

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, HARGA
DAN *SALES PROMOTION* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA WARUNG
UPDATE DI BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Fakhrudin Rabbani

1812110486

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2024