

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh kualitas produk dan gaya hidup terhadap minat beli produk UNIQLO Mall Boemi Kedaton, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli produk UNIQLO Mall Boemi Kedaton
2. Gaya hidup berpengaruh terhadap minat beli produk UNIQLO Mall Boemi Kedaton
3. Kualitas produk dan gaya hidup berpengaruh terhadap minat beli produk UNIQLO Mall Boemi Kedaton

#### **5.2 Saran**

##### **5.1.1 Bagi Perusahaan**

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik UNIQLO, maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut :

1. Menyarankan kepada pihak UNIQLO, untuk meningkatkan kualitas bahan yang digunakan untuk memproduksi produk UNIQLO sehingga minat beli konsumen pada produk UNIQLO meningkat.
2. Menyarankan kepada pihak UNIQLO, untuk memproduksi produk pakaian yang sedang trend di pasaran dengan edisi khusus sehingga mendorong minat beli konsumen.

### **5.1.2 Bagi Penelitian Selanjutnya**

Dalam penelitian ini menggunakan variabel pengaruh pengaruh pengaruh kualitas produk dan gaya hidup terhadap minat beli. Untuk pengembangan mendatang masih memungkinkan untuk mengukur dengan variabel lain dan menambah jumlah sampel.