

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ix
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	6
1.3.2 Ruang Lingkup Objek	6
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	6
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu	6
1.3.5 Ruang lingkup Ilmu	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Bagi Masyarakat	7
1.5.2 Bagi Akademis	7
1.6 Sistematis Penulisan	8
BAB IV : HASIL PENELITIAN	8
BAB V : SIMPULAN DAN SARAN	8
Daftar Pustaka	8
Lampiran	8
BAB II	9
LANDASAN TEORI	9
2.1 Theory Of Planned Behavior	9
2.2 Perilaku Menabung	10
2.2.1 Definisi Perilaku Menabung	10
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Menabung	10
2.2.3 Indikator Perilaku Menabung	11
2.3 Literasi Keuangan (X1)	12
2.3.2 Indikator Literasi Keuangan	13

2.5.1	Definisi <i>Peer Influence</i>	14
2.5.2	Fungsi <i>Peer Influence</i>	14
2.5.3	Indikator <i>Peer Influence</i>	15
2.6.2	Indikator <i>Self-Control</i>	18
2.7	Penelitian Terdahulu	20
2.8	Kerangka pemikiran	39
2.9	Pengembangan Hipotesis	40
2.9.1	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Menabung....	40
2.9.2	Pengaruh <i>Peer Influence</i> Terhadap <i>Perilaku Menabung</i>	40
2.9.3	Pengaruh <i>Self-Control</i> Terhadap <i>Perilaku Menabung</i>	41
BAB III		42
METODE PENELITIAN		42
3.1	Jenis Penelitian	42
3.2	Sumber Data.....	42
3.3	Metode Pengumpulan Data	42
3.4	Populasi dan Sampel.....	44
3.5	Variabel Penelitian	45
3.5.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
3.6	Uji Persyaratan Instrumen	50
3.6.1	Uji Validitas.....	50
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	50
3.7	Uji Persyaratan Analisis Data	50
3.7.2	Uji Linieritas	51
3.7.3	Uji Multikolinieritas	51
3.8	Metode Analisis Data.....	52
3.9	Pengujian Hipotesis	53
3.9.1	Uji t.....	53
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Saran	74
DAFTAR PUSTAKA		75