

## DAFTAR PUSTAKA

- Ade,dkk. 2022. *Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Mantan Karyawan Kota Bengkulu)*. Jurnal Ekombis Review, Vol. 10 No. 2, Juli 2022 page: 1315–1326 ISSN: 2338-8412
- Aditya dan Kiswari. 2022. *Analisis Pembelian Impulsif Pada Marketplace Pada Masa Pandemi Covid 19*. Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen ISSN Volume 17, No.2, Oktober 2022: 187-201 1978-3884 (Printed) DOI: <https://doi.org/10.33369/insight.17.2.187-201>
- Arifianti dan Gunawan. 2020. *Pengaruh Sales Promotion, Hedonic Shopping Motivation dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulse Buying Pada E-Commerce Shopee*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA), 2(2), 144–154. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v2i2.457>
- Amar dan Andi. 2020. *Pengaruh Shopping Life Style Dan Fashion Involment Teradap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Makassar*. Jurnal Ilmiah Ecosystem Volume 20 Nomor 3, September - Desember 2020
- Aprichila, Andini. 2021. *Faktor-faktor yang mempengaruhi pembelian impulsif pelanggan pada Marketplace Shopee*. Diss. Universitas Pelita Harapan.
- Arifanti, Sinta. 2019. *Pengaruh Atribut Supermarket Terhadap Impulse Buying (Survei Pada Supermarket Di Kota Bandung)*.” Strategic : Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis 10(1):1.
- Aswin, M.Rafiq, Yan Aditiya dan Rini Septiana. 2022. *Perilaku Online Impulse Buying pada Marketpalce Shopee*. Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 2022 Page | 81 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, 27 Agustus 2022 ISSN: 2598-0256, E-ISSN: 2598-0238.
- Ayu dan Onan. 2022. *The Effect Of Shopping Lifestyle And Fashion Involvement On Impulse Buying Behavior (Study On Retail Store Consumers At Delipark Mall Medan)*. Current Advanced Research On Sharia Finance And Economic Worldwide | Cashflow <https://ojs.transpublika.com/index.php/CASHFLOW/> E-ISSN : 2809-8226 | P-ISSN : 2809-848X
- Diana,Dewi. 2020. *Pengaruh Store Atmosphere, Hedonic Shopping, Dan Promosi Terhadap Impulsive Buying*. Jurnal Ekomaks : Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, 8(2), 87– 96. <https://doi.org/10.33319/jeko.v8i2.41>
- Effendi, Edwin. 2019. *Pengaruh Promosi Penjualan, Electronic Word Of Mouth Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Pembelian Impulsif Pada*

*Aplikasi Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa STEI Indonesia)*. 17(02), 22–31. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/217>

Gusti dan Nyoman. 2018. *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement Dan Positive Emotion Terhadap Impulse Buying Behavior*. Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis ISSN: 2528-1208 (print), ISSN: 2528-2077 (online) Volume 3, No. 2, Desember 2018 <http://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>

Japarianto dan Sugiono. *Pengaruh Shopping Life Style Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behavior Masyarakat High Income Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 6, No. 1, April 2011: 32-41

Kotler, Philip. 2013. *“Prinsip-prinsip Pemasaran”*. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta. Erlangga.

Meutia, Zahara. 2021. *The Influence Of Shopping Lifestyle And Fashion Involvement On Impulse Buying*. Enrichment: Journal of Management, 12 (1) (2021) 647-652 Page | 647 Enrichment: Journal of Management is Licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License (CC BY-NC 4.0) Published by: Instiute of Computer Science (IOCS).

Muhammad Saputra dan Anandha. 2022. *Strategi Peningkatan Loyalitas Mahasiswa Perguruan Tinggi IIB Darmajaya Bandar Lampung*. Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis Volume 14, Nomor 2, Mei 2023.

Muhammad, Umarudinsyah dan Anggalia. 2023. *Analisis Indikator Media Partner Sebagai Komunikasi Pemasaran Digital Telkomsel Regional Sumbagsel Berbasis Model DAGMAR*. Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 2023 Page | 192 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, 3 Agustus 2023 ISSN: 2598-0256, E-ISSN: 2598-0238.

Ni Putu dan Gusti. 2018. *Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Behaviour Masyarakat Di Kota Denpasar*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.8, 2018: 5264-5273 ISSN : 2302-8912

Novita, Aswin dan Winni. 2021. *Studi Mengenai Persepsi dan Keputusan Memilih Perguruan Tinggi Mahasiswa Tingkat Pertama di IIB Darmajaya Selama Pandemi COVID-19*. Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 2021 Page | 65 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, 19 Agustus 2021 ISSN: 2598-0256, E-ISSN: 2598-0238

Oktavia, Devysari. 2020. *Pengaruh Shopping Lifestyle, Discount, Fashion Involvement, Hedonic Shopping Motivation, Dan Promosi Penjualan Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Mahasiswi Yang Pernah Berkunjung Ke Center Point Di Mall Olympic Garden Malang)*. Universitas Islam Malang.

- Puspitasari, Wulan. 2020. *Pengaruh E-Commerce, Promosi Penjualan, Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif*. Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial, 1(2), 481–493.
- Rahmat dan Inggit. 2018. *Pengaruh Fashion Involvement Dan Shopping Lifestyle Terhadap Impulsive Buying Mahasiswa Politeknik Negeri Batam*. Journal of Applied Business Administration Vol 2, No 2, September 2018, hlm. 174-180. e-ISSN:2548-990
- Shintia dan Nuri. 2019. *Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Hijab Butik Rabbani Jombang*. JMD: Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Dewantara Vol 2 No 2, Desember 2019 [ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD](http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD)
- Simon,dkk. 2021. *Pembelian impulsif pada e-commerce shopee (studi pada konsumen shopee di Jakarta Selatan)*. Journal of Business and Banking ISSN 2088-7841 Volume 11 Number 2 November 2021.
- Sugiyono. 2016. *Statistika untuk Penelitian*. CV.ALFABETA. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *“Pemasaran Jasa”*. Yogyakarta. Andi
- Viola, Aswin dan Cahyani. 2023. *Pengaruh Media Sosial Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Pembelian Kosmetik Madame GIE*. Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 2023 Page | 72 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, 3 Agustus 2023 ISSN: 2598-0256, E-ISSN: 2598-0238
- Viola dan M. Saputra. 2019. *Analisis Peminatan Calon Mahasiswa Terhadap Program Studi Perguruan Tinggi Di Bandar Lampung*. Jurnal Ilmiah FE-UMM Vol.13 (2019) No.1.
- Wibasuri, Anggalia dan Firmansyah. 2022. *Sikap Konsumen Dengan Penerimaan Teknologi (TAM) Terhadap Penggunaan Marketplace Online di Indonesia*. Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 2022 Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, 27 Agustus 2022 ISSN: 2598-0256, E-ISSN: 2598-0238
- Yuniar,dkk. 2020. *Pengaruh Shopping Lifestyle, Fashion Involvement, Dan Hedonic Shopping Motivation Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus pada Konsumen Matahari Departement Store di Kota Semarang)*. Journal Komunikasi, Vol 11 No.2 September 2020 P-ISSN 2086-6178 E-ISSN 2579-3292
- Y. D. Setyawan, M. Rafiq dan Rosandy. 2018. *Implementasi Pemasaran Online Dan Offline Produk Produk Inovasi Dan Kreativitas Kampus*. Prosiding PKM-CSR , Vol. 1 (2018) e-ISSN: 2655-3570