

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN LAPORAN TESIS.....	iii
PERSETUJUAN TESIS	iv
PENGESAHAN TESIS.....	v
PERSETUJUAN PENCETAKAN LAPORAN TESIS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO	viii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan Laporan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terkait	6
2.2 Analisis Sentimen.....	9
2.3 Twitter	9
2.4 Naïve Bayes.....	10
2.5 Decision Tree	12
2.6 Rapidminer	14

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	15
3.1 Tahapan Metode Penelitian	15
3.2 Metode Pengumpulan Data	16
3.3 Preprocessing Data	16
3.4 Klasifikasi Data	17
3.4.1 Metode Naïve Bayes	17
3.4.2 Metode Decision Tree.....	20
3.5 Evaluasi	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Fase Pengumpulan Data	25
4.2 Fase Preprocessing Data.....	26
4.2.1 Cleansing	26
4.2.2 Tokenization	26
4.2.3 Transform Cases	27
4.2.4 Stopword Removal	28
4.2.5 Filter Token (By Length).....	29
4.2.6 Labelling	30
4.3 Fase Pembagian Data	31
4.4 Fase Pemodelan	31
4.5 Fase Pengujian Model	33
4.5.1 Pengujian Data Test	33
4.5.2 Pengujian Data Train	36
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	40
5.1 Kesimpulan.....	40
5.2 Saran	40
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN-LAMPIRAN	45

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Hasil Penelitian	6
Tabel 3.1 Data Latih Hasil Preprocessing.....	18
Tabel 3.2 Nilai Data Latih.....	20
Tabel 3.3 Perhitungan Information Gain untuk Simpul Akar.....	22
Tabel 3.4. Confusion Matrix	23
Tabel 3.5 Waktu Penelitian	24
Tabel 4.1 Perbandingan Teks Sebelum dan Sesudah dilakukan Cleansing	26
Tabel 4.2 Perbandingan Teks Sebelum dan Sesudah dilakukan Tokenization.....	27
Tabel 4.3 Perbandingan Teks Sebelum dan Sesudah dilakukan Proses Transform Cases	28
Tabel 4.4 Perbandingan Teks Sebelum dan Sesudah dilakukan Proses Filter Stopword (Dictionary)	28
Tabel 4.5 Perbandingan Teks Sebelum dan Sesudah dilakukan Proses Filter Token (By Length).....	29
Tabel 4.6 Data Tweet yang sudah diberikan Label	30
Tabel 4.7 Data Test Hasil Pengujian.....	33
Tabel 4.8 Confusion Matrix Naïve Bayes.....	34
Tabel 4.9 Confusion Matrix Decision Tree.....	35
Tabel 4.10 Data Train Hasil Pengujian	36
Tabel 4.11 Confusion Matrix Naïve Bayes.....	37
Tabel 4.12 Confusion Matrix Decision Tree.....	38
Tabel 4.13 Perbandingan Akurasi Algoritma	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Negara Pengguna Twitter 2022	1
Gambar 2.1 Grafik Akurasi Penelitian Terkait	8
Gambar 3.1 Tahapan Metode Penelitian.....	13
Gambar 4.1 Proses Crawling Data Twitter	25
Gambar 4.2 Hasil Crawling Data Twitter	25
Gambar 4.3 Tahap Preprocessing	29
Gambar 4.4 Visualisasi Analisis Sentimen	31
Gambar 4.5 Pembagian Data.....	31
Gambar 4.6 Rapid Miner Studio Versi 10.1	32
Gambar 4.7 Desain Model Perbandingan Algoritma.....	32
Gambar 4.8 Visualisasi Data Test.....	34
Gambar 4.9 Pengujian Model Naïve Bayes	34
Gambar 4.10 Pengujian Model Decision Tree.....	35
Gambar 4.11 Visualisasi Data Train	36
Gambar 4.12 Pengujian Model Naïve Bayes	37
Gambar 4.13 Pengujian Model Decision Tree.....	38