

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN RIWAYAT HDUP .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
ABSTRAK INDONESIA .....	viii
ABSTRAK INGGRIS.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> .....	12
2.2 <i>Impulse Buying</i> .....	13
2.2.1 Pengertian <i>Impulse Buying</i> .....	
2.2.2 Karakteristik <i>Impulse Buying</i> .....	14
2.2.3 Tipe <i>Impulse Buying</i> .....	15
2.2.4 Indikator <i>Impulse Buying</i> .....	15
2.3 <i>Shopping Lifestyle</i> .....	16
2.3.1 Pengertian <i>Shopping Lifestyle</i> .....	16
2.3.2 Motif <i>Shopping Lifestyle</i> .....	18
2.3.3 Faktor pembentuk <i>Shopping Lifestyle</i> .....	18
2.3.4 Indikator <i>Shopping Lifestyle</i> .....	19

2.4 <i>Fashion Involvement</i> .....	20
2.4.1 Pengertian <i>Fashion Involvement</i> .....	20
2.4.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Fashion Involvement</i> .....	21
2.4.3 Tipe-tipe <i>Fashion Involvement</i> .....	22
2.4.4 Indikator <i>Fashion Involvement</i> .....	22
2.5 Penelitian Terdahulu .....	23
2.6 Kerangka Pikir .....	25
2.7 Pengembangan Hipotesis .....	25

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Jenis Penelitian .....	28
3.2 Sumber Data .....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	28
3.4 Populasi dan Sampel .....	29
3.4.1 Populasi .....	29
3.4.2 Sampel .....	29
3.5 Variabel Penelitian .....	30
3.6 Definisi Operasional Variabel .....	30
3.7 Uji Persyaratan Instrumen .....	31
3.7.1 Uji Validitas Instrumen .....	31
3.7.2 Uji Reliabilitas Instrumen .....	
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data .....	32
3.8.1 Uji Normalitas .....	32
3.8.2 Uji Linieritas .....	33
3.8.3 Uji Multikolinieritas .....	33
3.9 Metode Analisis Data .....	34
3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	34
3.9.2 Uji t .....	35
3.9.3 Uji F .....	35

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskripsi Data .....	37
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden .....	37
4.1.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	39
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrumen .....	42

4.2.1 Hasil Uji Validitas .....	42
4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	43
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data .....	44
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	44
4.3.2 Hasil Uji Linearitas .....	45
4.3.3 Hasil Uji Multikolinieritas.....	45
4.4 Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear berganda .....	46
4.5 Hasil Uji Hipotesis .....	48
4.5.1 Hasil Uji t .....	48
4.2.2 Hasil Uji F .....	49
4.6 Pembahasan .....	50

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Simpulan.....	52
5.2 Saran.....	52

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**