

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanasi antar variabel atau menegetahui apakah suatu variabel berasosiasi atau tidak dengan variabel lainnya, atau untuk mengetahui apakah suatu variabel disebabkan atau dipengaruhi atau tidak oleh variabel lainnya (Mulyadi, 2011). Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei yaitu merupakan metode penelitian kuantitatif yang digunakan untuk mendapatkan data yang terjadi pada masa lampau atau saat ini yang berupa keyakinan, pendapat, karakteristik, perilaku. Bertujuan untuk menguji beberapa hipotesis tentang variabel dari sampel yang diambil dari populasi tertentu, serta Teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif melalui survei. Variabel penelitian ini terdiri dari dua variabel *Independent* yaitu Literasi Keuangan (X1) dan Persepsi Risiko (X2), dan juga 1 variabel *Dependent* yaitu *Financial Behavior Management*. Penelitian ini disebut kuantitatif karena metode penelitian kuantitatif merupakan metode penelitian dengan desain penelitian dengan spesifikasi sistematis, terencana, dan terstruktur berlandaskan pada filsafat positivisme. Digunakan untuk meneliti sampel pada populasi tertentu dengan teknik pengambilann sampel secara random dalam bentuk angka kemudian hasil pengambilan data dianalisis secara statistik untuk menguji hipotesis yang sudah ditetapkan Sugiyono, 2020 dalam (Muhtarotun, 2022).

3.2 Sumber Data

3.2.1 Data Primer

Data primer adalah jenis data yang dikumpulkan secara langsung dari sumber utama dan diberikan kepada peneliti. Dalam penelitian ini, Tenik

yang digunakan seperti wawancara, penyebaran kuesioner, observasi serta gabungan dari ketiganya (Sugiyono, 2017), data primer merupakan sumber data primer atau sumber data utama adalah sumber data yang didapat secara langsung oleh pengumpul tanpa melalui perantara (Sugiyono, 2017). sumber data primer adalah responden yang akan menjawab kuesioner yang dibagikan peneliti. Jawaban responden terhadap pertanyaan-pertanyaan mengenai literasi keuangan dan persepsi risiko terhadap *financial behavior management*.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan bagian paling penting dalam sebuah penelitian. Dengan menggunakan teknik pengumpulan data yang sesuai akan menghasilkan proses analisis data yang standar. Pengambilan data yang tidak sesuai akan menyebabkan data yang diambil tidak sesuai standar yang ditetapkan. Peneliti mencatat, mencermati sumber data sebagai bahan kajian dalam analisis data.

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah menggunakan pengumpulan data melalui kuisisioner. Kuisisioner tersebut digunakan untuk mengukur Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko terhadap Financial Behavior Management dalam penggunaan P2P Lending Shopee Paylater pada mahasiswa IIB Darmajaya.

Dalam hal ini Penulis menggunakan Skala Likert dalam kuisisioner tersebut. Menurut (Sugiyono, 2017) Skala Likert yaitu skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Metode ini memungkinkan responden menilai item pada skala lima hingga tujuh poin tergantung pada seberapa setuju atau tidak mereka dengan item tersebut, dengan pembobotan setiap pertanyaan sesuai dengan urutan berikut:

Tabel 3. 1 Skala Pengukuran

Poin	Keterangan	Kode
1	Sangat tidak setuju	STS
2	Tidak setuju	TS
3	Cukup Setuju	CS
4	Setuju	S
5	Sangat setuju	SS

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa IIB Darmajaya yang memiliki pengalaman menggunakan metode pembayaran Shopee *paylater*. Hal tersebut dikarenakan meningkatnya jumlah transaksi *paylater* pada tahun 2023 sejalan dengan tren perkembangan pembayaran metode *paylater*.

3.4.2 Sampel

Menurut (Hardani dkk., 2020) sampel merupakan bagian dari anggota populasi yang diambil menggunakan teknik tertentu, dimana sampel harus dapat menggambarkan kondisi dari populasi, yang artinya kesimpulan dari hasil penelitian sampel harus merupakan bagian dari kesimpulan atas populasi tersebut. Metode pengambilan sampel dilakukan dengan cara purposive sampling untuk mendapatkan sampel yang sesuai dengan kriteria yang ditetapkan. Berikut ini kriteria dari penentuan sampel dalam penelitian ini, yaitu:

1. Mahasiswa IIB Darmajaya.
2. Memiliki pengalaman dalam menggunakan Shopee *Paylater*.
3. Memiliki pengetahuan dalam Perilaku Manajemen Keuangan Pribadi.

Dalam penelitian ini pengambilan *sampling* menggunakan teknik *purposive sampling*. Menurut Suliyanto, 2017 dalam penelitian (Ridho, 2021) teknik *purposive sampling* adalah teknik dalam pemilihan sampel yang dilakukan dengan cara mempertibangkan sesuatu aspek atau kriteria dari seluruh ukuran populasi. Kriteria yang telah ditentukan digunakan untuk mendapatkan responden yang diminta mengisi kuesioner. Ukuran sampe yang layak digunakan dalam suatu penelitian adalah berkisar antara 30 hingga 500 sampel (Roscoe, 1975) dalam penelitian (Ridho, 2021).

Untuk menentukan jumlah sampel digunakan minimal 10 kali dari jumlah variabel yang diteliti, maka berdasarkan rumus Roscoe perhitungan sampel pada penelitian ini adalah:

$$R = n \times <10$$

Keterangan:

n = variable

<10 = dikalikan paling kecil 10

R = $n \times <10$

= 3 x 25

= 75

Berdasarkan perhitungan Roscoe maka sampel yang akan digunakan sebanyak 75 responden.

3.5 Variabel dan Definisi Operasional Variabel Penelitian

3.5.1 Variabel Penelitian Independen

Variabel independen merupakan faktor yang memiliki pengaruh atau yang menjadi sebab berubahnya variabel dependen atau disebut juga dengan variabel bebas.

3.5.2 Variabel Penelitian Dependen

Variabel dependen merupakan faktor yang menjadi akibat atau yang mendapat pengaruh dari variabel independen atau disebut juga dengan variabel terikat.

3.5.3 Definisi Operasional Variabel

Menurut (Sugiyono, 2017), operasional variabel adalah suatu atribut atau sifat atau nilai dari objek atau kegiatan yang memiliki variasi tertentu yang telah ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Tabel 3. 2 Tabel Operasional Variabel

Variable	Definisi Operasional	Indikator	Skala
Literasi keuangan (X1)	Seperangkat pengetahuan dan atau kemampuan yang berkaitan dengan pengelolaan keuangan pribadi dan pemahaman keuangan mengenai	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Financial Knowledge</i> 2. <i>Financial Attitudes</i> 3. <i>Financial Behavior</i> 	Interval

	<p>beberapa hal di antaranya tabungan, asuransi, dan investasi. Literasi keuangan juga dapat diartikan sebagai melek atau cakap keuangan.</p> <p>Sumber: Cubg, (2018)</p>	<p>Sumber: Oseifuah (dalam M. Rizki, 2018)</p>	
Persepsi risiko (X2)	<p>Ketidakpastian yang dihadapi oleh konsumen ketika mereka tidak mampu melihat kemungkinan yang akan terjadi akibat keputusan pembelian yang dilakukan.</p> <p>Sumber: Suryani (dalam S Hartati, 2020)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Risiko Finansial 2. Risiko Produk 3. Risiko Waktu 4. Risiko Pengiriman 5. Risiko Sosial 6. Risiko Keamanan <p>Masoud, 2013 (dalam S Hartati, 2020)</p>	Interval

<p><i>Financial Behavior Management</i> (Y)</p>	<p>Suatu cara yang dilakukan setiap orang untuk memperlakukan, mengelola, dan menggunakan sumber keuangan yang dimilikinya.</p> <p>Sumber: Suryanto, 2017 (dalam H Nurfahsah, 2021)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Consumption 2. Cash Flow Management 3. Saving and Investment 4. Credit Management <p>Sumber: Dew dan Xiao, 2011 (dalam H Nurfahsah, 2021)</p>	<p>Interval</p>
---	---	---	-----------------

3.6 Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian

3.6.1 Uji Validitas

Uji validitas adalah uji ketepatan suatu variable dalam pengukuran yang dinilai berdasarkan ketepatan pertanyaan pada kuesioner (Ghozali, 2018). Uji validitas dibedakan menjadi dua berdasarkan pengujian instrumen pengumpulan data yaitu validitas faktor jika diukur item yang disusun menggunakan lebih dari satu item dan antara satu faktor lainnya memiliki kesamaan, kemudian validitas yang kedua adalah validitas item yang diukur berdasarkan adanya korelasi atau hubungan terhadap item total. Dalam penelitian ini menggunakan uji validitas koefisien korelasi antara variabel x dan y dan dihitung nilai signifikan 5% jika nilai koefisien korelasi lebih kecil dari 5% atau 0,05 maka variable dikatakan valid (Ghozali, 2018).

3.6.2 Uji Reabilitas

Uji reabilitas uji konsistensi alat ukur melalui kuesioner yang merupakan suatu indikator pada variable penelitian. Kuesioner dapat dikatakan reliabel

atau handal apabila terdapat konsistensi jawaban dari kuesioner, uji reabilitas akan menganalisa nilai koefisien *Cronbach alpha*. Jika besar nilai koefisien $>0,60$ atau semakin mendekati 1 maka reliabilitasnya semakin tinggi tingkat konsistensi keandalan internal (Ghozali, 2018).

3.6.3 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan menguji model regresi, variable residual memiliki distribusi yang normal. Uji normalitas berdasarkan uji statistic non-parametik Kolmogorov-Smirnov. Jika hasil menunjukkan bahwa nilai residual tidak terdistribusikan dengan normal maka uji statistika tidak valid (Ghozali, 2018).

3.7 Teknik atau Alat Analisis Data

Teknik analisis data penelitian ini adalah data kuantitatif yang akan diolah menggunakan *software* SPSS. Metode ini digunakan untuk mendapatkan hasil dengan cara deskriptif.

3.8 Pengujian Hipotesis

3.8.1 Uji Statistik T

Uji statistik T bertujuan untuk mengetahui tingkat signifikan dan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dengan cara parsial maupun individual (Ghozali, 2018). Kriteria dalam uji statistic T memiliki tingkat signifikan sebesar 0,05 ($\alpha = 5\%$)

1. Nilai signifikansi kurang atau sama dengan 0,05 maka hipotesis signifikan.
2. Nilai signifikansi melebihi 0,05 maka hipotesis tidak signifikan.

3.8.2 Uji Statistik F

Menurut (Ghozali, 2018) Uji statistik F bertujuan untuk mengetahui ketepatan fungsi regresi sampel dalam menjelaskan nilai yang aktual. Model regresi dapat digunakan apabila memiliki nilai signifikan $F < 0,05$, maka hipotesis dapat diterima dan variabel independen secara simultan dan signifikan memengaruhi variabel dependen.

