

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan, maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah :

1. *Shopping lifestyle* berpengaruh positif signifikan terhadap *impulse buying* produk *fashion* pada konsumen shopee di Bandar Lampung.
2. *Fashion involvemet* berpengaruh positif signifikan terhadap *impulse buying* produk *fashion* pada konsumen shopee di Bandar Lampung.
3. *Shopping lifestyle* dan *fashion involvemet* berpengaruh positif signifikan terhadap *impulse buying* produk *fashion* pada konsumen shopee di Bandar Lampung.

5.2 Saran

Berdasarkan Pembahasan yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah :

1. Penelitian ini mengungkapkan bahwa terjadinya pembelian *impulsif* disebabkan oleh keterlibatan *shopping lifestyle* dan *fashion involvemet*. Oleh karena itu, *e-commerce* Shopee menggunakan secara maksimal dengan strategi yang tepat sehingga mereka dapat menambah jumlah konsumen secara signifikan. Salah satu upaya yang dilakukan *e-commerce* Shopee untuk meningkatkan konsumen adalah dengan memperhatikan dan mengamati model-model fashion terbaru.
2. *E-commerce* Shopee sebaiknya lebih meningkatkan *shopping lifestyle* dan *fashion involvemet* untuk dapat dijadikan sebagai dasar konsumen untuk melakukan pembelian *impulsive*. Ini bisa dilakukan dengan memaksimalkan performa aplikasi, fitur layanan, dan inovasi pada produk fashion. Dengan demikian, Shopee tidak kalah saing dengan perusahaan yang lain.