

**PENGARUH *SHOPPING LIFESTYLE* DAN *FASHION INVOLVEMENT*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* PRODUK FASHION PADA KONSUMEN
SHOPEE DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Oleh:

MUHAMAD AKMALUL HUDA

1912110355

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023