

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**JUDUL : PENGARUH CITRA MEREK DAN KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA MOTOR YAMAHA DI BANDAR LAMPUNG**

**NAMA : Muhammad Fanka Gianindra**

**NPM : 1812110047**

**PROGRAM STUDI : Manajemen**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang Tugas Penutup Studi guna memperoleh gelar **SARJANA EKONOMI** pada **PROGRAM STUDI MANAJEMEN IIB DARMAJAYA.**



**Disetujui Oleh :  
Pembimbing**

**Cahyani Pratisti, S.P., M.B.A.  
NIK. 14001016**

**Ketua Program Studi**

**Susanti, S.E., M.M.  
NIK.10111204**