

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	vii
ABSTRAK	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	9
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	9
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat Penelitian	9
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu Penelitian.....	9
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Pengetahuan.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Bagi Peneliti.....	10
1.5.2 Bagi Institusi	10
1.5.3 Bagi Perusahaan.....	10

	1.6 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II	LANDASAN TEORI.....	12
	2.1 Loyalitas.....	12
	2.2 Citra Merek.....	14
	2.3 Kepercayaan Merek.....	16
	2.6 Penelitian Terdahulu.....	18
	2.7 Kerangka Pikir.....	19
	2.8 Hipotesis Penelitian.....	20
	2.8.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen.....	20
	2.8.2 Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen	20
	2.8.3 Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen.....	21
BAB III	METODE PENELITIAN.....	23
	3.1 Jenis Penelitian.....	23
	3.2 Sumber Data.....	23
	3.3 Metode Pengumpulan Data.....	23
	3.4 Populasi dan Sampel.....	24
	3.4.1 Populasi.....	24
	3.4.2 Sampel.....	24
	3.5 Variable Penelitian.....	25
	3.5.1 Variabel Penelitian Independen.....	25
	3.5.2 Variabel Penelitian Dependen.....	25
	3.6 Definisi Operasional Variabel.....	26
	3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....	27
	3.7.1 Uji Validitas.....	27
	3.7.2 Uji Reliabilitas.....	27
	3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	28
	3.8.1 Uji Normalitas.....	28
	3.8.2 Uji Linearitas.....	28
	3.8.2 Uji Multikolinearitas.....	29

3.9	Metode Analisis Data	29
3.9.1	Regresi Linear Berganda.....	29
3.10	Pengujian Hipotesis.....	30
3.10.1	Uji Parsial (Uji-t)	30
3.10.2	Uji Simultan (Uji-F).....	31
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1	Deskripsi Data	32
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	36
4.2.1	Hasil Uji Validitas.....	36
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	37
4.3	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	38
4.3.1	Hasil Uji Normalitas	38
4.3.2	Hasil Uji Linearitas.....	39
4.3.2	Hasil Uji Multikolinearitas	39
4.4	Hasil Analisis Data.....	40
4.4.1	Regresi Linear Berganda.....	40
4.4.2	Hasil Hipotesis Secara Uji Parsial (Uji-t).....	41
4.4.3	Hasil Hipotesis Secara Uji Simultan (Uji-F)	42
4.5	Pembahasan.....	42
4.5.1	Pembahasan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen....	42
4.5.2	Pembahasan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen	43
4.5.3	Pembahasan Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen	44
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	46
5.1	Simpulan.....	46
5.2	Saran.....	46
5.2.1	Bagi Perusahaan.....	46
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	47

DAFTAR PUSTAKA