

Lampiran 1. Kuesioner

ANALISIS EFEKTIFITAS PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR PADA INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA LAMPUNG

Perkenalkan nama saya Jeri Nugraha mahasiswa jurusan Manajemen IIB Darmajaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk memenuhi tugas akhir mengenai “**ANALISIS EFEKTIFITAS PENGGUNAAN BRAND AMBASSADOR PADA INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA LAMPUNG**”.

Saya membutuhkan bantuan teman – teman yang bersedia untuk mengisi kuesioner ini. Setiap informasi dalam kuesioner ini dipastikan hanya digunakan dalam penelitian ini. Saya ucapkan terimakasih atas kesediaan teman-teman semua dalam mengisi kuesioner ini dengan ketentuan sebagai berikut:

Skala	score
Sangat setuju (SS)	5
Setuju (S)	4
Kurang setuju (KS)	3
Tidak setuju (TS)	2

Sangat tidak setuju (STS)	1
---------------------------	---

- **Identitas Responden**

Nama :

Jenis Kelamin : Pria Wanita

Usia : 15 - 20 tahun 21 - 25 tahun 26 - 30 tahun > 30 tahun

Jurusan :

Domisili :

Brand Ambassador IIB Daramajaya
--



1. <https://www.instagram.com/reel/CtNwLcwAQ6e/?igshid=MTc4MmMlYmI2Ng==>
- 2.. <https://www.instagram.com/reel/CtwgJwHAhMn/?igshid=MTc4MmMlYmI2Ng==>

Indikator	Pernyataan	Penilaian				
		STS	TS	KS	S	SS

Visibility (Kemungkinan dilihat)	1.Mendapatkan informasi tentang IIB Darmajaya dari konten yang di sebarakan oleh <i>Brand Ambassador</i> IIB Darmajaya (Fitria Bakrie dan Mega Zen) di media sosial.					
	2. <i>Brand Ambassador</i> IIB Darmajaya merupakan sosok yang mudah di kenal dan menarik perhatian dalam mempromosikan IIB Darmajaya di media sosial.					
	3. Konten IIB Darmajaya menggunakan <i>Brand Ambassador</i> IIB Darmajaya (Fitria Bakrie dan Mega Zen) muncul di berbagai media sosial.					
	4. <i>Brand Ambassador</i> IIB Darmajaya (Fitria Bakrie dan Mega Zen) merupakan sosok yang cukup terkenal di media sosial.					
Creadibility (Kreadibilitas)	1 IIB Darmajaya menggunakan <i>Brand Ambassador</i> (Fitria Bakrie dan Mega Zen) yang cukup kompeten dalam mempromosikan di media soial.					
	2 Penyampayan informasi yang di lakukan oleh <i>Brand Ambassador</i> IIB Darmajaya (Fitia Bakrie dan Mega Zen) cukup baik dan jelas					

	3 <i>Brand Ambassador</i> IIB Darmajaya (Fitria Bakrie dan Mega Zen) menjelaskan keunggulan IIB Darmajaya di setiap kontennya					
	4 konten <i>Brand Ambassador</i> IIB Darmajaya (Fitria Bakrie dan Mega Zen) bermanfaat bagi calon konsumen yang mencari informasi tentang IIB Darmajaya					
Attraction (Daya tarik)	1 <i>Brand Ambassador</i> IIB Darmajaya (Fitria Bakrie dan Mega Zen) memiliki daya tarik dalam mempromosikan IIB Darmajaya di media sosial					
	2 konten yang dilakukan <i>Brand Ambassador</i> IIB Darmajaya (Fitria Bakrie dan Mega Zen) mendorong konsumen untuk bergabung ke IIB Darmajaya					
	3 Penyampaian dan informasi yang dilakukan oleh <i>Brand Ambassador</i> IIB Darmajaya (Fitria Bakrie dan Mega Zen) mendorong performa IIB Darmajaya dalam menarik konsumen					
	4 Konten <i>Brand Ambassador</i> IIB Darmajaya (Fitria Bakrie dan Mega Zen) menarik dan unggul					

	sehingga menjadi daya tarik pendaftar di IIB Darmajaya					
Power (Kekuasaan)	1 Brand Ambassador IIB Darmajaya (Fitria Bakrie dan Mega Zen) memberikan pengaruh pada penonton untuk mengenal dan mengingat keunikan dan keunggulan IIB Darmajaya sebagai representasi mewakili IIB Darmajaya					
	2 Brand Ambassador IIB Darmajaya (Fitria Bakrie dan Mega Zen) mampu menjadi panutan dalam mempromosikan layanan pendidikan tinggi di media sosial di IIB Darmajaya					
	3. Brand Ambassador IIB Darmajaya (Fitria bakrie dan Mega Zen) menimbulkan niat penonton konten di media sosial untuk mendaftar Pendidikan tinggi di IIB Darmajaya					

sangat setuju	setuju	netral	tidak setuju	sangat tidak setuju	
0	2	37	34		47
0	2	40	39		39
0	3	29	42		46
1	2	38	37		42
1	2	46	37		34
1	1	49	31		38
1	1	47	30		41
1	1	42	39		37
1	2	42	37		38
1	1	47	34		37
1	1	43	33		41
2	1	44	39		34
2	1	43	36		38
2	1	39	39		39
2	1	43	36		38

sangat setuju	setuju	netral	tidak setuju	sangat tidak setuju	total
0	8	111	68	47	234
0	8	120	78	39	245
0	12	87	84	46	229
5	8	114	74	42	243

5	8	138	74	34	259
5	4	147	62	38	256
5	4	141	60	41	251
5	4	126	78	37	250
5	8	126	74	38	251
5	4	141	68	37	255
5	4	129	66	41	245
10	4	132	78	34	258
10	4	129	72	38	253
10	4	117	78	39	248
10	4	129	72	38	253
				3730	248,6667

P1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	47	39,2	39,2	39,2
	Tidak Setuju	34	28,3	28,3	67,5
	Netral	37	30,8	30,8	98,3
	Setuju	2	1,7	1,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

P2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	39	32,5	32,5	32,5
	Tidak Setuju	39	32,5	32,5	65,0
	Netral	40	33,3	33,3	98,3
	Setuju	2	1,7	1,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

P3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	46	38,3	38,3	38,3
	Tidak Setuju	42	35,0	35,0	73,3
	Netral	29	24,2	24,2	97,5
	Setuju	3	2,5	2,5	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

P4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat Tidak Setuju	42	35,0	35,0	35,0
	Tidak Setuju	37	30,8	30,8	65,8
	Netral	38	31,7	31,7	97,5
	Setuju	2	1,7	1,7	99,2
	Sangat Setuju	1	0,8	0,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

P5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	34	28,3	28,3	28,3
	Tidak Setuju	37	30,8	30,8	59,2
	Netral	46	38,3	38,3	97,5
	Setuju	2	1,7	1,7	99,2
	Sangat Setuju	1	0,8	0,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

P6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat Tidak Setuju	38	31,7	31,7	31,7
	Tidak Setuju	31	25,8	25,8	57,5
	Netral	49	40,8	40,8	98,3
	Setuju	1	0,8	0,8	99,2
	Sangat Setuju	1	0,8	0,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

P7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	41	34,2	34,2	34,2
	Tidak Setuju	30	25,0	25,0	59,2
	Netral	47	39,2	39,2	98,3
	Setuju	1	0,8	0,8	99,2
	Sangat Setuju	1	0,8	0,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

P8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat Tidak Setuju	37	30,8	30,8	30,8
	Tidak Setuju	39	32,5	32,5	63,3
	Netral	42	35,0	35,0	98,3
	Setuju	1	0,8	0,8	99,2
	Sangat Setuju	1	0,8	0,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

P9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	38	31,7	31,7	31,7
	Tidak Setuju	37	30,8	30,8	62,5
	Netral	42	35,0	35,0	97,5
	Setuju	2	1,7	1,7	99,2
	Sangat Setuju	1	0,8	0,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

P10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat Tidak Setuju	37	30,8	30,8	30,8
	Tidak Setuju	34	28,3	28,3	59,2
	Netral	47	39,2	39,2	98,3
	Setuju	1	0,8	0,8	99,2
	Sangat Setuju	1	0,8	0,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

P11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	41	34,2	34,2	34,2
	Tidak Setuju	33	27,5	27,5	61,7
	Netral	43	35,8	35,8	97,5
	Setuju	1	0,8	0,8	98,3
	Sangat Setuju	2	1,7	1,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

P12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat Tidak Setuju	34	28,3	28,3	28,3
	Tidak Setuju	39	32,5	32,5	60,8
	Netral	44	36,7	36,7	97,5
	Setuju	1	0,8	0,8	98,3
	Sangat Setuju	2	1,7	1,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

P13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	38	31,7	31,7	31,7
	Tidak Setuju	36	30,0	30,0	61,7
	Netral	43	35,8	35,8	97,5
	Setuju	1	0,8	0,8	98,3
	Sangat Setuju	2	1,7	1,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

P14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Sangat Tidak Setuju	39	32,5	32,5	32,5
	Tidak Setuju	39	32,5	32,5	65,0
	Netral	39	32,5	32,5	97,5
	Setuju	1	0,8	0,8	98,3
	Sangat Setuju	2	1,7	1,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

P15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	38	31,7	31,7	31,7
	Tidak Setuju	36	30,0	30,0	61,7
	Netral	43	35,8	35,8	97,5
	Setuju	1	0,8	0,8	98,3
	Sangat Setuju	2	1,7	1,7	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

TOTAL

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	1	0,8	0,8	0,8

15	11	9,2	9,2	10,0
16	2	1,7	1,7	11,7
17	8	6,7	6,7	18,3
20	1	0,8	0,8	19,2
21	4	3,3	3,3	22,5
22	1	0,8	0,8	23,3
23	5	4,2	4,2	27,5
24	2	1,7	1,7	29,2
25	5	4,2	4,2	33,3
27	4	3,3	3,3	36,7
28	6	5,0	5,0	41,7
29	7	5,8	5,8	47,5
30	8	6,7	6,7	54,2
31	5	4,2	4,2	58,3
32	4	3,3	3,3	61,7
33	5	4,2	4,2	65,8
34	3	2,5	2,5	68,3
35	6	5,0	5,0	73,3
36	2	1,7	1,7	75,0
37	2	1,7	1,7	76,7
38	7	5,8	5,8	82,5
39	1	0,8	0,8	83,3
43	1	0,8	0,8	84,2
44	1	0,8	0,8	85,0
45	8	6,7	6,7	91,7

49	1	0,8	0,8	92,5
56	4	3,3	3,3	95,8
59	4	3,3	3,3	99,2
72	1	0,8	0,8	100,0
Total	120	100,0	100,0	

**Melihat konten dan mengenal studen ambassador IIB
Darmajaya Mega Zen**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	41	34,2	34,2	34,2
	Tidak	79	65,8	65,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

**Melihat konten dan mengenal studen ambassador IIB
Darmajaya Fitria Bakrie**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	35	29,2	29,2	29,2
	Tidak	85	70,8	70,8	100,0
	Total	120	100,0	100,0	

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	120	100,0
	Excluded ^a	0	0,0

Total	120	100,0
-------	-----	-------

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
0,944	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
P1	29,1750	92,633	0,508	0,945
P2	29,0833	90,430	0,667	0,941
P3	29,2167	90,087	0,693	0,941
P4	29,1000	90,192	0,641	0,942
P5	28,9667	89,259	0,711	0,940
P6	28,9917	89,941	0,653	0,942
P7	29,0333	88,587	0,728	0,940
P8	29,0417	89,385	0,715	0,940
P9	29,0333	89,075	0,714	0,940
P10	29,0000	88,521	0,753	0,939
P11	29,0417	87,603	0,767	0,939
P12	28,9750	88,226	0,762	0,939

P13	29,0167	87,613	0,782	0,939
P14	29,0583	88,274	0,750	0,939
P15	29,0167	88,185	0,747	0,940

Correlations

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	TOTAL
Pearson Correlation	1	.518**	.444**	.320**	.333**	.357**	.497**	.432**	.347**	.361**	.382**	.369**	.421**	.318**	.349**	.237**
Sig. (2-tailed)		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,009
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Pearson Correlation	.518**	1	.538**	.511**	.445**	.503**	.532**	.524**	.444**	.532**	.456**	.536**	.495**	.491**	.516**	.419**
Sig. (2-tailed)	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Pearson Correlation	.444**	.538**	1	.584**	.631**	.398**	.561**	.507**	.506**	.469**	.493**	.532**	.526**	.538**	.569**	.392**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Pearson Correlation	.320**	.511**	.584**	1	.624**	.458**	.373**	.423**	.464**	.517**	.532**	.510**	.491**	.456**	.521**	.373**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Pearson Correlation	.333**	.445**	.631**	.624**	1	.516**	.518**	.458**	.582**	.557**	.578**	.598**	.532**	.514**	.583**	.367**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

Pearson Correlation	.357**	.503**	.398**	.458**	.516**	1	.571**	.579**	.449**	.456**	.480**	.508**	.604**	.496**	.514**	.410**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Pearson Correlation	.497**	.532**	.561**	.373**	.518**	.571**	1	.640**	.653**	.540**	.547**	.581**	.593**	.524**	.514**	.344**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Pearson Correlation	.432**	.524**	.507**	.423**	.458**	.579**	.640**	1	.621**	.566**	.594**	.494**	.560**	.602**	.508**	.373**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Pearson Correlation	.347**	.444**	.506**	.464**	.582**	.449**	.653**	.621**	1	.603**	.648**	.614**	.535**	.494**	.535**	.406**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Pearson Correlation	.361**	.532**	.469**	.517**	.557**	.456**	.540**	.566**	.603**	1	.727**	.663**	.635**	.627**	.614**	.420**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

Pearson Correlation	.382**	.456**	.493**	.532**	.578**	.480**	.547**	.594**	.648**	.727**	1	.618**	.647**	.678**	.628**	.496**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Pearson Correlation	.369**	.536**	.532**	.510**	.598**	.508**	.581**	.494**	.614**	.663**	.618**	1	.725**	.608**	.604**	.424**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Pearson Correlation	.421**	.495**	.526**	.491**	.532**	.604**	.593**	.560**	.535**	.635**	.647**	.725**	1	.757**	.626**	.475**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Pearson Correlation	.318**	.491**	.538**	.456**	.514**	.496**	.524**	.602**	.494**	.627**	.678**	.608**	.757**	1	.728**	.385**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120
Pearson Correlation	.349**	.516**	.569**	.521**	.583**	.514**	.514**	.508**	.535**	.614**	.628**	.604**	.626**	.728**	1	.446**
Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120

L	Pearson Correlation	.237**	.419**	.392**	.373**	.367**	.410**	.344**	.373**	.406**	.420**	.496**	.424**	.475**	.385**	.446**	1
	Sig. (2-tailed)	0,009	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120	120