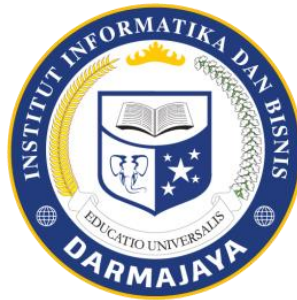


**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DAN *STORE*
ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA KOPI NAKO LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh:

Sintya Oktaviana

1912110178

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
2023**