawan, I. R., Freddy, F., & Durrand, S. (2022). Analisis Sentimen Review Film Menggunakan TF-IDF dan Support Vector Machine. 2(1), 36–40.
- Harahap M A, A. S. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia. In *Jurnal Professional FIS UNIVED* (Vol. 7, Issue 2).
- Hendra, J., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul Ulum: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 4(1). <https://databooks.com>
- Isnain, A. R., Sakti, A. I., Alita, D., Marga, N. S., Kunci, K., Analisis, S., & Machine, S. V. (2021). Jakarta Menggunakan Algoritma SVM Media sosial menjadikan masyarakat mengalami pergeseran perilaku baik budaya , etika dan norma yang ada , sehingga mereka dapat mengeluarkan opini - opini yang mereka miliki . Opini merupakan suatu pendapat dari pemikiran. 2(1), 31–37.
- Juhaeni, D., & Wibowo, A. (2022). Penerapan Metode Naïve Bayes Untuk Wacana Kenaikan Harga Tiket Candi Borobudur Pada Twitter. In *Seminar Nasional Mahasiswa Fakultas Teknologi Informasi (SENAFTI) Jakarta-Indonesia*.
- Lakshmi, B. N., Indumathi, T. S., & Ravi, N. (2016). A Study on C.5 Decision Tree Classification Algorithm for Risk Predictions During Pregnancy. *Procedia Technology*, 24, 1542–1549. <https://doi.org/10.1016/j.protcy.2016.05.128>
- Lesmana, L., & Nabyla, F. (2020). Analisis Sentimen Pengguna Twitter Terhadap Kebijakan Sistem Zonasi Ppdb Menggunakan Algoritma Multinomial Naive Bayes. In *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Peradaban (JSITP)* (Vol. 1, Issue 1). <http://journal.peradaban.ac.id/index.php/jsitp>
- Limbong, J. J. A., Sembiring, I., Hartomo, K. D., Kristen, U., Wacana, S., & Korespondensi, P. (2022). Analisis Klasifikasi Sentimen Ulasan Pada E-Commerce Shopee Berbasis Word Cloud Dengan Metode Naive Bayes Dan K-Nearest Analysis of Review Sentiment Classification on E-Commerce

- Shopee Word Cloud Based With Naïve Bayes and K-Nearest Neighbor Methods. *Jurnal Teknologi Informatika Dan Ilmu Komputer*, 9(2), 347–356. <https://doi.org/10.25126/jtiik.202294960>
- Oktafia, D., & Pardede, Dra. D. L. C. (2008). *Perbandingan Kinerja Algoritma Decission Tree Dan Naive Bayes Dalam Memprediksi Kebangkrutan*. 2008, 2008.
- Petiwi, M. I., Triayudi, A., & Sholihati, I. D. (2022). Analisis Sentimen Gofood Berdasarkan Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes dan Support Vector Machine. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(1), 542. <https://doi.org/10.30865/mib.v6i1.3530>
- Pramukti, S. D., Nugroho, A., & Sunge, A. S. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Dengan Metode Naïve Bayes dan Particle Swarm Optimization. *Techno.Com*, 21(1), 61–74. <https://doi.org/10.33633/tc.v21i1.5332>
- Priandi, M., Informatika, T., Teknologi Informasi Jl Cildeug Raya Petukangan Utara, F., & Selatan, J. (2021). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Pembelajaran Daring di Era Pandemi Covid-19 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Ekstraksi Fitur Countvectorizer dan Algoritma K-Nearest Neighbor. In *Seminar Nasional Mahasiswa Ilmu Komputer dan Aplikasinya (SENAMIKA) Jakarta-Indonesia*.
- Putri, D. D., Nama, G. F., & Sulistiono, W. E. (2022). Analisis Sentimen Kinerja Dewan Perwakilan Rakyat (DPR) Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier. *10(1)*, 34–40.
- Rahmat C.T.I., B., Agidtama Gafar, A., Fajriani, N., Ramdani, U., Rihin Uyun, F., Purnamasari P., Y., & Ransi, N. (2017). Implementasi k-means clustering pada rapidminer untuk analisis daerah rawan kecelakaan. *Seminar Nasional Riset Kuantitatif Terapan 2017, April*, 58–60.
- Rifandi, D. A., & Irwansyah, I. (2021). Perkembangan Media Sosial pada Humas Digital dalam Industri 4.0. *Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communication Study*, 7(2), 141–151. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i2.5376>
- Rifki, M., & Imelda, I. (2022). Analisis Sentimen Wacana Kenaikan Harga Tiket Candi Borobudur Menggunakan Multinomial Naïve Bayes. *Jurnal Informatika Dan Komputer) Akreditasi KEMENRISTEKDIKTI*, 5(2). <https://doi.org/10.33387/jiko>

- Sabrila, T. S., Azhar, Y., & Aditya, C. S. K. (2022). Analisis Sentimen Tweet Tentang UU Cipta Kerja Menggunakan Algoritma SVM Berbasis PSO. *JISKA (Jurnal Informatika Sunan Kalijaga)*, 7(1), 10–19. <https://doi.org/10.14421/jiska.2022.7.1.10-19>
- Saleh, A. (2015a). Implementasi Metode Klasifikasi Naïve Bayes Dalam Memprediksi Besarnya Penggunaan Listrik Rumah Tangga. *Creative Information Technology Journal*, 2(3), 207–217.
- Saleh, A. (2015b). Klasifikasi Metode Naive Bayes Dalam Data Mining Untuk Menentukan Konsentrasi Siswa. *KeTIK*, 200–208.
- Solihin, F., Awaliyah, S., Muid, A., & Shofa, A. (2021). Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Penyebaran Informasi Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, 1(13), 52–58. <http://e-journal.upr.ac.id/index.php/JP-IPS>
- Sudiartana, I. W., Parwita, W. G. S., & ... (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi Covid-19 Pada Sosial Media Twitter. *SmartAI: Buletin Artificial ...*. <https://ejournal.abivasi.id/index.php/SmartAI/article/view/2>
- Syarli, S., & Muin, A. (2016). Metode Naive Bayes Untuk Prediksi Kelulusan (Studi Kasus: Data Mahasiswa Baru Perguruan Tinggi). *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 2(1), 22–26.
- Vinodhini, G., & Chandrasekaran, R. (2012). Sentiment Analysis and Opinion Mining : A Survey International Journal of Advanced Research in Sentiment Analysis and Opinion Mining : A Survey. *International Journal of Advanced Research in Computer Science and Software Engineering*, 2(6), 283–292.
- Widowati, T. T., Komputer, F. I., Studi, P., Informatika, T., Buana, U. M., Sadikin, M., Komputer, F. I., Studi, P., Informatika, T., & Buana, U. M. (2020). Analisis Sentimen Twitter Terhadap Tokoh Publik Dengan Algoritma Naive Bayes Dan Support Vector. *Jurnal SIMETRIS*, 11(2).
- Yuniasari, P., & Maspiyanti, F. (2021). Analisis Sentimen Data Tweet menggunakan Metode Support Vector Machine (Studi Kasus : Pemindahan Ibukota Baru Republik Indonesia). 2(1).